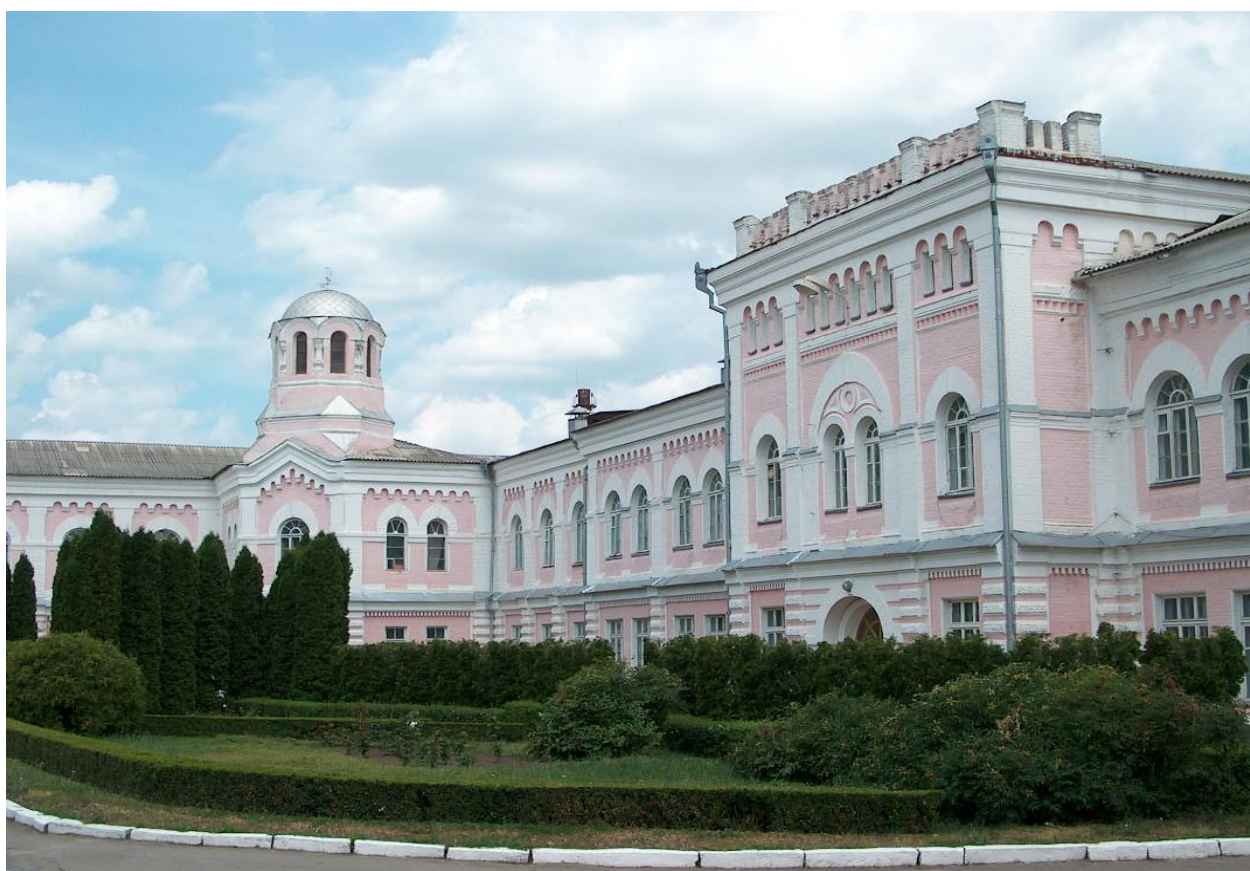


Міністерство освіти і науки України
Уманський національний університет

***ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ ТА
ГЕОСТРАТЕГІЧНІ
ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ***

**МАТЕРІАЛИ VI МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**



**м. Умань
23 квітня 2026 р.**

УДК 005.932(06)

Л69

*Рекомендовано до друку вченою радою факультету менеджменту
Уманського національного університету
(протокол № 4 від 27 квітня 2026 р.)*

Редакційна колегія:

