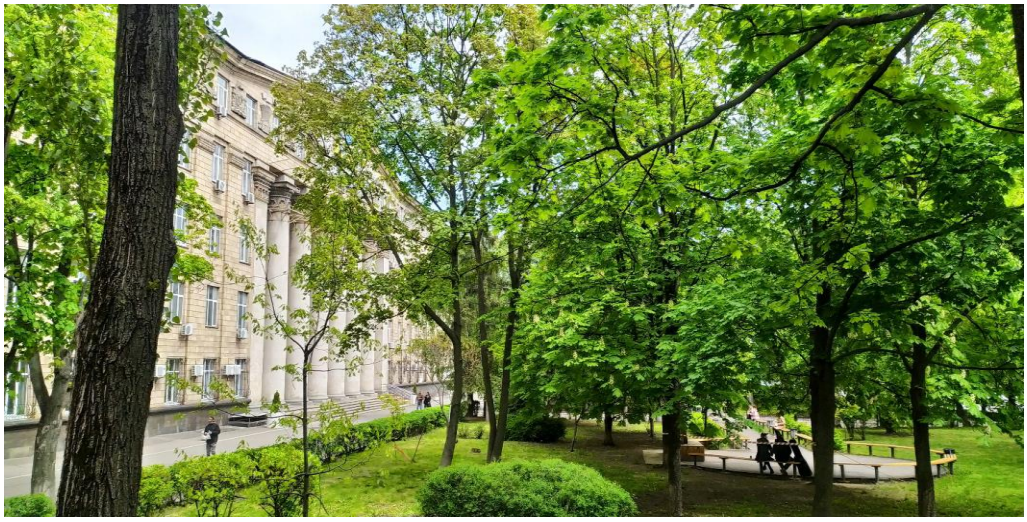
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА
ІНСТИТУТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕКОНОМІЦІ
НАУКОВИЙ ПАРК КНЕУ
PHILIPPS UNIVERSITÄT MARBURG (НІМЕЧЧИНА)
OLD DOMINION UNIVERSITY (США)
SUSTAINABILITY INNOCENTER (ШВЕЦІЯ)
UNIWERSYTET W BIAŁYMSTOKU (ПОЛЬЩА)

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА

Збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції

11-12 червня 2026 р.



КНЕУ КИЇВ 2026

УДК 330:004(06)
Ц75

Упорядник:
Осипова О.І., канд. екон. наук, доцент кафедри штучного інтелекту, моделювання та статистики, КНЕУ імені Вадима Гетьмана

Програмний комітет конференції

Голова програмного комітету: Лук'яненко Дмитро, д.е.н., професор, ректор КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна.

Члени програмного комітету:

Антонюк Лариса, д.е.н., професор, проректор з наукової роботи КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Сільченко Марина**, к.е.н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи та цифрової трансформації КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Ващаєв Сергій**, к.е.н., доцент, директор навчально-наукового інституту «Інститут інформаційних технологій в економіці КНЕУ імені Вадима Гетьмана», Україна; **Великоіваненко Галина**, к.ф.-м.н., професор, завідувач кафедри штучного інтелекту, моделювання та статистики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Джалладова Ірада**, д.ф.-м.н., професор, завідувач кафедри системного аналізу та кібербезпеки КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Іванець Ірина**, к.е.н., доцент інституційної економіки Philipps Universität Marburg, Німеччина; **Іщук Ярослава**, к.е.н., доцент, доцент кафедри штучного інтелекту, моделювання та статистики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Красюк Юлія**, к.пед.н., доцент, завідувач кафедри інформатики та системології КНЕУ імені Вадима Гетьмана, координатор Інституту дистанційної освіти, Україна; **Кмитюк Тетяна**, к.е.н., доцент, доцент кафедри штучного інтелекту, моделювання та статистики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Мазур Маргарита**, к.е.н., доцент, доцент кафедри штучного інтелекту, моделювання та статистики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Майоре Гінта**, доктор технічних наук, генеральний директор компанії EcoIGM Ltd, Латвія; **Матвійчук Андрій**, д.е.н., професор, професор кафедри штучного інтелекту, моделювання та статистики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, генеральний директор Наукового парку КНЕУ, Україна; **Осипова Ольга**, к.е.н., доцент, доцент кафедри штучного інтелекту, моделювання та статистики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Петухова Олена**, старший викладач кафедри штучного інтелекту, моделювання та статистики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Піскунова Олена**, д.е.н., професор, професор кафедри штучного інтелекту, моделювання та статистики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Покойовий Майкл**, Ph.D., доцент кафедри науки про дані, науковий співробітник Школи статистики науки про дані, Old Dominion University, США; **Притоманова Ольга**, д.ф.-м.н., професор, професор кафедри штучного інтелекту, моделювання та статистики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Ружечкова Мирослава**, професор, Uniwersytet w Białymstoku, Республіка Польща; **Скіцько Володимир**, к.е.н., доцент, доцент кафедри штучного інтелекту, моделювання та статистики КНЕУ імені Вадима Гетьмана, Україна; **Фомічов Олександр**, керівник проєктів Sustainability InnoCenter, Швеція.

