цифрових компетентностей, а також впроваджувати цифрові інструменти в навчальний процес. Розробникам освітніх програм слід інтегрувати цифрові навички у навчальні плани всіх дисциплін, що дозволить підвищити рівень цифрових компетентностей та сприятиме успішній адаптації освітнього процесу до вимог цифрової епохи.

Таким чином, створення сприятливого цифрового освітнього середовища, що підтримує професійний розвиток викладачів, є важливою умовою для забезпечення високої якості освіти та успішної адаптації до викликів сучасного інформаційного суспільства.

Список використаних джерел

1. Іваненко І. В. Психологія педагогічної мотивації викладачів у закладах вищої освіти / І. В. Іваненко // Young Scientist. – 2024. – № 1 (125). – С. 79. DOI: https://doi.org/10.32839/2304-5809/2024-1-125-9
2. Сич В. М. Соціально-психологічні особливості мотивації професійного вдосконалення спеціалістів відділів освіти : автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05 / В. М. Сич ; Ін-т психології ім. Г. С. Костюка АПН України. – К., 2005. – 20 с.
3. Гладун Т. С. Розвиток цифрової компетентності викладача закладу вищої освіти / Т. С. Гладун // Інформаційні технології в професійній діяльності : матеріали XVI Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Рівне : РВВ РДГУ, 2023. – С. 111.
4. Типова програма цифрової компетентності. [Електронний ресурс]. Доступно:https://osvita.ua/doc/files/news/852/85210/61b6fc314f312791981409.pdf (Дата звернення: 01.03.2025)
5. Rozputnia B., Shevchenko L., Umanetz V. Creating a “Smart” computer science classroom at university / B. Rozputnia, L. Shevchenko, V. Umanetz // Automation of Technological and Business Processes. – 2023. – Т. 15, № 2. – С. 72–75.

ОГЛЯД ПРОГРАМ ДЛЯ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ: МОЖЛИВОСТІ, ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ

Деркач Тетяна
к.т.н., доцент
Пікалова Валерія
здобувач вищої освіти
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», Україна

Графічний дизайн є невід'ємною частиною сучасного образотворчого мистецтва, маркетингу та цифрових технологій. Різноманітні графічні програми допомагають втілювати ідеї, розробляти логотипи, працювати з фотографіями та створювати макети для друку та веб-дизайну [1]. Кожен програмний продукт має свої переваги та недоліки і відрізняється функціональністю, інтерфейсом та

сферою застосування. Важливим аспектом вибору правильного програмного забезпечення є його сумісність з різними операційними системами, наявність векторних і растрових інструментів, можливість інтеграції з іншими програмами

Існує цілий ряд програм, які користуються популярністю серед користувачів, мають широкий функціонал і застосовуються для різних завдань у сфері графічного дизайну. Кожний програмний продукт має свої особливості, переваги та недоліки, які слід враховувати користувачу під час вибору для засосування.

Canva. Більшість використовують цей сервіс для створення презентації, хоча він має більші можливості ніж ті, які нам відомі. Зазвичай, ним користуються онлайн не завантажуючи його як повноцінну програму. Досить простий та зрозумілий інструмент дизайну з безліччю шаблонів для створення банерів, презентацій, публікацій у соціальних мережах тощо. Легкий у використанні сервіс, який підходить як для початківців, так і для досвідчених дизайнерів. Платформа давно відома і зарекомендувала себе як просте і зрозуміле рішення. Навіть нещодавно тут з'явилися елементи штучного інтелекту – на сервісі їх називають «чарівними інструментами».

Canva рідко використовується професіоналами як робочий інструмент, а як додатковий сервіс. Але це, безумовно, добре для групових проектів − якщо потрібен груповий доступ, ця послуга чудово підходить для людей, які взагалі мало розбираються в дизайні [3].

Однією з найбільшою переваг є автоматичне збереження робіт. Не потрібно постійно зберігати файл. Також, навіть в онлайн версії цього застосунку є окрема папка з вмістом робіт користувача, що досить зручно під час постійного використання. Можна переглянути попередні роботи та завантажити їх. Щодо форматів, основними форматами збереження pdf та pptx. Canva також дозволяє зберігати файли у png, jpg, svg (у платній версії) та mp4 для відеофайлів. Велика кількість фігур, гівок, можливість завантажувати власні відео, презентації для їх коригування, фотографії та багато іншого.

Недоліки використання. Одним із таких є обмежена кількість безкоштовних шаблонів, шрифтів, зображень, фонів, що доступне у платній підписці. Безумовно, сервіс надає певну кількість інструментів та функцій у безкоштовній версії, але їх недостатньо для повноцінної роботи над складними або унікальними дизайнерськими проектами без додаткових вкладень. Ще одним важливим недоліком є експорт файлів та інтернет з'єднання. У безкоштовній версії Canva немає можливості зберігати файли у форматах CMYK, що може бути проблемою для друку. Щодо інтернету, то Canva переважно працює як веб-додаток, і для збереження або експорту файлів необхідний доступ до інтернету. Без стабільного з'єднання користувач може зіткнутися з проблемами під час завантаження готового дизайну, що може бути критичним у термінових проектах. Більшість функцій Canva працюють у браузері, тому без стабільного доступу до інтернету її можливості значно обмежуються.

