

**Міністерство освіти і науки України
Національна спілка документознавців України
Національний університет «Одеська політехніка»
Національний університет «Львівська політехніка»
Західноукраїнський національний університет
Національний університет «Острозька академія»
Донецький національний університет імені Василя Стуса
Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв
Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка»
Сілезька політехніка (Сілезький технологічний університет, Польща)
Софійський університет Святого Климента Охридського (Болгарія)**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ:
ТРАДИЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ**

МАТЕРІАЛИ

**XI Міжнародної науково-практичної
студентської конференції**

Одеса, 26 березня 2026 р.

УДК 002.1(062.552)

УДК [070+02+008+159.9+316+659.3+81]:004.77(062.552)

*Друкується за рішенням Вченої ради
Національного університету «Одеська політехніка»
(протокол № 17 від 28 квітня 2026 року)*

Актуальні питання інформаційної діяльності: традиції та інновації: зб. матеріалів XI Міжнародної науково-практичної конференції, Одеса, 26 березня 2026 р. / під заг. ред. В. Г. Спрінсяна. – Одеса : Одеська політехніка, 2026. – 655 с.

Збірник містить матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих учених, присвяченої проблемам інформаційної діяльності, масових комунікацій, інформаційного забезпечення освітніх процесів, інформаційного менеджменту в організаціях і прикладних аспектів застосування інформаційних технологій, а також соціальним, гуманітарним, економічним і технологічним вимірам сучасного медіапростору нашої держави в умовах збройного протистояння з країною-агресором. Статті та тези доповідей охоплюють також проблеми сучасної міжкультурної та міжособистісної комунікації.

Конференція була проведена Національним університетом «Одеська політехніка» 26 березня 2026 року.

Збірник розраховано на наукових працівників, фахівців інформаційної сфери та медіагалузі, викладачів, аспірантів і здобувачів ЗВО, а також усіх, хто цікавиться заявленою проблематикою.

Матеріали конференції публікуються в авторській редакції.

Відповідальність за зміст статей покладається на авторів.

UDC 002.1(062.552)

UDC [070+02+008+159.9+316+659.3+81]:004.77(062.552)

Published by the decision of the National University

«Odesa Polytechnic»

Academic Council (protocol № 17, 28.04.2026)

Topical issues of information activities: traditions and innovations:
coll. Materials of the 11th International Scientific and Practical Conference,
Odesa, March 26, 2026 / edited by V. G. Sprinsyan. – Odesa: Odesa
Polytechnic, 2026. – 655 pp.

The collection contains the materials of the 11th International Scientific and Practical Conference of students, postgraduates and young scientists, dedicated to the problems of information activities, mass communications, information support of educational processes, information management in organizations and applied aspects of the use of information technologies, as well as the social, humanitarian, economic and technological dimensions of the modern media space of our country in the conditions of armed confrontation with the aggressor country. The articles and theses of the reports also cover the problems of modern intercultural and interpersonal communication.

The conference was held by the National University «Odesa Polytechnic» on March 26, 2026.

The collection is designed for researchers, specialists in the information and media spheres, teachers, post-graduate students and students of higher education, as well as everyone who is interested in such issues.

The materials of the conference are published in the author's editorial office.

The authors are responsible for the content of the articles.

ЗМІСТ

ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ І ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО: АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ

<i>Васильєва Ірина Володимирівна, Національний університет «Одеська політехніка»</i> СТАН ТА ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ	18
<i>Вельгус Анастасія Олександрівна, Національний університет «Острозька академія»</i> SWOT-АНАЛІЗ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ В ДЕПАРТАМЕНТІ ОСВІТИ І НАУКИ РІВНЕНСЬКОЇ ОДА: БЕЗПЕКОВИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТИ	25
<i>Гориславець Аліна Дмитрівна, Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»</i> ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТО- ОБІГУ В ДІЯЛЬНІСТЬ КАДРОВИХ СЛУЖБ ПІДПРИЄМСТВА.....	33
<i>Дуженкова Христина Віталіївна, Національний університет «Одеська політехніка»</i> РОЗВИТОК Е-УРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ	38
<i>Заїтова Анна Маратівна, Національний університет «Одеська політехніка»</i> РЕСТАВРАЦІЯ ТА КОНСЕРВАЦІЯ ДОКУМЕНТІВ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ.....	44
<i>Комісарук Олександр Олександрович, Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕЛЕКТРОННИХ РЕСУРСІВ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ ЗАЙНЯТОСТІ	49
<i>Кривошеєва Наталія Віталіївна, Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»</i> ХМАРНІ СЕРВІСИ У ДОКУМЕНТООБІГУ ПІДПРИЄМСТВА: ПЕРЕВАГИ ТА РИЗИКИ ВИКОРИСТАННЯ	57
<i>Кузьмич Анна Сергіївна, Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»</i> ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В СУЧАСНОМУ ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРІ ..	62
<i>Лазарев Даниїл Вадимович, Національний університет «Одеська політехніка»</i> КОМУНІКАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	69