Рекомендовано до електронного видання
Вченою радою Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана
Протокол № 10 від 30 червня 2026 р.

Ц75 **Цифрова економіка** [Електронний ресурс]: зб. матеріалів IV Міжнародної науково-практичної. конференції, 11-12 червня 2026 р., м. Київ. – К.: КНЕУ, 2026. 582 с.
ISBN 978-966-926-608-8
DOI: https://doi.org/10.33111/978-966-926-608-8

Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, проведеної на базі Інституту інформаційних технологій в економіці за участю Наукового парку КНЕУ, розкривають сутність трансформацій сучасної економіки, швидкого розвитку цифрових технологій та їх впровадження в секторах промисловості, бізнесі та державному управлінні для підвищення їх ефективності, конкурентоздатності, забезпечення сталого національного розвитку, зростання обсягів виробництва високотехнологічної продукції та благополуччя населення України.

УДК 330:004(06)

Автори опублікованих статей несуть повну відповідальність за достовірність викладеного матеріалу, за правильне цитування джерел та посилання на них та за всі інші відомості. Думки авторів можуть не збігатися з позицією організаційного комітету

Розповсюджувати та тиражувати без офіційного дозволу КНЕУ заборонено

ISBN 978-966-926-608-8

© КНЕУ, 2026

забезпечення цілісності і транзакційної надійності внутрішніх даних («SAP», «Oracle»). Натомість SaaS-платформи застосовуються для гнучкості, ефективної співпраці та фінальної подачі складних законодавчих звітів («Workiva», «Diligent»).

Отже, функціонал сучасних інформаційних систем нефінансової звітності охоплює збір, стандартизацію, аналіз, управління якістю даних і гнучке звітування. Також вони включають вбудовані шаблони, версійний контроль й аудитний слід, який знижує ризики та підвищує ефективність. Провідні платформи часто використовуються в гібридних IT-архітектурах для поєднання транзакційної надійності та гнучкості звітності.

Список використаних джерел

1. Бізнес. (2025). *Сучасний ландшафт регулювання звітності про сталий розвиток (ESG) у світі*. https://biz.ligazakon.net/analitycs/237838_suchasniy-landshaft-regulyuvannya-zvtnost-pro-staliy-rozvitok-esg-u-svt
2. Група ДТЕК. (б. д.). *Стратегія розвитку Групи ДТЕК до 2030 року*. https://dtek.com/content/files/strategiya-rozvitku-grupi-dtek-do-2030-roku.pdf
3. Селецька, Д. (2024). Формування ESG-звітності за стандартами gri: екологічний аспект. *Економіка та суспільство*, (69). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-145
4. Солодовнік, О. О., & Гавриличенко, Є. В. (2024). Нефінансова звітність підприємства: зміст, стандарти і світові тренди розвитку. *Ефективна економіка*, (5). https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.5.14
5. Тимошенко, К. А. (2023). Аудит нефінансової звітності. *Економіка. Фінанси. Право*, (2), 49–52.
6. Тютлікова, В. В. (2019, 30–31 травня). *Нефінансова звітність, як інструмент впровадження соціальної відповідальності* [Тези доповіді]. Міжнародна наукова конференція «Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця», Харків, Україна.
7. FinPost. (2025). *Стандарти GRI для прийняття інвестиційних рішень*. https://finpost.com.ua/news/2148
8. Царик, І. М. (2017). Проблеми та перспективи розвитку нефінансової звітності як інструменту корпоративної соціальної відповідальності. *Причорноморські економічні студії*, (24), 89–93.
9. Шевчук, Н. С. (2018). Інтегрована звітність: поняття та економічна сутність. *Економіка АПК*, (12), 95–102.
10. Шостак, В., & Плисенко, П. (2024). Інтегрована звітність в контексті принципів ESG. *Journal of Strategic Economic Research*, (2), 146–152. https://doi.org/10.30857/2786-5398.2024.2.13

Циганенко К.Д.,
здобувач третього рівня вищої освіти,
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗШИРЕННЯ ЕКСПОРТНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Малий та середній бізнес, якому характерна висока адаптивність та гнучкість, відіграє вагому роль у забезпеченні стійкості національної економіки до глобальних викликів [1]. Утім, в умовах воєнного стану для малих і середніх підприємств (МСП) України зменшення попиту та втрата ринків збуту створює реальні загрози їхній стабільній діяльності, що обумовлює необхідність розвитку експортного потенціалу та виходу на зовнішні ринки.

