



НАУКОВО-ОСВІТНІЙ ІННОВАЦІЙНИЙ ЦЕНТР
СУСПІЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ



**III Міжнародна
науково-практична
конференція**

**Березневий науковий дискурс 2025 на тему:
«Синергія освіти, науки та бізнесу
в епоху глобальний трансформацій»**

**27 лютого
2025 року
Чернівці**

НАУКОВО-ОСВІТНІЙ ІННОВАЦІЙНИЙ ЦЕНТР
СУСПІЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

*III Міжнародна науково-практична
конференція для освітян*

**БЕРЕЗНЕВИЙ НАУКОВИЙ ДИСКУРС 2025
НА ТЕМУ: «СИНЕРГІЯ ОСВІТИ, НАУКИ
ТА БІЗНЕСУ В ЕПОХУ ГЛОБАЛЬНИХ
ТРАНСФОРМАЦІЙ»**

27 лютого 2025 року
Чернігів, Україна

УДК 005.8:378+001.895:330.341.1(063)
Б438

Редакційна колегія: Г. В. Старченко, А. П. Дука.

*Рекомендовано до видання оргкомітетом конференції,
протокол № 1 від 27.03.2025 року.*

Березневий науковий дискурс 2025 на тему: «Синергія освіти, науки та бізнесу в епоху глобальних трансформацій»: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Чернігів, 27 лютого 2025 р.). Чернігів: ГО «Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій», 2025. – 780 с.

ISBN 978-617-8431-06-8

DOI: https://doi.org/10.54929/conf_reicst_27_02_25

У збірнику представлені матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції для освітян Березневий науковий дискурс 2025 на тему: «Синергія освіти, науки та бізнесу в епоху глобальних трансформацій».

Наукове видання призначене для науковців, практиків, викладачів, аспірантів і студентів відповідних спеціальностей, а також для широкого кола читачів.

Матеріали подаються в редакції авторів. Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен, географічних назв та інших відомостей несуть автори.

ISBN 978-617-8431-06-8

© «Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій», 2025
© Автори, текст, 2025

Глушко А. Д.

к.е.н., доцент,

Національний університет

«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»,

м. Полтава, Україна

ORCID: 0000-0002-4086-1513

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У СФЕРІ БІЗНЕСУ: ДРАЙВЕР ІННОВАЦІЙ ТА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Штучний інтелект (ШІ) є одним із провідних напрямів досліджень у сучасній науці та бізнес-практиці. Впровадження технологій на основі ШІ охоплює широкий спектр галузей, сприяючи підвищенню продуктивності праці, автоматизації рутинних завдань, оптимізації бізнес-процесів і створенню нових продуктів та послуг. Його застосування в управлінні організаціями та прийнятті рішень суттєво підвищує ефективність державного та корпоративного секторів.

Згідно з численними науковими підходами, штучний інтелект визнається як галузь науки та технологій, що спрямована на моделювання людського мислення, розробку алгоритмів машинного навчання та створення інтелектуальних систем, здатних до самостійного аналізу даних і прийняття рішень [1]. Основні властивості ШІ включають здатність до розуміння природної мови, навчання, логічного мислення та автономного виконання завдань. Ці характеристики сприяють активному дослідженню та вдосконаленню методів машинного навчання, інтелектуального аналізу даних, прогнозного моделювання та автоматизованих систем управління.

Перспективи використання ШІ у сфері бізнесу є надзвичайно широкими. Високопродуктивні алгоритми, що аналізують великі обсяги інформації в режимі реального часу, здатні виявляти приховані закономірності та розробляти ефективні прогностичні моделі. Це дозволяє компаніям оптимізувати бізнес-стратегії, підвищувати рівень обслуговування клієнтів та покращувати управлінські процеси. Зокрема, використання штучного інтелекту у фінансовому секторі, маркетингу, логістиці, медицині та промисловості значно розширює можливості аналізу даних, зменшує операційні витрати та сприяє інноваційному розвитку.

