



Co-funded by
the European Union

**Міністерство освіти і науки України
Криворізький національний університет
Навчально-науковий інститут економіки і торгівлі імені Михайла
Туган-Барановського**

ІІІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**«СТРАТЕГІЇ ТА ПОЛІТИКИ ЄС:
ІНСТИТУЦІЙНА СТРУКТУРА ТА МЕХАНІЗМИ
РЕАЛІЗАЦІЇ»**

26-27 березня 2026 року



м. Кривий Ріг

УДК 339.9:338.2

Стратегії та політики ЄС: інституційна структура та механізми реалізації: матеріали III науково-практичної конференції (26-27 березня 2026 року) – Кривий Ріг: Навчально-науковий інститут економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського Криворізького національного університету, 2026. 340 с.

Члени оргкомітету конференції:

Чернега О.Б. – д.е.н., професор, професор кафедри економіки та бізнесу Криворізького національного університету.

Кожухова Т.В. – д.е.н., професор, в.о. директора навчально-наукового інституту економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського Криворізького національного університету.

Бочарова Ю.Г. – д.е.н., професор, завкафедри економіки та бізнесу Криворізького національного університету.

Горіна Г.О. – д.е.н., професор, завідувач кафедри технологій в ресторанному господарстві, готельно-ресторанної справи та туризму Криворізького національного університету

Матеріали конференції висвітлюють питання, пов'язані з інституційною структурою та механізмами реалізації стратегій та політик ЄС.

Матеріали конференції рекомендуються викладачам і студентам закладів вищої освіти, науковцям, аспірантам, докторантам і практикам.

Науково-практичну конференцію проведено за фінансової підтримки Європейського Союзу в межах реалізації проєкту «Європейські цінності: сталий розвиток, економічна безпека та цивілізаційні імперативи» 101127413 — EVSDESCI (програма Еразмус+ напрям Жан Моне).

Погляди та думки, висловлені в публікаціях, належать виключно авторам і не обов'язково відображають позицію Європейського Союзу або Європейського агентства з питань освіти і культури (EACEA). Ані Європейський Союз, ані EACEA не несуть за них відповідальності.

Матеріали друкуються мовою оригіналу. Погляди, висловлені в публікаціях, є позицією авторів. Повну відповідальність за достовірність та якість поданого матеріалу несуть учасники конференції та їх наукові керівники.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project: 101127413 – EVSDESCI – ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH.

©ННІЕТ імені Михайла Туган-Барановського КНУ, 2026

© Автори тез, 2026

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ПОЛІТИКИ ЄС: ЦІЛІ, ІНСТРУМЕНТИ, ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ТА ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ

Боліла С.Ю.	Наука та інновації у геоекономічному продовольчому конфлікті: європейські реалії, український досвід та стратегічні переваги для ЄС	10
Будякова О.Ю.	Біоекономічні політики ЄС: цілі, інструменти, особливості реалізації та досвід для України	12
Вернігорова Н.В.	Розвиток партнерств з благодійними організаціями в сфері реабілітації як інноваційний інструмент підтримки галузі	17
Дубін Д.Л.	Роль органів місцевого самоврядування у багаторівневому врядуванні ЄС: механізми координації та взаємодії зі стейкхолдерами	20
Захарчишин М.І., Содома Р.І.	Міжнародні стандарти управління ризиками як інструмент розвитку стійкості територіальної громади	24
Іванова Ю.О.	Інструменти підтримки регіонального розвитку в ЄС: можливості адаптації в Україні	27
Касперович О.Ю.	Формування кадрового забезпечення кібербезпеки промисловості в Україні в контексті євроінтеграції	30
Ковалівська К.В.	Політика ЄС у сфері цифровізації: виклики та перспективи	35
Маслій О.А., Циганенко К.Д.	Забезпечення цифрової стійкості малого і середнього бізнесу України в умовах євроінтеграції	40
Міщук Є.В.	Маркетинг персоналу: політики країн ЄС	42
Назаренко П.М.	Зелена трансформація промисловості України в умовах інтеграції до європейського зеленого курсу	45
Некрасенко Л.А.	Підходи до визначення та оцінки екосистемних активів	50
Опалько В. В., Романчук С.С.	Інноваційні механізми залучення прямих іноземних інвестицій у контексті політик ЄС та децентралізації	52

2024. URL: <https://www.huawei.com/en/gdi> (дата звернення 18.03.2026)

3. Marcus, J., and Petropoulos, G. (2017), 'E-Commerce in Europe: Parcel Delivery Prices in a Digital Single Market', in Crew, M., Parcu, P. and Brennan, T. (eds.), *The Changing Postal and Delivery Sector: Towards a Renaissance*, Springer.

4. Poniatowski, G., Bonch-Osmolovskiy, M., Śmietanka, A. and Sojka, A. (2023), *VAT gap in the EU – Report 2023: Executive Summary*, European Commission.

5. Procee, R., Arnold, R., Marcus, J., Fina, D., Lennartz, J., Kazakova, S. and Lykogianni, E. (2020), *Study on the impacts of the extension of the scope of the Geo-blocking Regulation to audiovisual and non-audiovisual services giving access to copyright protected content*, European Commission.

