

2. Ілляшенко Н.С. Випереджаючий інноваційний розвиток: теорія, методика, практика: монографія. Суми: Триторія, 2018. 484 с.

3. Касьяненко В.О. Зарубіжний досвід управління інноваційним потенціалом економіки та можливості його використання в Україні. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. Т. 2. № 4. С. 200-204.

4. Хомій О.М. Світові тенденції розвитку інноваційного підприємництва як чинника підвищення конкурентоспроможності національної економіки. *Вісник Київського національного торговельного-економічного університету*. №4, 2017. С. 26-27.

УДК 330

Карпенко А.С., студентка,  
Васюта В.Б., к.т.н., доцент,  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

## ІННОВАЦІЇ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Євроінтеграція відкриває перед Україною безмежні можливості для розвитку та модернізації, створює умови для комплексних інновацій у різних сферах, що сприяє сталому розвитку та підвищенню конкурентоспроможності на глобальному ринку. Особливо важливими в цьому контексті є енергетичні, економічні та фінансові інновації.

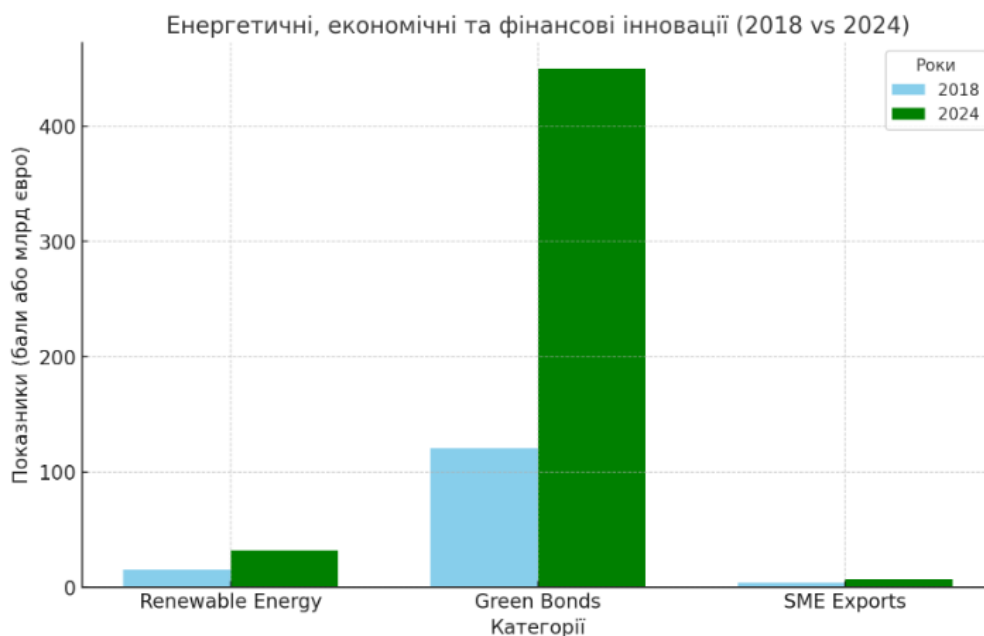


Рисунок 1. Енергетичні, економічні та фінансові інновації

Порівняємо ключові показники енергетичних, економічних та фінансових інновацій у 2018 та 2024 роках:

- відновлювана енергія: частка зросла з 15% у 2018 році до 32% у 2024 році, що свідчить про активний перехід на «зелену» енергетику в межах європейських стандартів;

- випуск зелених облігацій: випуск зелених облігацій значно збільшився – з 120 млрд євро до 450 млрд євро. Це свідчить про розширення фінансових інструментів для підтримки сталих проєктів;

- експорт МСБ України до ЄС: обсяги експорту малих та середніх підприємств зросли з 3,5 млрд євро у 2018 році до 6,8 млрд євро у 2024 році. Це результат інтеграції України в європейський ринок.

Ці тенденції відображають важливу роль інновацій в енергетичному переході, розвитку фінансових ринків та економічної співпраці в умовах євроінтеграції. Інтеграція в ЄС передбачає адаптацію до європейських стандартів у сфері зайнятості та підвищення кваліфікації працівників.