- | | |
|-----------------------|---|
| НОВАК І.М. | – д.е.н., професор, декан факультету менеджменту УНУ; |
| ВАРЧЕНКО О.М. | – д.е.н., професор, проректор з наукової та інноваційної діяльності БНАУ |
| ХРАПКІНА В.В. | – д.е.н., професор кафедри маркетингу та управління бізнесом НаУКМА |
| ДОВБІШУК І. | – доктор філософії, доцент з міжнародного бізнесу та управління ланцюгами поставок, Бісетська школа бізнесу, Маунт Роял університет |
| КАЧМАРЧИК П. | – доктор філософії, Мазовецька академія в Плоцьку |
| РИБЧАК В.І. | – к.е.н., доцент, Державна академія прикладних наук Ігнація Мосціцького в Цеханові |
| ВЕРНЮК Н.О. | – к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту УНУ |
| КУРБАЦЬКА Л.М. | – к.е.н., доцент, декан факультету менеджменту і маркетингу ДДАЕУ |
| СТРОЧЕНКО Н.І. | – к.е.н, професор кафедри економіки та підприємництва імені професора І.М. Брюховецького СНАУ |
| ХАЛАХУР Ю.Л. | – к.е.н, доцент кафедри менеджменту УНУ |

За достовірність інформації відповідальність несуть автори публікацій.

Редакція не несе відповідальності за професійно-змістовну коректність матеріалів, що публікуються та коректність посилань на літературні джерела, інтернет-ресурси, що містяться у тексті тез.

Л69 Логістичний менеджмент: проблеми, перспективи та геостратегічні вектори розвитку: збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 23 квітня 2026 р. / Уманський національний університет, Умань: ВПЦ «Візаві», 2026. 221 с.

Збірник містить доповіді науковців, які були розглянуті на VI Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції «Логістичний менеджмент: проблеми, перспективи та геостратегічні вектори розвитку», що відбулася 23 квітня 2026 р. у м. Умань. У наукових матеріалах висвітлюються проблемні питання розвитку логістики України.

Розраховано на наукових співробітників, викладачів, аспірантів, студентів та фахівців, які займаються питаннями розвитку системи логістичного менеджменту.

УДК 005.932(06)

© Уманський національний
університет, 2026

ЗМІСТ

Альошкіна Л.П. ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАНИХ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ У СФЕРІ АГРОБІЗНЕСУ.....	8
Бабко Н.М., Богач І.В. ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	10
Балабаш О.С., Сливка В.С. СТРАТЕГІЧНІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ІНТЕГРАЦІЯ ПРИНЦИПІВ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	13
Берчук Д.М. ОПТИМІЗАЦІЯ ВИРОБНИЧО-ЗБУТОВИХ ПРОЦЕСІВ ЧЕРЕЗ ЕФЕКТИВНУ ЛОГІСТИКУ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ.....	16
Биба В.В., Обух Е.В. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ У СИСТЕМІ ЛОГІСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ.....	18
Білошкурська З.П. ДОГОВІРНЕ РЕГУЛЮВАННЯ АГРАРНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ.....	21
Білошкурська Н.В. СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	24
Блакита Г.В., Соколов А.В. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЛОГІСТИЧНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ВИКЛИКІВ.....	28
Богашко О.Л., Космідайло І.В. ІННОВАЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	30
Боровик П.М., Удовенко І.О., Шемякін М.В. ЛОГІСТИЧНИЙ АУТСОРСИНГ ДЛЯ ГЕОДЕЗИЧНОГО БІЗНЕСУ: ПІСЛЯВОЄННІ ПЕРСПЕКТИВИ.....	33
Бурдейна О.О. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ВІД ПРОГНОЗУВАННЯ ДО «РОЗУМНИХ» МАРШРУТІВ.....	35
Бурлака О.О., Чукіна І.В. ЦИФРОВІ ДВІЙНИКИ У ЛОГІСТИЧНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ: ІНТЕГРАЦІЯ СИСТЕМНОГО ТА ГНУЧКОГО ПІДХОДІВ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	38
Вернюк Н.О. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ОСНОВНИХ ВИКЛИКІВ В ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОГІСТИКИ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	40
Воронько-Невідничка Т.В., Селюченко Ю.О. УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	42
Вуйченко М.А., Склярчук Н.В. РИЗИК-ОРІЄНТОВАНИЙ ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА: ВІД ВРАЗЛИВОСТІ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАВАННЯ ДО СТІЙКОСТІ.....	44
Гапотій М.М. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	46