6. Surfshark (2025) *Ranking Countries By Digital Well-Being in 2024* URL: <https://surfshark.com/dql2023> (дата звернення 19.03.2026)

7. United Nations, General Assembly, "Road map for digital cooperation: implementation of the recommendations of the High-level Panel on Digital Cooperation", report of the Secretary-General (A/74/81), 29 May 2020. URL: <https://www.un.org/en/content/digital-cooperation-roadmap/> (дата звернення 19.03.2026)

8. Visual Capitalist. (2025, December 4). *Ranked: The world's top 30 digital exporters*. URL: <https://www.visualcapitalist.com/worlds-top-digital-exporters/> (дата звернення 18.03.2026)

*Маслій О.А., к.е.н., доцент,
Циганенко К.Д., аспірант*

*Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка»,
м. Полтава, Україна*

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЦИФРОВОЇ СТІЙКОСТІ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Розвиток національної економіки на сучасному етапі визначається цифровою трансформацією, наскрізний характер впливу якої зумовлює перебудову механізмів державного управління, бізнес-процесів та соціально-економічних відносин [1]. За таких умов особливої актуальності набуває проблема забезпечення цифрової стійкості малого і середнього бізнесу як найбільш чутливого до зовнішніх і внутрішніх викликів, але водночас найбільш гнучкого сегмента економіки [2], від рівня адаптивності якого значною мірою залежить стійкість підприємницького середовища загалом.

Формування цифрової стійкості МСП набуває особливого значення в умовах євроінтеграції з урахуванням орієнтирів Цифрового компаса ЄС до 2030 року [3]. Основні елементи цифрової стійкості МСП та підхід до її формування з урахуванням європейського досвіду представлено на рис. 1.



Рисунок 1 – Європейський досвід формування цифрової стійкості МСП України

Інтеграція МСП до єдиного цифрового ринку ЄС передбачає виконання директиви NIS2 щодо безпеки мережових і інформаційних систем та низки вимог ЄС у сферах кібербезпеки, захисту даних, цифрової прозорості та інноваційності управлінських процесів [4]. Виконання цих нормативних вимог є основною передумовою забезпечення цифрової стійкості малого та середнього бізнесу України в умовах його інтеграції в єдиний європейський ринок.

Разом з цим, забезпечення цифрової стійкості МСП з урахуванням європейського досвіду потребує комплексного підходу, що має поєднувати регуляторний напрям із компетентнісним та технологічним. Стимулювання впровадження цифрових технологій і перехід від ситуативного використання окремих сервісів до системної цифровізації управління, обліку, взаємодії з клієнтами, логістики та планування є основою цифрової стійкості МСП [5, 6]. Як засвідчує практика країн ЄС без інвестування в людський капітал для системного розвитку цифрових навичок у сферах е-комерції, аналізу даних і захисту інформації неможливо забезпечити цифрову стійкість бізнесу.

Отже, забезпечення цифрової стійкості малого і середнього бізнесу потребує реалізації комплексу заходів державної політики з урахуванням європейського досвіду для формування здатності МСП підтримувати

безперервність діяльності в умовах нестабільності, поглинати шоки, адаптуватися до порушень і трансформуватися до нового стійкого стану за умов швидкої зміни технологічного середовища.

Список використаних джерел:

1. OECD. *Підвищення стійкості шляхом прискорення цифрової трансформації бізнесу в Україні*. Paris : OECD Publishing, 2024. 118 с. DOI: <https://doi.org/10.1787/5d9e86a7-uk>
2. Онищенко С.В., Маслій О.А., Пантась В.В. Ділова активність бізнесу в Україні: цифрова трансформація та сталий розвиток. *Економіка і регіон*. 2024. № 1 (92). С. 136–146. URL: <https://journals.nupp.edu.ua/eir/article/view/3321>
3. Європейська Комісія. *2030 Digital Compass: the European way for the Digital Decade* : Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. Brussels, 2021. COM(2021) 118 final. URL: <https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2021/03/2030-Digital-Compass-the-European-way-for-the-Digital-Decade.pdf>
4. Маслій О.А., Кудінова А.О., Буряк А.А., Янко А.С., Білько С.С. *Детермінанти економічної безпеки держави в парадигмі цифрового розвитку* : монографія. Івано-Франківськ : НАІР, 2025. 324 с. ISBN 978-617-8768-16-4
5. Boh W. F., Constantinides P., Padmanabhan B., Viswanathan S. Building Digital Resilience Against Major Shocks. *MIS Quarterly*. 2023. Vol. 47. No 1. P. 343–361. URL: https://misq.umn.edu/misq/article-pdf/47/1/343/8714/12_special_issue_on_digital_resilience_introduction_10_25300_misq.pdf?utm_source=chatgpt.com
6. Khudolii Y. Minimization of Digital Risks in the State's Economic Security. *Grail of Science*. 2025. № 53. P. 179–188. DOI: <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.06.2025.019>

Міщук Є.В., д.е.н., професор
Криворізький національний університет,
м. Кривий Ріг, Україна

МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛУ: ПОЛІТИКИ КРАЇН ЄС

Воєнні дії завжди призводять до втрати частини трудового потенціалу через різні причини: від вимушеного переміщення та мобілізації до порушення традиційних механізмів відтворення людського капіталу. Тому з певним лагом у часі відбувається зміна професійної структури зайнятості, а підприємства стикаються з кадровим голодом, у т.ч. з'являються ті чи інші дефіцитні професії, що, своєю чергою, стимулює конкуренцію за кваліфікований персонал та актуалізує необхідність використання маркетингових підходів до управління ним.

Маркетинг персоналу в країнах Європейського Союзу, значною мірою, сформувався і продовжує розвиватися під впливом загальноєвропейських