

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ В. Н. КАРАЗИНА

**СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА  
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
БІЗНЕСУ, ФІНАНСОВО-КРЕДИТНИХ  
ТА ОБЛІКОВИХ СИСТЕМ**

Збірник доповідей  
VI Міжнародної науково-практичної конференції

(15 травня 2026 року, м. Харків, Україна)

*Електронний ресурс*

Харків – 2026

УДК 33+657(063)

С 91

*Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ МОН України  
(№ 949 від 10 грудня 2025 р.)*

*Затверджено до розміщення в мережі Інтернет рішенням Вченої ради  
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна  
(протокол № 9 від 25.05.2026 року)*

Редакційна колегія:

д-р. екон. наук, проф. Б. В. Самородов (головний редактор);  
к.філос.н., доц. А.А. Чхеайло;  
к-т. екон. наук, доц. Р. О. Піскунов;  
д-р. екон. наук, доцент. К. В. Орехова;  
д-р. екон. наук, проф. Г. М. Азаренкова;  
д-р. екон. наук, проф. А. П. Грінько;  
к-т. екон. наук, доц. Н. Л. Морозова;  
PhD з комп'ютерних наук Д. М. Ковальчук;  
к-т. пед. наук Н. І. Стяглик.

Адреса редколегії:

61022, м. Харків, майдан Свободи, 4

**С 91** Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку бізнесу, фінансово-кредитних та облікових систем: збірник доповідей VI Міжнародної науково-практичної конференції (15 травня 2026 року, м. Харків, Україна) [Електронний ресурс]. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2026. – 1 ел. опт. диск (CD-ROM). – Систем. вимоги: Процесор Pentium-класа ; ОС Windows 7/10 ; дисковод CD-ROM; Acrobat Reader 10. – 659 с. (PDF)

**ISBN 978-966-285-810-5**

URI <https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/25801>

У збірнику представлені доповіді учасників VI Міжнародної науково-практичної конференції на загальну тему «Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку бізнесу, фінансово-кредитних та облікових систем».

Для науковців, аспірантів і студентів вищих навчальних закладів. Матеріали подано в авторській редакції. Відповідальність за зміст і оформлення матеріалів несуть автори.

Усі права застережено. Посилання на матеріали обов'язкові.

**УДК 33+657(063)**

URI <https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/25801>

**ISBN 978-966-285-810-5**

© Харківський національний  
університет імені В. Н. Каразіна, 2026

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE  
V.N. KARAZIN KHARKIV NATIONAL UNIVERSITY

**THE CURRENT STATE, PROBLEMS  
AND PROSPECTS OF BUSINESS,  
FINANCIAL AND CREDIT AND  
ACCOUNTING SYSTEMS  
DEVELOPMENT**

Collection of abstracts  
VI International Scientific and Practical Conference

(May 15, 2026, Kharkiv, Ukraine)

*Electronic resource*

Kharkiv – 2026

**UDC 33+657(063)**

*Registration certificate UkrINTEI (№ 949 of Desember 10, 2025)*

*Approved for posting on the Internet by the decision of the Academic Council  
in V.N. Karazin Kharkiv National University  
(Minutes №9 of May 25, 2026)*

Editorial board:

Dr. of Econ Sciences, Prof. B. V. Samorodov (editor in chief);  
PhD of Philosophical Sciences, Assoc. Professor A.A. Chkheailo;  
PhD in Econ. Sciences, Assoc. Prof. R. O. Piskunov;  
Dr. of Econ. Sciences, Assoc. Prof. K. V. Oriekhova;  
Dr. of Econ. Sciences, Prof. G. M. Azarenkova;  
Dr. of Econ. Sciences, Prof. A. P. Grinko;  
PhD in Econ. Sciences, Assoc. Prof. N. L. Morozova;  
PhD in Computer Science D. M. Kovalchuk;  
Ph.D. of Pedagogic Sciences, Assoc. Prof. N. I. Styaglik..

