

Міністерство освіти і науки України
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Тези

**76-ї наукової конференції професорів,
викладачів, наукових працівників,
аспірантів та студентів університету**

ТОМ 2

14 травня – 23 травня 2024 р.

технології блокчейн, які могли б допомогти забезпечити безпечну ідентифікацію клієнтів [2].

Кожен із туроператорів здобуває успіх завдяки чітко визначеному цільовому ринку та правильному позиціонуванню сформованих туристичних продуктів. Гіганти серед туроператорів на міжнародному ринку працюють роками над удосконаленням своїх пропозицій, які відповідають мінливим туристичним тенденціям.

Література

1. *Top 10 Tour Operators in the World in 2021 by Revenue.* URL : <https://www.globaldata.com/companies/top-companies-by-sector/travel-and-tourism/global-tour-operators-by-revenue/>

2. *Kapil Sheeba, Kapil Kanwal Nayan. Blockchain in hospitality and tourism industry way forward. International Journal of Business and Economics, 2022, 6.2. P. 289-298.*

УДК 339.564

*А.А. Буряк, к.е.н., доцент,
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ПІДТРИМКИ ТА ПРОСУВАННЯ УКРАЇНСЬКОГО ЕКСПОРТУ

Перехід України до експорту наукомісткої інноваційної продукції для сталого розвитку та успіху на світових ринках є важливим кроком у розвитку країни та означає зосередження уваги на створенні високотехнологічних продуктів і послуг, які відповідають сучасним світовим стандартам і вимогам, а також сприяють сталому розвитку економіки та суспільства. Для досягнення цієї мети необхідно, на нашу думку, реалізувати ряд першочергових заходів:

– інвестування у науково-технічний розвиток – розвиток науково-дослідницьких центрів і технопарків, сприяння стартапам та інноваційним компаніям, а також підтримка фундаментальних досліджень;

– створення сприятливого клімату для бізнесу – зниження бюрократичних бар'єрів, спрощення процедур реєстрації бізнесу, покращення правової бази для інноваційного бізнесу;

– розвиток освіти та кадрового потенціалу – створення програм підвищення кваліфікації для інженерів, програм підтримки молодих науковців та інноваторів;

– стимулювання інноваційних ініціатив – надання грантів та фінансової підтримки інноваційним проектам, впровадження спеціальних програм для підтримки інноваційних стартапів;

– розвиток міжнародного співробітництва – залучення іноземних інвесторів [1], партнерство з міжнародними науковими установами і компаніями, просування українських інновацій на світові ринки через участь у міжнародних виставках та конференціях.

Вищенаведені заходи можуть стати ключовими факторами у підвищенні конкурентоспроможності України на світовій арені та сприяти загальному економічному зростанню та сталому розвитку країни.

Цільові сектори мають значний потенціал для модернізації української економіки та стимулювання розвитку МСП, зокрема:

1. Сектор інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ):

– розвиток програмного забезпечення та ІТ-послуг може забезпечити створення високооплачуваних робочих місць та залучення інвестицій;

– збільшення кількості фахівців в галузі ІКТ та підтримка освітніх програм у цій сфері сприятиме подальшому розвитку.

2. Сектор креативних послуг:

– розвиток креативних індустрій може привернути увагу міжнародних ринків та збільшити експортний потенціал України;

– підтримка молодих талантів та створення сприятливого середовища для розвитку креативних індустрій буде ключовим для досягнення успіху в цьому напрямку.

3. Сектор туризму:

– розвиток різноманітних форм туризму може стати джерелом нових робочих місць та залучення інвестицій у туристичну інфраструктуру;

– вдосконалення послуг та інфраструктури сприятиме збільшенню числа туристів та прибутковості сектору.

4. Сектор технічного обслуговування та ремонту повітряних суден:

– розвиток цього сектору може забезпечити нові можливості для високооплачуваних робочих місць та залучення інвестицій у галузь.

5. Сектор виробництва запасних частин та комплектуючих для аерокосмічної та авіаційної промисловості:

– залучення у цей сектор може стати додатковим стимулом для розвитку промисловості та створення високотехнологічних робочих місць.

Сектор машинобудування:

– модернізація цього сектору може допомогти в удосконаленні виробництва та підвищенні експортного потенціалу українських підприємств.

Сектор харчової промисловості:

– розвиток органічної продукції та виробництва харчових інгредієнтів може стати джерелом конкурентної переваги для українських виробників на міжнародному ринку.

Для досягнення успіху у зазначених секторах потрібна комплексна експортна стратегія, яка включатиме в себе інвестиції у розвиток людського капіталу, науково-технічний прогрес, підтримку МСП та підприємництва, а також створення сприятливого правового та бізнес-середовища. Розширення торгових зв'язків із провідними країнами може стати важливим кроком для підтримки та просування українського експорту, підвищення економічного зростання та конкурентоспроможності України. Розробка детальних секторальних та функціональних експортних стратегій є критичним етапом для досягнення стратегічних цілей України. Такий підхід дозволить виявити переваги кожного конкретного сектору та оптимізувати використання ресурсів для максимального досягнення результатів.

Література

1. Буряк А.А. Інвестиційне співробітництво між Україною та ЄС у промисловості: регіональний розріз. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». 2017. № 25/2017. С. 49 – 53. <http://reposit.pntu.edu.ua/handle/PolNTU/1662>

УДК 339.564

*А.А. Буряк, к.е.н., доцент,
М.Ю. Пашко, студентка
Національний університет*

«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

НЕЙТРАЛІЗАЦІЯ ЗАГРОЗ ГЛОБАЛЬНОЇ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ

Нейтралізація загроз глобальної фінансової безпеки є важливим завданням в умовах сьогодення, особливо у контексті мінливих економічних умов та геополітичних конфліктів. Ключовими заходами із нейтралізації загроз глобальної фінансової безпеки, на нашу думку, є:

– моніторинг та аналіз – постійне вивчення та аналіз фінансових ринків, економічних тенденцій та глобальних дій для виявлення можливих ризиків та загроз [1];

– диверсифікація портфеля – розподіл інвестицій на різні активи, ринки та географічні регіони задля зменшення ризиків та збереження стабільності інвестиційного портфеля;