Гоменюк М.О. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИКИ: ЯКІ НАВИЧКИ СТАЮТЬ КРИТИЧНИМИ В ЕПОХУ ШІ.....	49
Гоменюк М.О., Черниш О.М. ФОРМУВАННЯ ЗБАЛАНСОВАНИХ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ НА ЗАСАДАХ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА.....	52
Гуменюк А.В. ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ЦИФРОВІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ АПК.....	55
Длугоборська Л.В. ЛЮДСЬКИЙ ФАКТОР У СИСТЕМІ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ АГРОПРОДОВОЛЬЧИХ ПІДПРИЄМСТВ: УПРАВЛІНСЬКІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ.....	58
Длугоборська Л.В. ПОРУШЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВЗАЄМОДІЇ У ЛОГІСТИЧНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	60
Дробот В.О. ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ВИКЛИКИ ТА ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЕКСПОРТНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ.....	61
Дяченко М.І. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ.....	64
Жмуденко В.О. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ.....	66
Жора Л.С. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	69
Загороднюк О.В., Мизин В.Ю. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	71
Загороднюк О.В. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПРІОРИТЕТИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	73
Заюков І.В. ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ЧИННИКІВ НА ФОРМУВАННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ В УМОВАХ ВІЙНИ УКРАЇНИ.....	75
Каламан О.Б., Харенко Д.О. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.....	77
Карпенко Ю.В. СТРАТЕГІЧНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ МІСЕ-ЛОГІСТИКИ... 80	80
Kaczmarczyk P. PRODUCT AND BUSINESS PROCESS INNOVATIONS IN THE POLISH ICT SECTOR - ECONOMIC AND FINANCIAL ASPECTS.....	82
Качур Ю.О. ЛОГІСТИЧНИЙ АУТСОРСИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ..	85
Кіналь Н.І. ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЛОГІСТИЧНИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ.....	87
Кішка І.О. СПЕЦИФІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ІТ-ПІДПРИЄМСТВАХ ПОРІВНЯНО 3	90

Список використаних джерел

1. Зубров С. М., Молчанов О. В. Ефективний логістичний менеджмент в умовах глобальних ризиків та трансформацій для України. *Економіка: реалії часу*. 2024. № 3 (73). С. 104-112. DOI: 10.15276/ETR.03.2024.10.
2. Тарасюк Г. М., Іщенко В. С. Логістичне управління в діяльності підприємств: еволюція концепцій, управлінських підходів та тренди сучасності. *Інвестиції: практика та досвід*. 2024. № 14. С. 32-37. DOI: 10.32702/2306-6814.2024.14.32.
3. Котис Н. В., Ціщик Р. В. Статистико-аналітичне забезпечення логістичного менеджменту. *Ефективна економіка*. 2025. № 11. DOI: 10.32702/2307-2105.2025.11.88.
4. Каламан О. Б. Напрями впровадження інновацій у логістиці. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2020. № 4. С.72-79. DOI: <https://doi.org/10.32851/2708-0366/2020.4.9>.

СТРАТЕГІЧНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ МІСЕ-ЛОГІСТИКИ

Карпенко Ю.В.

кандидат економічних наук, доцент

*Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка»*

Сьогодні МІСЕ-логістика трансформувалася з допоміжної сервісної функції у стратегічний інструмент управління клієнтським досвідом. Логістика подій – це не лише переміщення об’єктів, а насамперед синхронізація часу, простору та очікувань тисяч учасників. Специфіка управління потоками під час масштабних заходів полягає у критичній важливості часового фактору: будь-яка затримка в одному вузлі ланцюга постачання (наприклад, реєстрації) миттєво створює кумулятивний негативний ефект для всієї події [1].

Управління потоками починається задовго до входу на локацію заходу – у міжнародних хабах та транспортних вузлах. Ключовим викликом є пікові навантаження на міську інфраструктуру. Дослідники наголошують на важливості концепції «безшовної подорожі». Це передбачає створення єдиної цифрової екосистеми, де акредитація учасника є одночасно квитком на всі види муніципального транспорту [2]. Для запобігання транспортному колапсу навколо локацій (стадіонів, експоцентрів) використовується мікросимуляційне моделювання. Внутрішня логістика події фокусується на пропускній здатності. Найбільш критичним вузлом залишається зона реєстрації та безпеки. Сьогодні все більше застосовуються технології RFID та біометрії, що дозволяє радикально змінити логістику входу на захід. Також, використання Big Data дозволяє в реальному часі відстежувати щільність натовпу та переспрямовувати потоки учасників за допомогою динамічних вказівників або push-повідомлень у мобільних додатках, уникаючи тисняви біля головних залів.

Безпека та логістика потоків у кризових ситуаціях є фундаментом логістичного планування. Більшість трагедій на масових заходах спричинені не панікою, а архітектурними та логістичними помилками (завузькі проходи, відсутність візуальної комунікації). Логістична схема повинна включати сценарії швидкої декомпресії натовпу [3]. В умовах цифровізації захист логістичних даних учасників (маршрути, локації проживання) стає частиною протоколів безпеки, особливо для масштабних заходів.