Editorial board address:  
61022, Kharkiv, Svobody Square, 4

The current state, problems and prospects of business, financial, credit and accounting systems development: a collection of abstracts of the VI International Scientific and Practical Conference (May 15, 2026, Kharkiv, Ukraine) [Electron. Resource]. – Kharkiv: V.N. Karazin Kharkiv National University, 2026.– 1 el. disk (CD-ROM). – Systems. requirements: Pentium-class processor; OC Windows 7/10; CD-ROM drive; Acrobat Reader 10. – 656 p. (PDF)

**ISBN 978-966-285-810-5**

URI <https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/25801>

The collection presents abstracts of the participants of the VI International Research and Practice Conference on the general topic «The current state, problems and prospects of business, financial, credit and accounting systems development».

For scientists, post-graduate students and students of higher educational institutions. Materials are submitted in the author's edition. The authors are responsible for the content and design of the materials.

All rights reserved. References to materials are required.

**UDC 33+657(063)**

URI <https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/25801>

**ISBN 978-966-285-810-5**

© V. N. Karazin Kharkiv National  
University, 2026

## **УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ: ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ТА ЦИФРОВОЇ АНАЛІТИКИ**

У сучасному світі, де економіка стрімко впроваджує цифрові моделі функціонування, підприємства стикаються з вагомими трансформаціями як у структурному, так і у функціональному вимірах. Ці зміни спричинені динамічним розвитком інформаційно-комунікаційних технологій, поширенням електронної комерції та зростанням значущості даних, які тепер розглядаються як стратегічний актив. Умови посиленої глобальної конкуренції, постійно змінювані ринкові реалії та високий рівень невизначеності ставлять перед бізнесом складні виклики, серед яких одним із найважливіших є необхідність ефективного управління витратами для забезпечення конкурентоспроможності компаній.

На тлі таких змін традиційні підходи до управління витратами дедалі більше втрачають свою ефективність через брак гнучкості та адаптивності. Це зумовлює потребу в їхньому переосмисленні та модернізації, використовуючи можливості, які надає цифровізація. Ключова роль у цьому належить впровадженню цифрових технологій, зокрема інструментів електронної комерції та цифрової аналітики, у процесі управління витратами. У зв'язку з цим важливо теоретично обґрунтувати значення цифрових рішень і визначити шляхи їх інтеграції для оптимізації витрат в умовах цифрової трансформації бізнесу.

Сучасна концепція управління витратами в епоху цифровізації базується на радикальному переосмисленні традиційних практик обліку, контролю та аналізу витрат з урахуванням особливостей нового цифрового середовища. Фокус зміщується від стандартного аналізу минулих витрат до проактивного підходу, який включає прогнозування, моделювання і реальну оптимізацію витратних процесів у режимі онлайн. У цьому аспекті цифровізація відіграє провідну роль, забезпечуючи створення інтегрованих інформаційних систем, які надають швидкий доступ до актуальних даних. Це дозволяє управлінцям оперативно ухвалювати рішення на основі об'єктивної інформації.

У таких умовах електронна комерція набуває значення не лише як засіб збуту товарів і послуг, а й як комплексна екосистема, що спричиняє появу нових видів витрат. До таких витрат належать ресурси, що спрямовуються на утримання онлайн-платформ, впровадження цифрових маркетингових стратегій, організацію ефективної логістики та обробку великих обсягів даних. У свою чергу, цифрова аналітика пропонує сучасні інструменти для аналізу цих даних і перетворення їх на стратегічну інформацію. Це дозволяє розробляти і впроваджувати вдосконалені стратегії управління витратами.

Таблиця 1. Роль інструментів електронної комерції та цифрової аналітики в управлінні витратами підприємств