Медвідь Роман Тарасович, Біловус Леся Іванівна, Західноукраїнський національний університет, м. Тернопіль

РОЛЬ БІБЛІОТЕКИ НОВОГО ТИПУ ЯК ЦЕНТРУ ЗНАНЬ І КУЛЬТУРНОГО
ДОЗВІЛЛЯ МЕШКАНЦІВ РЕГІОНУ181

Мідловець Катерина Юріївна, Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

БІБЛІОТЕКА ЯК ЦЕНТР ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ТА
МЕНТАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧЧЯ ГРОМАДИ.....186

Пенська Альона Василівна, Національний університет «Львівська політехніка»

АДАПТАЦІЯ БІБЛІОТЕЧНИХ СЕРВІСІВ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ПОРУШЕННЯМИ
ЗОРУ: ДОСВІД ВПРОВАДЖЕННЯ ІНКЛЮЗИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....192

Плотникова Руслана Юріївна, Національний університет «Одеська політехніка»

БІБЛІОТЕКИ ЯК ІНФОРМАЦІЙНІ ХАБИ В УМОВАХ ВОЄННОГО
ЧАСУ199

Січкарьова Ангеліна Русланівна, Національний університет «Одеська політехніка»

ВІЙНА І БІБЛІОТЕКИ УКРАЇНИ: ЗМІНИ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ...204

Чурикова Валерія Олегівна, Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЇ ЦЕНТРАЛЬНОЇ БІБЛІОТЕКИ ПОЛТАВСЬКОЇ
МТГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ.....209

ЖУРНАЛІСТИКА ТА МАСОВІ КОМУНІКАЦІЇ У СВІТІ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Агеєв Ігор Сергійович, Національний університет «Одеська політехніка»

РОЛЬ РЕГІОНАЛЬНИХ ОСЕРЕДКІВ НСЖУ У ПІДТРИМЦІ ЖУРНАЛІСТІВ
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....216

Андрусів Катерина Володимирівна, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

ВПЛИВ ГАЗЕТНИХ ВИДАНЬ НА СВІДОМІСТЬ МОЛОДІ222

Брауде Злата Станіславівна, Національний університет «Одеська політехніка»

ПОНЯТТЯ ТА ЕВОЛЮЦІЯ ЖІНОЧОЇ ПРЕСИ:УКРАЇНСЬКИЙ
КОНТЕКСТ229

УДК: 027.52(477.53-21):[316.772.5:077.76

Валерія Чурікова,

здобувачка 1 курсу спеціальності

В13 «Бібліотечна, інформаційна та архівна справа»

Національного університету «Полтавська політехніка

імені Юрія Кондратюка»

Науковий керівник – д. іст. н., професор, завідувач кафедри

українознавства, культури та документознавства

Передерій І. Г.

ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЇ ЦЕНТРАЛЬНОЇ БІБЛІОТЕКИ ПОЛТАВСЬКОЇ МТГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

У тезах досліджено особливості цифрових комунікацій Центральної бібліотеки Полтавської міської територіальної громади у соціальних мережах як важливого інструменту взаємодії з користувачами в умовах цифровізації інформаційного середовища. Проаналізовано використання основних онлайн-платформ (Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest) для інформування аудиторії, популяризації читання та формування позитивного інформаційного іміджу бібліотеки. Визначено специфіку контенту та рівень користувацької активності на різних платформах. Окрему увагу приділено ролі офіційного вебсайту як централізованого інформаційного ресурсу бібліотеки. Окреслено основні проблеми та перспективи вдосконалення цифрової комунікаційної стратегії, зокрема через підвищення інтерактивності контенту та

використання нових соціальних платформ для залучення молодіжної аудиторії.

