





НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

77-Ї НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ПРОФЕСОРІВ, ВИКЛАДАЧІВ, НАУКОВИХ ПРАЦІВНИКІВ, АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ УНІВЕРСИТЕТУ

16 травня – 22 травня 2025 р.

Міністерство освіти і науки України
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Тези

77-ї наукової конференції професорів, викладачів, наукових працівників, аспірантів та студентів університету

ТОМ 2

16 травня – 22 травня 2025 р.

Полтава 2025

УДК 001.8(043.2)(082)

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Редакційна колегія:

Онищенко В.О.	д.е.н., професор, Голова Вченої ради, перший проректор Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
Філонич О.М.	к.е.н., доцент, ректор Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
Степова О.В.	д.т.н., професор, проректор з наукової роботи Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
Агейчева А.О.	к.пед.н., доцент, декан факультету філології, психології та педагогіки Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
Вадімов В.М.	д.арх., професор, директор навчально-наукового інституту архітектури, будівництва та землеустрою Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
Гаврик С.Ю.	к.ю.н., директор навчально-наукового інституту нафти і газу Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
Онищенко С.В.	д.е.н., професор, директор навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
Пенц В.Ф.	к.т.н., доцент, директор навчально-наукового інституту інформаційних технологій та робототехніки Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
Рибалко Л.М.	д.пед.н., професор, декан факультету фізичної культури та спорту Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Тези 77-ї наукової конференції професорів, викладачів, наукових працівників, аспірантів та студентів Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка». ТОМ 2 (Полтава, 16 травня – 22 травня 2025 року) – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2025. – 548 с.

У збірнику тез висвітлені результати наукових досліджень професорів, викладачів, наукових працівників, аспірантів та студентів університету.

© Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2025

реалізувати систему захисту інформації [2, с. 17]. Успішне впровадження вимагає проведення навчання для персоналу, розроблення чітких інструкцій, створення графіка поетапного переходу на нову систему, призначення відповідальних осіб за різні напрями роботи.

Отже, упровадження електронного архіву в закладах фахової передвищої освіти є необхідним кроком у сучасних умовах. Безумовно, це дозволить не лише підвищити ефективність роботи установ, але й заощадити кошти, покращити якість освітніх послуг та забезпечити надійне зберігання документів. Перехід на електронний документообіг є важливим складником загального процесу цифровізації освіти в Україні.

Література:

1. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України № 851-IV, редакція від 31.12.2023. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15?find=1&text=%D0%B0%D1%80%D1%85%D1%96%D0%B2#w1_1 (дата звернення: 05.05.2025).

2. Бойко П., Кравець Р., Марковець О. Електронний архів як засіб швидкого доступу до управлінської інформації. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2023. № 4. С. 14–21.

3. Коржик Н. Цифрові архіви України: стан, проблеми, перспективи. Вісник Книжкової палати. 2022. № 4. С. 35–39.

УДК 378:659.4

О.Р. Семергей, студентка групи 401-ГІ
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
Науковий керівник – к.філол.н., доцент С.М. Дорошенко,

СПЕЦИФІКА ВИКОРИСТАННЯ PR-СТРАТЕГІЙ У СФЕРІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Сучасна система вищої освіти перебуває в умовах динамічних змін, що безпосередньо впливають на формування та реалізацію PR-стратегій закладів вищої освіти. Однією з ключових тенденцій є диджиталізація освітнього середовища, що трансформує комунікаційні практики університетів і коледжів. З впровадженням цифрових технологій комунікаційна взаємодія все більше зміщується у віртуальний простір, що вимагає адаптації традиційних PR-інструментів до нових цифрових платформ. Соціальні мережі, онлайн-медіа, персоналізовані інформаційні канали стали основними інструментами побудови іміджу закладу серед молодіжної аудиторії. Зростання ролі цифрових комунікацій призводить до необхідності створення інтегрованих стратегій, які поєднують онлайн та

офлайн-активності, формують єдину інформаційну політику та забезпечують постійну присутність освітньої установи у цифровому просторі.

Крім того, змінюються запити цільової аудиторії. Молодь, яка є основною групою потенційних абітурієнтів, дедалі частіше орієнтується не лише на академічну репутацію закладу, але й на його цінності, соціальну відповідальність, атмосферу внутрішньої комунікації та рівень комфортності освітнього процесу. Студенти очікують від університетів прозорості, інклюзивності, відкритості до діалогу та здатності реагувати на соціальні тренди. Це вимагає від PR-фахівців закладів вищої освіти глибокого розуміння поведінкових особливостей молодіжної аудиторії, знання сучасних комунікаційних форматів і вміння вести двосторонній діалог у цифрових середовищах [2]. Актуальним стає створення контенту, який відповідає новим інформаційним потребам студентів і абітурієнтів, що включає інтерактивність, персоналізацію та можливість долучення до внутрішнього життя закладу.