Наступна програма – це VistaCreate. Інструмент для створення графіки та відео, який допомагає будь-кому створювати професійні проекти. Можливість їх редагування, наявність готових шаблонів або створення проектів з нуля, з

безліччю інструментів і функцій. Має все, що потрібно дизайнеру для створення графічного чи відеовмісту, постійно оновлюється, з доступом до 70-мільйонної бібліотеки Depositphotos, а також до унікального вмісту з власної фотостудії Depositphotos, Lightfield Productions, який ніколи раніше не публікувався в Інтернеті. Можливість створювати дизайн для соцмереж, включаючи Прев'ю YouTube (1280 x 720 пікс), Оформлення YouTube-каналу (2560 x 1440 пікс), Pinterest-графіка (735 x 1102 пікс), Tumblr-графіка (540 x 810 пікс), Tumblr-банер (3000 x 1055 пікс) [3; 4], реклама для онлайн-маркетингу, створення банерів тощо.

Переваги цієї програми такі:

– зміни зберігаються автоматично завдяки функції автозбереження;

– має сім на вибір форматів для завантаження: jpg, png, png transparent, pdf standard, pdf print, mp4, gif;

– усі дизайни, які створються, зберігаються в папці «Мої дизайни», де можна керувати своїми дизайнами та додавати стільки папок, скільки потрібно;

– можливість роботи з анімацією;

– інтегрується з іншими платфомами (соцмрежі та інші сервіси);

– має безкоштовну версію в інтернет браузері, де можна отримати доступ до понад 100 шаблонів та базової бібліотеки стокових фото, відео й векторів [4].

Недоліки цієї програми такі:

– обмежений функціонал у безкоштовній версії, що обмежує використання деяких елементів, шаблонів. Більш розширені можливості доступні лише в платному тарифі перед цим пропонуючи 14-денний безкоштовний пробний період для плану Pro, після якого необхідно оформити платну підписку для продовження використання розширених функцій [5].

– невисока популярність порівняно з Canva. На жаль через це доступних ресурсів, навчальних матеріалів та спільнот користувачів менше.

– обмежена можливості для професійного дизайну. Не підтримує складну роботу з шарами, нестача детального редагування графічних елементів.

– залежність від інтернет-з'єднання. Так само, як і Canva може мати певні труднощі з використанням інструментів та взагалі роботи без інтернет з’єднання.

– обмежена інтеграція з іншими професійними інструментами – немає широких можливостей для імпорту/експорту в спеціалізовані програми, такі як Adobe Illustrator чи Photoshop [4].

Snappa. Простий у використанні онлайн-інструмент для створення графіки та зображень для різних цілей. Це хмарний графічний редактор, розроблений для маркетингових, соціальних мереж та особистих потреб. Snappa пропонує багато шаблонів і елементів. Велика бібліотека фотографій і графіки. Важливо те, що ці елементи не захищені авторським правом і ліцензовані для комерційного використання. Доступні різні типи розмірів зображень, наприклад для соціальних мереж, медійної реклами, блогів, електронних листів та інфографіки [3].

Переваги програми:

– можливість обирати шаблони;

– доступ до 5 000 000+ безкоштовних фотографій у високій роздільній здатності;

– додавання тексту, графіку та різних ефектів;

– велика кількість шрифтів;

– легкий для розуміння інтерфейс;

– є можливість користування через веббраузер;

– велика кількість доступних інструментів;

– експорт у різні формати, включно з форматами для соцмереж.

Недоліки програми:

– обмежений функціонал у безкоштовному плані, який користувачі можуть.

– менша кількість шаблонів та ресурсів порівняно з іншими платформами, такими як Canva, бібліотека шаблонів та графічних елементів у Snappa є меншою.

– обмежені можливості редагування, ті базові інструменти які пропонують у безкоштовній версії може бути недостатнім для професійних дизайнерів.

Отже, кожен з цих сервісів є корисним інструментом для створення графічного вмісту, але кожен має свої унікальні характеристики, які роблять його придатним для різних завдань. Canva – універсальне рішення для широкого кола користувачів, Snappa орієнтована на швидке створення простих дизайнів для соціальних мереж, а VistaCreate пропонує розширені можливості для роботи з анімацією та відео. Вибір залежить від потреб та рівня досвіду та вимог до дизайну.

Список використаних джерел

1. Аналіз використання кольору, типографії та композиції в цифровому медіа-дизайні/Деркач Т.М., Мох К.О. //Тези 75-ї наукової конференції професорів, викладачів, наукових працівників, аспірантів та студентів Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка». Том 1. – Полтава: НУПП імені Юрія Кондратюка, 2024. – С. 474-475.
2. Створюйте онлайн-графіку за лічені секунди. URL: https://snappa.com/ (дата звернення: 08.03.2025)
3. ТОП-15 безкоштовних інструментів для графічного дизайнера. URL: https://wayup.in/ua/blog/free-tools-for-a-graphic-designer (дата звернення: 08.03.2025)
4. Які дизайни можна створювати в VistaCreate? https://surl.gd/paypmz URL: (дата звернення: 08.03.2025)
5. What does a free VistaCreate plan get you? URL: https://salo.li/48D33Ed (дата звернення 08.03.2025)