Інструмент / технологія	Напрямок впливу на витрати	Механізм впливу	Економічний ефект (результат)	Потенційні ризики	Управлінські імплікації
CRM-системи	Зниження витрат на залучення та утримання клієнтів	Персоналізація пропозицій, автоматизація взаємодії з клієнтами	Зменшення SAC (customer acquisition cost), підвищення LTV клієнта	Висока вартість впровадження, ризики витоку даних	Доцільність інвестування за умови масштабування клієнтської бази
Веб-аналітика (Google Analytics тощо)	Оптимізація маркетингових витрат	Аналіз каналів трафіку, поведінки користувачів, конверсій	Перерозподіл бюджету на ефективні канали, зниження неефективних витрат	Неправильна інтерпретація даних, залежність від платформ	Необхідність розвитку аналітичних компетенцій персоналу
Платформи цифрового маркетингу	Контроль і оптимізація рекламних витрат	Таргетинг, автоматизація кампаній, A/B тестування	Підвищення ROI маркетингових витрат, скорочення витрат на неефективну рекламу	Залежність від алгоритмів, зміни політик платформ	Постійний моніторинг ефективності та гнучке коригування кампаній
ERP-системи (інтегровані)	Зниження операційних витрат	Автоматизація обліку, планування ресурсів, контроль витрат	Скорочення адміністративних витрат, підвищення прозорості	Висока складність впровадження, значні початкові інвестиції	Поетапне впровадження з оцінкою економічного ефекту
Інструменти data analytics (BI-системи)	Підвищення ефективності прийняття рішень	Візуалізація даних, прогнозування, моделювання витрат	Зменшення непродуктивних витрат, підвищення точності планування	Ризик некоректних моделей, потреба у кваліфікованих кадрах	Інтеграція аналітики у систему стратегічного управління
E-commerce платформи	Оптимізація витрат на збут	Автоматизація продажів, скорочення посередників	Зниження транзакційних витрат, розширення ринку збуту	Залежність від платформ, комісійні витрати	Диверсифікація каналів продажів
Логістичні цифрові системи	Зниження логістичних витрат	Оптимізація маршрутів, управління запасами	Скорочення витрат на транспортування і зберігання	Технічні збої, залежність від IT-інфраструктури	Інтеграція з іншими системами управління ресурсами

Інструменти електронної комерції та цифрової аналітики відіграють ключову роль у забезпеченні оптимізації витрат підприємств, сприяючи не лише підвищенню ефективності використання ресурсів, але й удосконаленню бізнес-процесів (табл. 1). Серед таких інструментів варто виділити системи управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM), платформи веб-аналітики, програми для управління цифровими маркетинговими кампаніями, а також засоби для обробки та візуалізації даних. Їх застосування дозволяє точніше планувати витрати, ідентифікувати неефективні аспекти використання ресурсів, оптимізувати маркетингові бюджети та покращувати логістичні операції. Наприклад, завдяки веб-аналітиці можна оцінити ефективність різних каналів залучення клієнтів, аналізувати поведінкові моделі споживачів і визначити найбільш прибуткові сегменти ринку. Це допомагає раціоналізувати витрати і знижує собівартість клієнтської аквізиції. Цифрові платформи для маркетингу спрощують автоматизацію процесів просування, водночас підвищуючи точність охоплення аудиторії, що позитивно впливає на загальну ефективність управління витратами.

Однак інтеграція цифрових технологій у систему управління витратами створює і нові виклики. Серед найсерйозніших можна назвати кіберризиків, залежність від технологій, часту необхідність оновлення програмного забезпечення, а також посилення потреби у навчанні працівників. У зв'язку з цим доцільно впроваджувати ризик-орієнтований підхід до управління витратами. Цей підхід передбачає ідентифікацію, аналіз та зменшення потенційних ризиків, які можуть виникати через використання цифрових інструментів у бізнес-процесах. Він спрямований на пошук балансу між економічними вигодами від цифровізації та рівнем пов'язаних із нею загроз.

Таким чином, процес цифровізації бізнесу трансформує підходи до управління витратами підприємств, відкриваючи нові можливості для їхньої оптимізації та більш раціонального використання ресурсів. Інтеграція електронної комерції та цифрової аналітики істотно підвищує прозорість витрат, підтримує ефективне прийняття управлінських рішень і зміцнює конкурентоспроможність підприємств у умовах цифрової економіки. Практичне значення цього полягає у використанні отриманих результатів для вдосконалення управління витратами в контексті сучасних тенденцій цифровізації. Перспективи подальших досліджень можуть включати розробку економіко-математичних моделей для оптимізації витрат підприємств із врахуванням впливу цифрових факторів і супутніх ризиків, що дозволить підвищити наукову обґрунтованість управлінських рішень у цій сфері.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Zhang X. Research on Optimization Strategies for Enterprise Cost Management in the Context of the Digital Economy. *Journal of Applied Economics and Business Studies*. 2024.vol. 7. URL: <https://jaeps.ewapub.com/article/view/14720>