Ключовими технологіями цифрової трансформації організацій є великі дані та машинне навчання. По-перше, аналіз великих обсягів інформації дозволяє створювати аналітичні моделі, що покращують процес прийняття рішень і забезпечують адаптацію бізнесу до динамічних ринкових умов. По-друге, алгоритми штучного інтелекту сприяють автоматизації рутинних процесів, звільняючи людські ресурси для вирішення стратегічних завдань.

За прогнозами міжнародних аналітичних компаній, до 2030 року технології штучного інтелекту стануть одним із основних факторів економічного зростання, сприяючи приросту світового ВВП на 14%. Це зумовлено

можливістю ШІ значно покращувати якість бізнес-рішень, підвищувати продуктивність та забезпечувати більш ефективну взаємодію між компаніями та споживачами. Дослідження також свідчать, що понад 50% користувачів позитивно оцінюють перспективи застосування ШІ у сфері послуг, зокрема у фінансовому, медичному та транспортному секторах [2]. Більшість споживачів готові надавати персональні дані для покращення обслуговування та підвищення рівня персоналізованих послуг.

Фахівці наголошують на важливості швидкої адаптації бізнесу до технологій ШІ, оскільки ефективність їх застосування визначає конкурентоспроможність компаній. Використання інтелектуальних рішень у бізнесі дозволяє оперативно аналізувати ринкові тренди, оптимізувати логістичні процеси, прогнозувати поведінку споживачів і підвищувати рівень безпеки даних [3]. Це особливо актуально для фінансового сектору, транспортної логістики, страхування та промислового виробництва, де впровадження ШІ забезпечує ефективність та зменшення витрат.

У найближчі роки роль штучного інтелекту у трансформації бізнес-середовища лише зростатиме, що вимагатиме від компаній активного впровадження інноваційних рішень та адаптації до змін ринку. Важливим завданням є також формування державної стратегії розвитку ШІ, що враховує етичні та соціальні аспекти його використання. Регулювання технологій штучного інтелекту, їх стандартизація та інтеграція у бізнес-процеси сприятимуть економічному розвитку та підвищенню глобальної конкурентоспроможності підприємств.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Shefer, O., Laktionov, O., Pents, V., Hlushko, A. & Kuchuk, N. Practical principles of integrating artificial intelligence into the technology of regional security predicting. *Advanced Information Systems*, 8(1), 2024, 86–93. DOI: <https://doi.org/10.20998/2522-9052.2024.1.11>
2. Mykytenko, N. and Rzaieva, S. 2024. Application of artificial intelligence in retail. *International Scientific-Practical Journal Commodities and Markets*. 50, 2 (Jun. 2024), 4–20. DOI: [https://doi.org/10.31617/2.2024\(50\)01](https://doi.org/10.31617/2.2024(50)01).
3. Grammarly. (2023, August). Transforming Business With Gen AI: New Research on Successful AI Strategies. URL: <https://www.grammarly.com/business/learn/forrester-webinar-gen-ai/#:~:text=Transforming%20Business%20With%20Gen%20AI%3A%20New%20Research%20on,holistic%20gen%20AI%20strategy%20with%20Grammarly%20Business>

Наукове видання

**БЕРЕЗНЕВИЙ НАУКОВИЙ ДИСКУРС 2025
НА ТЕМУ: «СИНЕРГІЯ ОСВІТИ, НАУКИ
ТА БІЗНЕСУ В ЕПОХУ ГЛОБАЛЬНИХ
ТРАНСФОРМАЦІЙ»**

Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної
конференції для освітян (м. Чернігів, 27 лютого 2025 року)

Видано в авторській редакції
Підписано до публікації 02.04.2025. Формат 60x84/16
Гарнітура Arial
Ум. друк. арк. 23.81
Електронне видання

ГО «Науково-освітній інноваційний центр
суспільних трансформацій»
14032, Україна, м. Чернігів, вул. Доценка 4а
Телефон: +38 (0462) 921-914
Веб-сайт: <https://reicst.sgv.in.ua/>
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК номер 7528, від 03.12.2021 р.