Глобальні тренди цифровізації та використання сучасних цифрових технологій [2] дозволяють МСП суттєво розширювати свої експортні можливості, зокрема завдяки

використанню інструментів електронної комерції [3], що охоплює широкий спектр цифрових каналів та платформ у контексті зовнішньоекономічної діяльності МСП (рис. 1).

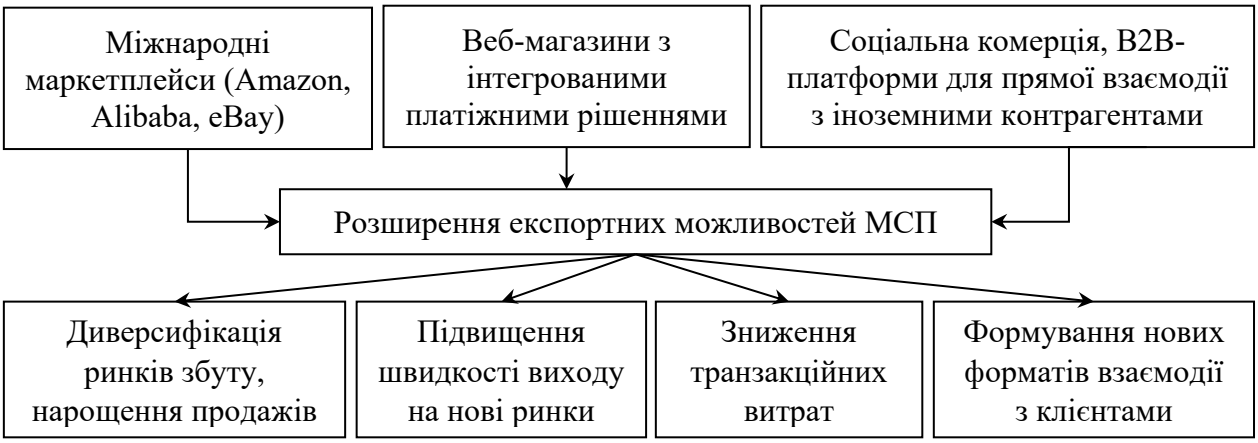


Рис. 1. Вплив електронної комерції на експортний потенціал
малих і середніх підприємств

Електронна комерція є дієвим інструментом розвитку експортного потенціалу МСП України. Водночас, аналіз актуальних даних свідчить, що рівень використання електронної комерції українськими МСП залишається невисоким (рис. 2) і стабільно нижчим за рівень великих підприємств [3].

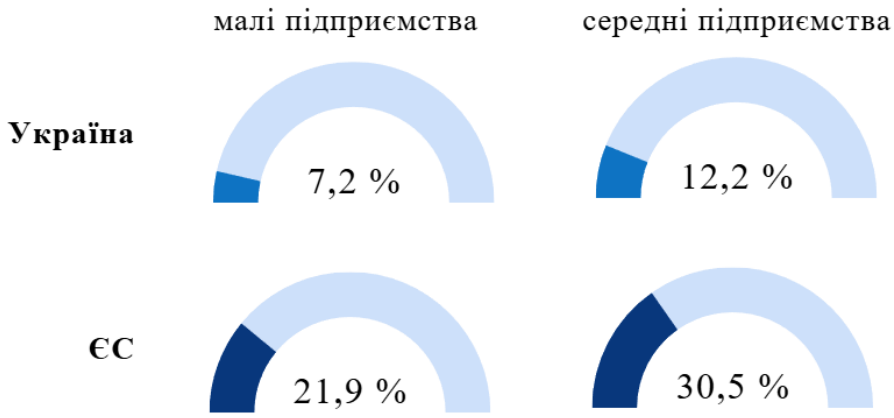


Рис. 2. Порівняння частка малих і середніх підприємств,
які здійснювали електронну торгівлю, в Україні та ЄС за 2024 рік