## **ЗМІСТ**

### **РОЗДІЛ 1. СУЧАСНІ ФІНАНСОВІ ІНСТИТУТИ ТА ІНСТРУМЕНТИ В НЕСТАБІЛЬНІЙ ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОСИСТЕМІ**

Brzeziecka Dagmara DIGITAL TRANSFORMATION OF POLISH CITIES AND MUNICIPALITIES: LEVERAGING FINTECH FOR FISCAL RESILIENCE AND REVENUE OPTIMIZATION .....	6
Ivashchenko Maksym FINANCIAL TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF PREVENTING AND REDUCING CORRUPTION RISKS .....	9
Maslak Nataliia GREEN FINANCE INSTRUMENTS FOR UKRAINE'S AGRICULTURAL SECTOR: INSTITUTIONAL BARRIERS AND DIGITAL SOLUTIONS .....	12
Sova Artem ENTERPRISE MANAGEMENT IN A VUCA ENVIRONMENT .....	15
Staiko Anastasiia RISKS AND INVESTMENT OPPORTUNITIES IN THE SECURITIES MARKET UNDER CONDITIONS OF INCREASED FINANCIAL MARKET VOLATILITY .....	17
Zadvornyykh Serhii THE EVOLVING ROLE OF STOCKBROKERS IN THE CONTEXT OF FINANCIAL MARKET VOLATILITY AND DIGITALISATION .....	20
Азаренкова Галина, Вінакова Тетяна ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІНАНСОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ .....	24
Азаренкова Галина, Шаповал Ксенія ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ КРЕДИТНИХ ПРОЦЕСІВ: ЗАГРОЗИ, ПЕРЕВАГИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ .....	27
Амбарчян Вікторія ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ ПРУДЕНЦІЙНИХ ВИМОГ ДОСТАТНОСТІ РЕГУЛЯТИВНОГО КАПІТАЛУ БАНКІВ .....	31
Андрос Світлана, Подюков Андрій ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ІНТЕГРАЦІЇ СОЦІАЛЬНИХ ТА ЕКОЛОГІЧНИХ ФАКТОРІВ У СИСТЕМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПОЗИЧАЛЬНИКІВ АПК .....	35

Кулакова Світлана УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ: ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ТА ЦИФРОВОЇ АНАЛІТИКИ .....	424
Куш Максим ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНО- ТЕХНІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ В УМОВАХ ВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ: ІНСТИТУЦІЙНІ ТА ЕНЕРГЕТИЧНІ АСПЕКТИ .....	427
Литвишко Лілія, Деруга Анастасія, Волинець Яна ПІДВИЩЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ .....	429
Ліфінцев Денис КОМУНІКАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО КОМПЛІЄНС-МЕНЕДЖМЕНТУ .....	432
Логвиненко Микита, Орда Владислав СИНЕРГІЯ ЦИФРОВИХ ТА «ЗЕЛЕНИХ» ТЕХНОЛОГІЙ У СТРАТЕГІЯХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ .....	434
Лю Чін ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ФАКТОР СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ .....	436
Мацука Вікторія ЛЮДИНОЦЕНТРИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ І МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОСТІ СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ .....	438
Мельник Діана, Ортікова Наталія ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ У СИСТЕМІ ПРОФЕСІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ВПЛИВ НА МОТИВАЦІЮ ТА УТРИМАННЯ ПЕРСОНАЛУ .....	441
Морозова Юлія РЕЛОКАЦІЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ ЯК ВИКЛИК ДЛЯ ПРОФЕСІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ .....	444
Москаленко Олена, Піскунов Роман ТРАНСФОРМАЦІЯ МЕХАНІЗМІВ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ В УМОВАХ РОЗВИТКУ AI .....	448
Назарко Олена ВПРОВАДЖЕННЯ КАС САМООБСЛУГОВУВАННЯ У РОЗДРІБНИХ МЕРЕЖАХ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ .....	451
Наумова Олександра ЗАДАЧІ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	454