

Маховка Вікторія Михайлівна
кандидат економічних наук, доцент кафедри,
Головатенко Оксана Віталіївна
здобувачка
Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка» (Україна)

ОРГАНІЗАЦІЯ МАРШРУТІВ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ

Вже досить тривалий час сфера туризму залишається однією з найбільш прибуткових галузей національної економіки багатьох країн світу та продовжує розвиватися. Значний туристично-рекреаційний потенціал формує значні перспективи в розвитку регіонального туризму, внутрішнього то туризму. Саме тому розвиток спортивного туризму та сфери активного відпочинку дозволять привабити більше туристів до туристичного продукту та активізувати туризм в середині країни. На користь розвитку спортивного туризму говорить і те, що протягом минулих років спостерігається тенденція до переходу від пляжного відпочинку до активного.

Спортивний туризм являє собою не лише вид відпочинку, а й спорту, що використовується як своєрідний виховний засіб, що розвиває духовні, інтелектуальні якості, формує позитивні риси характеру (відповідальність, мужність, наполегливість), фізичну силу, витривалість, задовольняє інтереси дітей у вивченні рідного краю, пам'яток історії і культури України та світу, формує національну свідомість, самоствердження, поєднує відпочинок зі спортом, сприяє вихованню в учнів кращих людських якостей.

Спортивний туризм – це різновид туризму з подолання певного відрізка земної поверхні, який називають маршрутом. При цьому під «земною поверхнею» мається на увазі не лише ґрунтова поверхня Землі, але також і кам'яна, і водна. Під час проходження маршруту долаються різні специфічні природні перешкоди. Наприклад, гірські вершини і перевали (у гірському туризмі) або річкові пороги (у сплавах річками).

Зауважимо, що як вид туристичних послуг спортивний туризм спрямований на задоволення потреб у подорожі з постійного місця проживання споживача, яка повністю чи частково мотивована задоволенням специфічних спортивних потреб туристів, що пов'язані з підтримкою та розвитком фізичного стану здоров'я та спортивної майстерності, професійних навиків та вмій, активних розваг, організації дозвілля з елементами використання спортивних ресурсів в формі туристичного продукту (рафтинг, альпінізм, трекінг тощо).