Інструментарій PR-діяльності закладів вищої освіти є комплексом засобів комунікаційного впливу, спрямованих на різні цільові аудиторії як всередині установи, так і за її межами. Одним із ключових елементів цього комплексу є зовнішні комунікаційні інструменти. Вони охоплюють усі форми комунікації між ЗВО та його зовнішнім середовищем: абітурієнтами, батьками, роботодавцями, громадськими організаціями, органами влади та ширшою громадськістю. Зовнішні інструменти включають публічні заходи (дні відкритих дверей, наукові конференції, виставки, форуми), участь представників ЗВО у соціально значущих подіях, співпрацю з бізнесом та міжнародними партнерами, а також організацію соціальних кампаній. Основною метою таких інструментів є не тільки популяризація освітніх послуг, але й демонстрація соціальної відповідальності та відкритості установи.

Паралельно з цим функціонують внутрішні комунікаційні інструменти, спрямовані на ефективну взаємодію адміністрації, викладачів, студентів та інших учасників освітнього процесу. Вони мають стратегічне значення для підтримання належного рівня корпоративної культури, формування внутрішнього іміджу та лояльності персоналу до цілей і завдань закладу. До таких інструментів належать внутрішні інформаційні бюлетені, корпоративні портали, внутрішні соціальні мережі, опитування серед співробітників та студентів, а також організація внутрішніх заходів – семінарів, тренінгів, культурних подій [1]. Ефективне використання внутрішніх каналів комунікації сприяє згуртованості колективу та створенню сприятливого соціально-психологічного клімату.

Окремий напрям PR-інструментів у ЗВО складають цифрові платформи та онлайн-ресурси, які в умовах цифрової трансформації стали домінантним каналом комунікації. Офіційні вебсайти університетів

виконують функцію головного інформаційного майданчика для всіх зацікавлених сторін, забезпечуючи прозорість діяльності та доступність інформації. Водночас соціальні мережі (Facebook, Instagram, LinkedIn, Telegram тощо) стають основним середовищем для оперативного поширення інформації, залучення молодіжної аудиторії та інтерактивної взаємодії з користувачами. Стратегічне управління контентом у цифрових каналах дозволяє підвищувати впізнаваність бренду ЗВО, формувати позитивний образ та підтримувати постійний контакт з абітурієнтами, випускниками, громадськістю та медіа.

Важливою складовою PR-діяльності є також використання медіа та активна співпраця зі засобами масової інформації. ЗВО вибудовують взаємовигідні стосунки з журналістами та редакціями, спрямовані на регулярне висвітлення діяльності університетів у регіональних, національних та міжнародних ЗМІ. Підготовка пресрелізів, організація пресконференцій, інтерв'ю з керівництвом, експертні коментарі викладачів у медіапросторі сприяють формуванню авторитету та підвищенню публічного статусу закладу. Завдяки цим інструментам ЗВО демонструє свої досягнення, наукові здобутки, інноваційні проєкти та соціальну активність, що позитивно впливає на репутацію та привабливість установи.

Отже, PR-діяльність у закладах вищої освіти є багатокомпонентною системою, що охоплює як зовнішні, так і внутрішні комунікаційні інструменти, а також широкий спектр методів впливу на цільові аудиторії. До ключових інструментів належать публічні заходи, інформаційні ресурси, соціальні мережі, корпоративні комунікаційні платформи та медіа-активності, які у комплексі забезпечують видимість та відкритість ЗВО у суспільстві.

Література:

1. Веліканова, О.Г. Формування іміджу навчального закладу як управлінське нововведення. KlasnaOcinka. [online] 29 серпня 2010. URL : http://klasnaocinka.com.ua/ru/article/formuvannya-imidzhu-navchalnogo-zakladu-yak-upravlinske-novovvedennya.html94

2. Зацерківна М. Особливості застосування PR-технологій у закладах вищої освіти сфери культури. Цифрова платформа: інформаційні технології в соціокультурній сфері. 2022. №5(1). С. 31–41. URL : https://doi.org/10.31866/2617-796X.5.1.2022.261284