Ключові слова: *цифрові комунікації, бібліотеки, соціальні мережі, SMM-комунікації, популяризація читання, цифрова аудиторія.*

The theses examine the features of digital communications of the Central Library of the Poltava City Territorial Community in social media as an important tool for interaction with users in the context of the information environment's digitalization. The use of major online platforms (Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest) for informing audiences, promoting reading, and shaping the library's positive information image is analyzed. The study identifies the specifics of content and the level of user engagement across different platforms. Particular attention is paid to the role of the official website as a centralized information resource of the library. The paper outlines key challenges and prospects for improving the library's digital communication strategy, including increasing content interactivity and using new social media platforms to attract a younger audience.

Keywords: *digital communications, libraries, social media, SMM communication, reading promotion, digital audience.*

У сучасних умовах цифровізації інформаційного простору бібліотеки активно використовують соціальні мережі як інструмент комунікації з користувачами, популяризації читання та формування власного інформаційного іміджу. Ефективність використання соціальних медіа дедалі більше визначає рівень видимості бібліотек у цифровому середовищі та їх здатність залучати нові аудиторії. У цьому контексті

актуальним є аналіз практик використання соціальних мереж бібліотечними установами на локальному рівні.

Метою нашого дослідження є аналіз особливостей використання соціальних мереж у комунікаційній діяльності Центральної бібліотеки Полтавської МТГ та визначення ефективності різних цифрових платформ для взаємодії з користувачами.

Центральна бібліотека Полтавської міської територіальної громади активно використовує цифрові ресурси як інструмент комунікації з користувачами, формування інформаційного іміджу та популяризації бібліотечних послуг. Відповідні онлайн-платформи забезпечують оперативне інформування про події, нові надходження літератури, культурно-просвітницькі заходи закладу, а також сприяють зворотному зв'язку з аудиторією.

У межах реалізації комунікаційної стратегії бібліотека використовує різні цифрові платформи, диференціюючи їх відповідно до аудиторних особливостей та типу контенту. Соціальні мережі виконують не лише інформаційну, а й іміджеву, просвітницьку та інтерактивну функції.

Найактивніше бібліотека використовує соціальну мережу Facebook [3], яка виступає провідним каналом комунікації з користувачами. Контент сторінки орієнтований переважно на середню та старшу вікову аудиторію. На сторінках бібліотеки регулярно публікуються повідомлення про нові надходження, звіти про проведені культурно-просвітницькі заходи, інформація про волонтерські ініціативи та діяльність бібліотечних філій.

Частота публікацій становить у середньому від одного до п'яти дописів на день, однак спостерігається нерівномірність оновлення контенту. Аналіз взаємодії користувачів із дописами показує відносно

низький рівень коментарів і реакцій: кількість уподобань зазвичай не перевищує 20. Це може свідчити про обмежену залученість аудиторії та потребу вдосконалення SMM-стратегії бібліотеки.

Соціальна мережа Instagram використовується бібліотекою для створення більш візуально привабливого контенту та орієнтована переважно на молодіжну аудиторію. На платформі публікуються фотографії з культурних заходів, анонси подій (слід зазначити, що бібліотека доволі активна у проведенні різноманітних івентів), тематичні добірки книг та інформаційні матеріали, спрямовані на популяризацію читання, що є важливим завданням у контексті впливу саме на молодіжну вікову групу. Використання візуального контенту сприяє формуванню позитивного образу бібліотеки як сучасного культурного простору [4].

Платформа YouTube використовується бібліотекою для розміщення відеоконтенту просвітницького та інформаційного характеру. На каналі публікуються записи культурних заходів, флешмобів, презентацій нових видань, тематичні огляди літератури, а також відеоматеріали, присвячені українським письменникам і пам'ятним датам [5].

Оскільки YouTube виконує функцію довготривалого збереження відеоконтенту, він розширює можливості бібліотеки щодо популяризації культурно-освітніх ініціатив у цифровому середовищі. Водночас ефективність цієї платформи значною мірою залежить від регулярності оновлення каналу, оптимізації відеоконтенту та активного поширення відео через інші соціальні мережі бібліотеки. На сьогодні, на наш погляд, ця платформа використовується бібліотекою недостатньо.

Ще однією цифровою платформою, яку використовує досліджувана бібліотека, є Pinterest – соціальна мережа, орієнтована передусім на поширення візуального контенту. У практиці бібліотечних установ ця платформа використовується доволі обмежено, оскільки її функціональні можливості меншою мірою спрямовані на безпосередню комунікацію з користувачами та оперативне інформування аудиторії.

