



Міністерство освіти і науки України
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)



Навчально-науковий інститут фінансів,
економіки, управління та права
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)
Університет ВІТ-АП (Індія)
Державна установа «Інститут економіки
природокористування та сталого розвитку
Національної академії наук України» (Україна)
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної
академії наук України» (Україна)

СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА НАУКА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Матеріали XII Всеукраїнської науково-практичної
Інтернет-конференції з міжнародною участю
10 листопада 2022 року



Полтава 2022

Література

1. Курсова політика та валютний курс. *Банковське діло* [Електронний ресурс]. URL: <https://ru.osvita.ua/vnz/reports/bank/19971/>
2. Маслова С.О. Валютний курс та його види. *Гроші і кредит*. [Електронний ресурс]. URL: https://buklib.net/books/25024/#валютний_курс_та_його_види/
3. Вінокуров Я. 29 за долар уже не буде? Що може статися з курсом гривні після війни. *Економічна правда* [Електронний ресурс]. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2022/08/11/690271/>

УДК 339.15

Бесік Баучадзе, доктор управління бізнесу,
Батумський державний університет
імені Шота Руставелі, Грузія
Путря А.М.,
Чичуліна К.В., к.т.н., доцент
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

ІННОВАЦІЙНІ ІДЕЇ ЩОДО ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Світ бізнесу важко уявити без технологічного розвитку, саме тому в ньому має місце відкриття нових інноваційних ідей та підходів. У результаті успішності проекту - на ринок буде введено новий продукт. Сучасні поняття інновацій уже стосується будь якого виду діяльності, зокрема і бізнесу.

Саме поняття інноваційної бізнес-ідеї можна трактувати як підхід до господарської діяльності, який запропонує споживачеві нові чи покращені рішення різноманітних проблем. Звичайно, кожного дня світ розвивається та є вже достатня кількість подібних між собою пропозицій, тому знайти нове стає дедалі складніше, але для досягнення цілі варто рухатися у напрямку інтелектуальної праці, цілеспрямованого та креативного підходу до справи.

Взагалі ми можемо сказати, що завжди є те, що потребує покращення, і для виникнення інноваційних ідей є надзвичайна кількість причин. Проте такі ідеї доволі часто залишаються лише на внутрішньому рівні підприємства, оскільки:

- на їх розгляд і реалізацію необхідно мати як достатньо часу так і ресурсів;
- більшість підприємців остерігаються внести щось нове на ринок, так як можлива загроза не успішності проекту;

Через вищесказані фактори впливу віддається перевага тим проектам бізнесу, котрі вже перевірені часом, вдало працюють та приносять прибутки.

Головними ознаками інноваційної ідеї є її відповідність сучасному напрямку розвитку відповідної галузі господарювання та затребуваність в економіці. І лише в цьому випадку ідея стає інноваційною. Ще однією бажаною характеристикою інноваційної ідеї є її спрямованість у майбутнє. Інноваційна

ідея повинна не лише відповідати сучасному рівню, але і зазирати у завтрашній день, тобто містити елементи постіндустріальних технологій. У цьому випадку інноваційній ідеї забезпечене тривале існування, розвиток та просування. [1]

Тому для вдосконалення сучасного бізнесу, його процвітання та принесення чогось нового ми можемо запропонувати такі сучасні ідеї як:

1) психологічна терапія в таксі;

Зараз важко уявити наше життя без послуг таксі, мабуть кожен хоч раз користувався нею, але не кожен полюбляє поїздки на даному виді транспорту, особливо якщо вони довгі, тому можна запропонувати пасажиру побічну послугу при замовленні машини, таку як водій, маючий базову психологічну освіту. За час поїздки ви зможете поділитися з ним сьогodнішніх настроєм та проблемами, хвилюючими вас, у відповідь отримаєте гарні поради чи слова підтримки від спеціаліста, який розуміється в цьому питанні.

2) кімнати для зняття стресу;

Враховуючи політичну ситуацію, яка склалася в нашій країні, більшість людей знаходиться у тривожному стані, тому актуальним засобом проти цього буде відвідання кімнати для зняття стресу. Даний вид бізнесу має місце у сучасному світі, але достатньо не поширений та має вигляд кімнати, в якій людина може виплеснути свої емоції через розбиття речей.