Штучний інтелект (AI) перетворює MICE-логістику з реактивної на предиктивну. Алгоритми AI аналізують історичні дані та темпи реєстрації, щоб передбачити потребу в персоналі, транспорті та продовольстві за кілька тижнів до події. Використання автономних мобільних роботів (AMR) для внутрішньої логістики (доставка води, роздаткових матеріалів) стає звичною практикою на технологічних виставках у Сінгапурі та ОАЕ.

Сучасний захід має відповідати стандарту ISO 20121:2024, який допомагає організаціям безперешкодно інтегрувати сталий розвиток у кожен аспект планування та проведення заходів. З огляду на соціальний, економічний та екологічний вплив, цей стандарт є ключовим для заходів, які прагнуть залишити тривалу позитивну спадщину. У стандарті акцентовано увагу на правах людини та дітей, а також на спадщині заходів. Він передбачає різні методи демонстрації відповідності, включаючи самостійне декларування, перевірку постачальників та сертифікацію третьою стороною, що робить сталий розвиток доступним для всіх організацій, особливо для малих та середніх підприємств, які стикаються з витратами на сертифікацію [4].

Логістична складова масштабних заходів традиційно фокусується на швидкості та вартості. Проте інтеграція сталого розвитку змінює пріоритети управління потоками за трьома векторами:

1) екологізація транспортної логістики – оптимізація пасажиропотоків через вибір локацій з високою транспортною доступністю та використання групових мультимодальних перевезень дозволяє мінімізувати вуглецевий слід події;

2) ресурсна логістика та концепція Zero Waste – стандарт передбачає перехід від лінійної до циркулярної моделі управління матеріальними потоками. Це включає впровадження «зворотної логістики» для демонтажу конструкцій, цифровізацію інформаційних потоків (відмова від друкованої продукції) та перевагу локальним ланцюгам постачання для кейтерингу;

3) соціальна логістика – логістичне планування має забезпечувати безперешкодний доступ для маломобільних груп та безпеку натовпу, що є критичним для масштабних MICE-заходів.

Отже, сучасна MICE-логістика – це синергія технологій та етичних стандартів. Кожен її елемент сьогодні працює на підвищення репутаційної вартості заходу та формування його позитивної спадщини. Майбутнє галузі – у створенні інтегрованих «розумних дестинацій», де логістичні процеси є частиною цифрового міського простору, поєднуючи бездоганний клієнтський досвід із принципами екологічної відповідальності.

Список використаних джерел

1. Fenich G. G. Meetings, Expositions, Events, and Conventions An Introduction to the Industry Fifth Edition. Boston: Pearson, 2018. 346 p.
2. Getz D., Page S. J. Event Studies. Theory, Research and Policy for Planned Events. 4th Edition. London: ImprintRoutledge. 2019. 576 p.
3. Still G. K. Introduction to Crowd Science. Boca Raton: CRC Press. 2014. 300 p.
4. ISO 20121:2024. Event sustainability management systems – Requirements with guidance for use. URL: <https://www.iso.org/standard/86389.html> (дата звернення: 21.03.2026).

PRODUCT AND BUSINESS PROCESS INNOVATIONS IN THE POLISH ICT SECTOR - ECONOMIC AND FINANCIAL ASPECTS

Kaczmarczyk Pawel

PhD

The Mazovian University in Płock (Poland)

The aim of the research study is to assess the development of product and business process innovations in the Polish ICT sector in the context of economic and financial aspects.

Product innovation is the introduction of a product or service to the market that is new or improved in terms of its features or applications. This includes significant improvements in technical specifications, components and materials, embedded software, ease of use, or other functional characteristics.

Business process innovation is the introduction of new or improved business processes within an enterprise, within one or more business functions, that significantly change existing business processes. These include new: methods of manufacturing (producing) products or providing services (including product or service development); methods in logistics, delivery, or distribution; methods of information processing or communication; methods of accounting or other administrative activities; principles of operation within the enterprise or in relations with the environment; methods of task allocation, decision-making authority, or human resources management; marketing methods in terms of packaging, product pricing, promotional techniques, product placement, or after-sales services. The index also includes micro-enterprises, i.e. entities employing fewer than 10 people [5, p. 39].

Percentage of innovative enterprises by types of innovation introduced in the years 2020-2022 and 2022-2024 was presented in Table 1 and Table 2.