У діяльності бібліотеки Pinterest застосовується епізодично і виконує допоміжну функцію візуальної презентації окремих аспектів бібліотечної роботи. На платформі розміщуються фотографії культурно-просвітницьких заходів, тематичні ілюстрації, а також добірки матеріалів, пов'язаних із книжковою культурою. Водночас рівень активності користувачів на цій платформі є значно нижчим порівняно з іншими соціальними мережами, що пояснюється як специфікою самої платформи, так і її меншою популярністю серед української аудиторії.

Також слід зазначити, що бібліотека наразі не використовує платформу TikTok, яка є однією з найпопулярніших соціальних мереж серед молодіжної аудиторії. У багатьох бібліотеках світу TikTok активно застосовується для популяризації читання, презентації книжкових новинок та проведення інтерактивних онлайн-акцій. Саме тому, на наш погляд, використання цієї платформи могло б сприяти розширенню аудиторії бібліотеки та підвищенню ефективності її цифрових комунікацій.

Важливим елементом цифрової комунікаційної інфраструктури бібліотеки є її офіційний вебсайт, який виконує функцію централізованого інформаційного ресурсу. На сайті регулярно публікуються новини про діяльність бібліотеки, інформація про нові книжкові надходження,

культурно-просвітницькі заходи, а також матеріали про участь бібліотеки у проєктах і партнерських ініціативах.

На відміну від соціальних мереж, вебсайт забезпечує більш структурований доступ до інформації та виступає офіційним джерелом даних про бібліотеку і її ресурси. За статистичними показниками, кількість щоденних переглядів сайту коливається приблизно від 60 до 200, що свідчить про стабільний інтерес користувачів до інформаційних матеріалів бібліотеки. Таким чином, вебсайт доповнює комунікацію в соціальних мережах і виконує роль ключового інформаційного центру цифрової присутності бібліотеки [1].

Проведений аналіз засвідчив, що цифрові комунікації Центральної бібліотеки Полтавської міської територіальної громади формуються через комплексне використання різних онлайн-платформ, кожна з яких виконує специфічні функції у взаємодії з користувачами. Основним каналом комунікації виступає соціальна мережа Facebook, яка забезпечує оперативне інформування аудиторії про діяльність бібліотеки, нові надходження літератури та культурно-просвітницькі заходи. Водночас інші платформи – Instagram та YouTube – виконують допоміжну роль, сприяючи візуалізації бібліотечної діяльності, популяризації читання та поширенню відеоконтенту просвітницького характеру.

Pinterest використовується епізодично і має переважно презентаційний характер, що пов'язано як зі специфікою самої платформи, так і з її обмеженим поширенням у практиці бібліотечних установ. Важливим елементом цифрової присутності бібліотеки також є офіційний вебсайт, який виконує функцію централізованого

інформаційного ресурсу та забезпечує структурований доступ користувачів до актуальної інформації про діяльність закладу.

Разом з тим результати дослідження засвідчили потребу в подальшому вдосконаленні цифрової комунікаційної стратегії бібліотеки, зокрема шляхом підвищення інтерактивності контенту, забезпечення більшої регулярності публікацій, активнішого використання відеоформатів та інтеграції різних цифрових платформ. Перспективним напрямом розвитку цифрових комунікацій може стати використання нових соціальних мереж, зокрема TikTok, що дозволить розширити охоплення молодіжної аудиторії та підвищити ефективність популяризації читання в сучасному цифровому середовищі.

Список використаних джерел

1. Офіційний сайт Центральної бібліотеки Полтавської міської територіальної громади. URL: <https://cbs.poltava.ua/> (дата звернення: 10.02.2026).

2. Що таке SMM та чому це важливо для вашого бізнесу? URL: <https://znaesh.agency/blog/shcho-take-smm-ta-chomu-tse-vazhlyvo-dlia-vashoho-biznesu> (дата звернення: 26.01.2026).

3. Facebook сторінка Центральної бібліотеки Полтавської міської територіальної громади. URL: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100069956862689> (дата звернення: 10.02.2026).

4. Instagram сторінка відділу обслуговування Центральної бібліотеки Полтавської міської територіальної громади. URL: https://www.instagram.com/library_pl/ (дата звернення: 13.02.2026).

5. YouTube канал Центральної бібліотеки Полтавської міської територіальної громади. URL: <https://www.youtube.com/channel/UC6ihvyKUAXGWB4ALDyDkLjg> (дата звернення: 13.02.2026).