Особливу увагу приділяють розвитку освіти протягом життя та цифровій грамотності для підготовки працівників до нових вимог ринку.

Євроінтеграція стимулює перехід на відновлювані джерела енергії та зменшення залежності від викопного палива. Програма *European Green Deal* ставить за мету досягти кліматичної нейтральності до 2050 року. Це спонукає країни інтегрувати нові технології, такі як смарт-мережі, водневу енергетику та електромобільність, сприяє активному впровадженню фінансових інновацій, таких як "зелені облігації" та інвестиційні фонди ESG (екологічні, соціальні та управлінські). Це підвищує прозорість та підзвітність компаній, а також сприяє залученню іноземних інвесторів у сталий розвиток. Приклад: українські банки, такі як "Укргазбанк", впроваджують зелені кредити для розвитку відновлюваної енергетики та екологічно чистих технологій.

Угода про асоціацію з ЄС відкриває нові можливості для розвитку малого та середнього бізнесу (МСБ) завдяки спрощенню регуляцій і доступу до ринків ЄС. Зростає використання кластерних підходів для підвищення конкурентоспроможності секторів економіки (наприклад, агропромислових кластерів).

Таблиця 1 демонструє приклади радикальних фінансових інновацій, впроваджених різними банками у різні роки. Ці інновації спрямовані на задоволення зростаючих потреб клієнтів та оптимізацію фінансових послуг за допомогою новітніх технологій.

Таблиця 1

### Радикальні фінансові інновації

Інновація	Банк-інноватор	Рік
“Hana Bank’s Integrated Mobile Strategy” – інтегрована мобільна стратегія забезпечення клієнтів різноманітними продуктами та доступом до інтелектуальних фінансових рішень у режимі реального часу для вирішення та полегшення	“Hana Bank” (Корея)	2013

фінансових і життєвих проблем клієнтів.		
“Idea Cloud (Secure Banking Cloud)” – безпечна банківська хмара, яка прогнозує збитки, управляє бюджетом і прогнозує фінансову ситуацію компанії.	“Idea Bank” (Польща)	2014
“Fidor Smart Current Account” – розрахунковий онлайн-рахунок управління фінансами, пошуку найбільш вигідних банківських продуктів, формування додаткового доходу.	“Fidor Bank AG” (Німеччина)	2015

### Література

1. The BAI Global Innovation Awards. URL: <https://www.bai.org/globalinnovations/awards/categories> (дата звернення: 29.10.2024)
2. Поліщук О. В. Розвиток альтернативної енергетики в Україні: стан та перспективи розвитку/ URL: <http://www.er.energy.gov.ua/doc.php?f=2582> (дата звернення: 29.10.2024)
3. Колінець Л.Б. Фінансові інновації як чинники трансформації світового фінансового порядку. *Економіка і суспільство*. 2018. Вип.15. С. 28-32.

**УДК 658.8:339.1**

Кривонос Л.М., студентка,  
Васюта В.Б., к.т.н., доцент,  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

## СЕГМЕНТАЦІЯ РИНКУ ТА ВИБІР ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ В ТОВАРНІЙ ПОЛІТИЦІ ПІДПРИЄМСТВА

Важливим етапом у маркетинговій діяльності підприємства є дослідження ринку, яке допомагає виявити потенційних покупців, їхні потреби та попит на товари, аналізувати тенденції зміни ситуації на ринку і прогнозувати розвиток ринку. Одним із основних аспектів вибору цільової аудиторії є сегментація. Сегментація ринку є важливим інструментом у маркетингу, який допомагає компаніям краще розуміти своїх клієнтів і забезпечувати їм продукти та послуги, що задовольняють їхні специфічні потреби. Але, досліджуючи тлумачення категорії «сегментація ринку» можна побачити певні відмінності думок різних авторів (табл.1).

Основна мета сегментації ринку – забезпечити адресність нового товару. Згідно з принципом Парето, потенційний сегмент — це 20% ринку, де зосереджені покупці, які забезпечують 80% продажів компанії.