Наша мета удосконалити цю послугу та запропонувати додаткові, такі як комплекс різних процедур як з фізичної, так і з психологічної точки зору, наприклад масаж, котрий супроводжується ароматерапією, після чого вам буде запропонована консультація із психологом та медитація, також це може бути кімната, в якій ви зможете просто побути наодинці в абсолютній тишині. Окрім цього ми хочемо запропонувати підхід встановленої ціни за день та повної свободи дій в цей період, тобто клієнт зможе вільно пересуватися по території закладу та в будь який час відвідати те місце, яке йому захочеться.

3) номери готелів в аеропортах;

Усіх, хто подорожує об'єднує одне – кожен хоче робити це з комфортом, тому ідея створення готельних номерів в аеропортах, на нашу думку, як приємна для пасажирів, так і прибуткова для підприємців. Інколи рейс літака потрібно чекати декілька годин і за цей час можна сильно втомитися, нашою задачею є прикласти максимальних зусиль, щоб клієнти відчували себе якнайзручніше. Так як відомо, що аеропорти достатньо шумні місця, можна використати при побудові номерів звукоізоляційні матеріали, щоб сторонні звуки не турбували відпочиваючих пасажирів, а як приємний бонус можна також включити у вартість номера разове харчування.

4) веб-сайт по бартеру;

Створення такого веб-сайту допоможе його користувачам обміняти непотрібну їм річ на ту, що їх зацікавить із запропонованих, покупка буде доступна лише у вигляді “товар-товар”. Кожен, хто захоче придбати товар - буде мати зв'язок із його власником, зможе отримати відповіді на всі запитання, тому при обміні не буде виникати ніяких складностей.

5) кав'ярні з тваринами;

Ця ідея знайшла реалізацію в декількох закладах столиці України, але масштабного розвитку не мала. Тому ви вважаємо, що це чудова пропозиція підняти настрій гостям закладу, особливо дітям, на котрих і буде орієнтований цей заклад. Так як ми плануємо залучити сюди і клієнтів іншого віку, кав'ярня повинна запропонувати продукцію як для дітей, так і для їх батьків, а як приємний бонус відвідувачів будуть зустрічати тварини. Дійсно є багато ідей щодо появи нового чи вдосконалення існуючого бізнесу в Україні, але варто пам'ятати, що цей перелік не є вичерпним і для того, щоб запропонувати щось власне необхідно вивчити ринок, споживачів, їх потреби, смаки та вподобання.

Література

1. Мельник Л.Г. Карінцева О.І. Економіка і бізнес. Суми: ТОВ «ВТД «Університетська книга», 2021. 316 с.

УДК 338.1:658

Васюта В.Б., к.т.н., доцент,
Житник О.М.

Національний університет «Полтавська
політехніка імені Юрія Кондратюка»

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ КОМПАНІЙ РИТЕЙЛУ УКРАЇНИ

Для економік усіх держав світу одним із найважливіших секторів є сфера торгівлі. Історія розвитку ринкової економіки свідчить про те, що торгівля являється ознакою будь-якого високорозвиненого суспільства. Вона існує у будь-якій суспільно-економічній формації, а також характеризує рівень розвитку товарно-грошових відносин, носієм яких безпосередньо виступає торгівля. Торгівельна діяльність посідає центральне місце у сфері обігу. Комерція перебуває у стані постійного динамічного розвитку. У наш час це відбувається завдяки розгалуженій мережі оптових і роздрібних компаній, які забезпечують зберігання, транспортування та реалізацію товарів та послуг.

Спеціалісти зауважують на такій характерній особливості: переважна частина сучасних бізнес-проектів сконцентрована в секторі роздрібної торгівлі (ритейлу) та електронної комерції. Дана думка пояснюється зокрема тим, що протягом останнього десятиліття роздрібні торговельні мережі значно активізувалися. У основі вектору їх розвитку лежить прагнення якісно та в оптимальний період часу забезпечити споживачів необхідними товарами з урахуванням умов вільного вибору та широкого товарного асортименту.

Наскільки важливу роль відіграє ритейл в економіці, настільки ж піддається різним макроекономічним негативним явищам. У 2019 році таким явищем була економічна криза, викликана пандемією через розповсюдження коронавірусу SARS-CoV-2. Відтак, найбільшого негативного ефекту від уведених проти епідеміологічних заходів вітчизняна економіка зазнала у