



Міністерство освіти і науки України
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
Білостоцький технологічний університет (Польща)
Вроцлавський економічний університет (Польща)
Гентський університет (Бельгія)
UNIVERSITY ISMA (Латвійська республіка)
UNIVERSITY NORTH (Хорватія)
VARNA FREE UNIVERSITY «CHERNORIZETS HRABAR» (Болгарія)
Академія праці, соціальних відносин та туризму
Міжрегіональна Академія управління персоналом
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»
Національний університет «Чернігівська політехніка»
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

**ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ПУБЛІЧНОГО
УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ
Матеріали XI Міжнародної
науково-практичної Інтернет-конференції**

25 квітня 2024 року



Полтава – 2024

успішне функціонування в умовах швидко світу, що швидко змінюється.

Література:

1. Панасюк В., Бурденюк Т., Мужевич Н. Особливості цифрової трансформації обліку. Галицький економічний вісник. 2021. № 1 (68). С. 70–76.
2. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999 № 996-XIV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text>.

Скрильник Андрій Сергійович

к.е.н., доцент

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», доцент, кандидат економічних наук

ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРИНЦИПИ ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОГО БІЗНЕСУ

Інклюзивне економічне зростання, визначене в стратегії «Європа 2030», орієнтоване на створення економіки, яка забезпечує високу зайнятість населення, соціальну та територіальну згуртованість. Воно включає використання всього трудового потенціалу, зниження бідності та соціальну залученість усього населення територій кругообігу ресурсів та споживчому ринку, усуваючи регіональні диспропорції [1].

Модель інклюзивного розвитку фокусується на людині, віддаючи перевагу політикам, що підтримують різні аспекти життєдіяльності, включаючи культуру, освіту, охорону здоров'я, науку, зайнятість, соціальне забезпечення та творчість.

Основна економічна мета інклюзивної моделі бізнесу – задовольнити життєво важливі потреби кожного індивіда. При цьому регіональна політика спрямована на створення умов для гідного життя як окремих громадян, так і населення в цілому [2]. Пріоритети інклюзивного розвитку включають підвищення якості життя населення через економіку з високою зайнятістю та суспільство з мінімальним розширенням.

Ідеально інклюзивне зростання має забезпечувати рівні можливості для розвитку людського потенціалу незалежно від соціально-економічних умов, статі, місця проживання чи етнічного походження [3].

Інклюзивний розвиток креативного бізнесу в Європі базується на принципах, які сприяють забезпеченню рівного доступу до можливостей, ресурсів та участі в креативній індустрії для різноманітних соціальних груп. Це включає людей різного віку, статі, етнічного походження, соціального статусу, здібностей та ін.

Нижче розглянемо основні європейські принципи інклюзивного розвитку креативного бізнесу, які наведено в таблиці 1.

Інклюзивний розвиток креативного бізнесу в Європі базується на принципах рівності, соціальної справедливості та відкритості для різноманітності, що сприяє стійкому та успішному розвитку галузі.

Попри поширення європейського досвіду інклюзивного бізнесу призводить до множинних синергійних ефектів, включаючи створення нових бізнес-моделей для підприємств і формування мережі експертів, які володіють знаннями про практичне застосування та комерціалізацію інклюзивних бізнес-моделей. Ця мережа сприяє розвитку інклюзивних бізнес-моделей у різних регіонах, розширенню міжнародних зв'язків і обміну знаннями про європейські підходи до створення та розвитку інклюзивного бізнесу.

Таблиця 1. Європейські принципи інклюзивного розвитку креативного бізнесу

№	Принципи	Характеристика
1	Різноманіття та інклюзивність	Європейські креативні компанії прагнуть забезпечити різноманіття в команді та інклюзивний підхід до роботи. Це передбачає визнання та цінування різних точок зору, досвіду та культур.
2	Рівність можливостей:	Гарантування рівного доступу до навчання, ресурсів та робочих можливостей для всіх, незалежно від їхньої статі, віку, раси, сексуальної орієнтації, інвалідності або соціально-економічного статусу.
3	Підтримка інклюзивних програм	Проведення програм та заходів, які сприяють залученню людей з різноманітним досвідом та талантами в креативний бізнес, зокрема підвищення кваліфікації та перепідготовка.
4	Підтримка різноманітності контенту	Створення контенту, який відображає різні культури, традиції та точки зору, сприяє інклюзивності та різноманітності креативної індустрії.
5	Підтримка малих і середніх підприємств (МСП)	Сприяння розвитку МСП у креативній індустрії за рахунок надання фінансової підтримки, консультацій та навчання.
6	Сприяння цифровій трансформації:	Забезпечення рівного доступу до цифрових технологій та інструментів для всіх креативних підприємств, незалежно від їхнього розміру та регіону.
7	Партнерство співпраця та	Стимулювання співпраці між креативними підприємствами, урядом, громадськими організаціями та навчальними закладами для розробки та реалізації інклюзивних програм.

№	Принципи	Характеристика
8	Просування соціальної відповідальності	Підтримка креативних бізнесів, які беруть на себе соціальну відповідальність, включаючи підтримку соціальних програм, благодійність та сталий розвиток.
9	Підтримка інклюзивного дизайну	Сприяння розробці продуктів і послуг, які є доступними та зручними для широкого кола людей, зокрема людей з інвалідністю.

Література:

1. REFLECTION PAPER TOWARDS A SUSTAINABLE EUROPE BY 2030. URL: [3dab8f75-8c9d-4cf2-b215-d9098e69b654_en \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/economy_finance/3dab8f75-8c9d-4cf2-b215-d9098e69b654_en)
2. Войчук М.В. Етимологія поняття «економічна інклюзія» в контексті циклічного розвитку економіки. Інноваційна економіка. 2021. №3-4 (87). С. 28-33.
3. Воробйова Н., Гаврилюк С., Литвинова Т. Деякі аспекти інклюзивного розвитку економіки України. Вчені записки Університету «КРОК». 2023. №1 (69). С. 29-37.

Хухра Андрій Іванович

*Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка», магістрант спеціальності
281 «Публічне управління та адміністрування»*

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ В РЕГІОНІ

Інвестиційний механізм є інвестування та управління державними та приватними інвестиційними ресурсами, спрямованими на ефективне відтворення виробничих фондів територіальних економік. У науковій літературі економічні категорії «інвестиційний» та «кредитний механізми» найчастіше виступають як синонімів, що включають суб'єкт, об'єкт, учасників, кредитні відносини. Окремі автори говорять про тотожність економічного механізму та економічних методів. Механізм формується в межах певної заданої мети та сукупності принципів, що дозволяють використовувати різні економічні методи та технологічні основи.

Мета створення ефективного інвестиційного механізму зводиться до підвищення віддачі інвестиційної діяльності за рахунок дотримання відповідних принципів та використання вже існуючих технологій. Структура регіонального інвестиційного механізму включає: методи та форми регулювання регіональної інвестиційної діяльності; джерела фінансування регіональної інвестиційної діяльності; інструменти впливу розміри валового регіонального продукту.