Джерело: побудовано автором за даними Державної служби статистики України та Євростат [5, 6]

За даними Державної служби статистики України лише 7,2 % малих та 12,2% середніх підприємств України здійснювали електронну торгівлю у 2024 році [5]. Тоді як у країнах ЄС відповідні показники становили 21,9% та 30,5% [6]. Порівняно низький рівень використання електронної комерції МСП України пов’язане з дефіцитом фінансових і людських ресурсів для розвитку цифрового маркетингу, недостатньою інформованістю про зовнішні ринки, складністю побудови логістичних ланцюгів та регуляторними бар’єрами [7]. Тому в умовах воєнного стану та євроінтеграції пріоритетними напрями розширення експортних можливостей МСП України мають бути підвищення рівня цифрових навичок підприємців, стимулювання використання електронних маркетплейсів, розвиток інфраструктури

електронних платежів і логістики, а також удосконалення інституційного середовища в напрямку підвищення експортної спроможності МСП та захисту національних економічних інтересів [8, 9].

Отже, електронна комерція є потужним інструментом розвитку експортного потенціалу МСП, використання якого потребує комплексного підходу, що поєднує технологічну готовність підприємств, підтримку з боку держави та інтеграцію в цифрові торговельні екосистеми.

Список використаних джерел

1. Кудінова, А. О., Маслій, О. А., & Буряк, А. А. (2024). Формалізація ризиків і загроз економічній безпеці України в умовах цифровізації. *Управління змінами та інновації*, (12), 25–31. https://doi.org/10.32782/CMI/2024-12-4
2. Onyshchenko, S., Hlushko, A., Maslii, O., & Chumak, O. (2024). Digital transformation of the national economy in the context of information environment development in Ukraine. In *Transformations of national economies under conditions of instability* (pp. 169–197). Scientific Route OÜ. https://doi.org/10.21303/978-9916-9850-6-9.ch6
3. Крилов, Д. В. (2024). Розвиток електронної комерції в Україні в сучасних умовах. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, (12). https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-12-03-02
4. OECD Publishing. (2024). *Підвищення стійкості шляхом прискорення цифрової трансформації бізнесу в Україні*. https://doi.org/10.1787/5d9e86a7-uk
5. Державна служба статистики України. (б. д.). *Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах*. https://stat.gov.ua/uk/explorer
6. Eurostat. (n.d.). *E-commerce sales of enterprises by size class of enterprise*. https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc_ec_esels__custom_21104780/default/table
7. Березовська, Л., & Кириченко, А. (2022). Розвиток електронної комерції в Україні та ЄС. *Економіка та суспільство*, (42). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-15
8. Маслій, О. А. (2025). Концепти захисту національних економічних інтересів у глобальному інформаційному просторі. *Економіка і управління*, *3*(105), 33–39. https://doi.org/10.32782/2312-7872.3.2025.4
9. Дія. Бізнес. (б. д.). *Дайджест експортних можливостей для підприємців*. https://www.business.diia.gov.ua/news/daidzhest-eksportnykh-mozhlyvostei-dlia-pidpryiemtsiv

Шевченко В.Ю.,
к.е.н., доцент,
Парубець С.О.,
аспірантка,
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

АСИМЕТРІЇ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ДАТА ЦЕНТРІВ

Сучасна економіка, технології, ринки знаходяться в процесі динамічних змін та структурних трансформацій. Основними чинниками таких змін є проривні, революційні інновації, що ведуть до появи нових технологій, виробництв, послуг, галузей, впливають на економічні, інвестиційні та фінансові потоки. В сучасному світі найбільш динамічними та масштабними є інновацій в сфері електронних цифрових та інформаційних технологій.

Інновації та інноваційні процеси мають генетичну структурну нерівноваги або асиметрії. Автори інновацій мають право власності на інтелектуальний продукт, монополію на розпорядження ним. Автори інновацій мольб надавати та регулювати умови використання інновацій на основі продажу патенту та отримувати економічну вигоду.

Наукове видання

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА

Збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції

11-12 червня 2026 р.

Видано в авторській редакції

Верстка *М. Криворученко*

Підписано до друку 09.07.2026. Формат 60×84/8
Друк. арк. 24,25. Зам. № 26-6015

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
03680, Україна, м. Київ, пр. Берестейський, 54/1

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єктів видавничої справи (серія ДК, №235 від 07.11.2000)

E-mail: litera@kneu.edu.ua