



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ



М.З.Н.

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Мала академія наук
України під егідою
ЮНЕСКО



Національний
технічний університет
ДНІПРОВСЬКА
ПОЛІТЕХНІКА
1899



Міністерство освіти і науки України
Національна академія наук України
Національний центр «Мала академія наук України»
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
Київський національний університет
будівництва і архітектури
Національний університет «Запорізька політехніка»
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»
Національний університет «Львівська політехніка»

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

**ХVІІІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКАДЕМІЧНА Й УНІВЕРСИТЕТСЬКА
НАУКА: РЕЗУЛЬТАТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»**

09 – 12 грудня 2025 року
Полтава

УДК 378.147.091-028.23:811'36-027.22

ТЕОРЕТИЧНІ Й ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ МЕДІАЦІЙНИХ
СТРАТЕГІЙ У ВИКЛАДАННІ ПРАКТИЧНОЇ ГРАМАТИКИ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

Комлик Н.Ю., PhD

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
nataly.off1618@gmail.com

У сучасній лінгводидактиці спостерігаємо стійку переорієнтацію від структурно-репродуктивних моделей до підходів, що враховують когнітивну, прагматичну й соціально-інтеракційну природу мовленнєвої діяльності. У цьому контексті концепт медіації, представлений у CEFR та CEFR Companion Volume, посідає центральне місце, позаяк останні дослідження підкреслюють, що медіаційні стратегії сприяють розвитку метамовної обізнаності, когнітивної гнучкості та здатності до усвідомленої переробки мовного матеріалу.

Хоча елементи медіації активно студіюють у контексті навчання різних компетентностей, однак її потенціал у викладанні практичної граматики англійської мови залишається недостатньо концептуалізованим. Традиційні граматичні практики здебільшого акцентують на декларативному знанні, тоді як сучасне навчальне середовище вимагає від студентів умінь пояснювати та адаптовувати граматичні структури. Медіаційні стратегії дозволяють функціоналізувати граматичну компетентність, інтегруючи її у процеси смислотворення та реальної комунікації.

Узагальнення теоретичних і методичних підходів до медіації у зв'язку з навчанням граматики дає можливість вибудувати більш цілісну й дієву модель опанування граматичних структур, що зумовлює наукову та практичну актуальність дослідження. Тому метою цієї розвідки є обґрунтування дидактичного потенціалу й можливостей інтеграції медіаційних стратегій у викладання практичної граматики англійської мови.

У контексті сучасної мовної освіти медіацію дефінують як окрему, самостійну модель комунікації, поряд з рецепцією, продукуванням мовлення та інтеракцією (Mediation in Language Learning. CEFR Portal). Згідно з CEFR-CV, медіація – це процес, у якому користувач мови виконує роль посередника, створює комунікативні зв'язки, допомагає будувати або передавати значення, подолати мовні, культурні чи соціальні бар'єри (CEFR, 2018). О. Долгушева й Т. Кібальнікова акцентують на тому, що для студентів навчання медіації має бути спрямоване на створення моделі реального міжкультурного спілкування. Основним завданням є навчання здобувачів освіти ефективно передавати смисл висловлювань, інтерпретувати їх та пояснювати культурні особливості, використовуючи якісні медіаційні підходи (Долгушева, Кібальнікова, 2022). Важливо зауважити, що медіація охоплює не лише крос-лінгвістичний аспект, а й внутрішньолінгвістичну діяльність – коли мова є інструментом для переосмислення, пояснення або адаптації змісту в її власних межах.

Практичну граматику ми потрактуємо як дієвий та неодмінний інструмент комунікації, а не лише як набір правил. В умовах plurilingual і мультикультурного середовища медіаційні стратегії, на наше переконання, дозволяють трансформувати традиційні граматичні вправи в завдання, які поєднують засвоєння правил із активною комунікацією.

Можна окреслити три рівні імплементації медіаційних стратегій у процес викладання граматики англійської мови, які корелюють із трьома вимірами, визначеними у CEFR– CV:

1. Опосередкування текстів (mediating a text): студенти аналізують автентичні або адаптовані тексти, пояснюють граматичні конструкції, перефразовують складні речення, трансформують пасивні та активні форми. Такі завдання формують глибоке смислове

розуміння граматичних структур та розвивають здатність передавати зміст у доступній формі.

2. Пояснення граматичних понять (mediating concepts): полягає в узагальненні правил, порівнянні часових та умовних конструкцій, побудову схем і графічних моделей. Студенти пояснюють абстрактні категорії власними словами, що сприяє формуванню метамовної компетентності та критичного мислення.

3. Групова комунікація (mediating communication): передбачає спільне обговорення граматичних рішень, аргументацію вибору конструкцій, перефразування правил для однокласників. Це стимулює активне застосування граматики в реальних комунікативних ситуаціях та розвиток водночас соціальних компетенцій.

Практичне впровадження цих стратегій передбачає необхідність використання адаптованих текстів, інтерактивних вправ на трансформацію речень й смислову реконструкцію граматичних структур, залучення до колективних проєктів тощо. Такі підходи дають можливість студентам не просто відтворити граматику, а пояснювати, аналізувати й трансформувати її зміст, що відповідає сучасним стандартам комунікативної компетентності.

Отже, медіаційний підхід до викладання граматики спрямований на поєднання засвоєння правил із активною комунікативною практикою, що забезпечує глибоке засвоєння граматичних структур, розвиток когнітивних і соціальних навичок та формування компетентного мовного користувача.

Література:

1. Долгушева О., Кібальнікова Т. Медіативна компетентність у професійно-орієнтованому мовленні студентів. *Актуальні питання гуманітарних наук.* 2022. Вип 51. С. 291–296.

2. *Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment. Companion Volume with New Descriptors.* Council of Europe. 2018. 235 p. URL : <https://rm.coe.int/cefr-companion-volume-with-new-descriptors-2018/1680787989> (дата звернення 26.11.2025)

3. *Mediation.* CEFR Portal. URL : https://www.coe.int/en/web/common-european-framework-reference-languages/mediation?utm_source=chatgpt.com (дата звернення 26.11.2025)

УДК 624.01

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗАСТОСУВАННЯ 3D ДРУКУ ТА МОДЕЛЮВАННЯ В
АРХІТЕКТУРНОМУ ПРОЄКТУВАННІ**

Конюк А.Є. ст.викл., професор університету,
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
konyk.a.e@gmail.com

Василенко О.Б., професор, доктор архітектури,
Одеська Державна академія будівництва та архітектури
abvasilenko10@gmail.com

Актуальність: З появою в 90-х роках спочатку складних та дороговартісних, а на сьогодні вже недорогих 3D принтерів підштовхнуло до їх активного використання в сучасному архітектурному проєктуванні – як навчальному так і реальному.

Мета: Вивчення можливостей застосування технологій 3D-друку для застосування в навчальному та реальному архітектурному проєктуванні.

Основний зміст: Тенденції застосування 3D-друку в архітектурному проєктуванні включають швидке створення складних моделей та макетів, розроблення складних