

Федерація професійних спілок України / Federation of Professional Unions of Ukraine
Академія праці, соціальних відносин та туризму / Academy of Labor, Social Relations and Tourism
Кафедра маркетингу / Department of Marketing



ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
III Міжнародної науково-практичної конференції
«НАУКОВИЙ ВИМІР ОСМИСЛЕННЯ ТА ПОШУКУ ШЛЯХІВ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ, ФІНАНСОВИЙ, УПРАВЛІНСЬКИЙ ТА ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ»
(10 березня 2026 року, м. Київ, Україна)

COLLECTION OF MATERIALS
of III International scientific and practical conference
"SCIENTIFIC DIMENSION OF REFLECTING ON AND SEEKING PATHWAYS FOR UKRAINE'S DEVELOPMENT: MARKETING, ECONOMIC, FINANCIAL, MANAGEMENT, AND LEGAL ASPECTS"
(March 10, 2026, Kyiv, Ukraine)

розвитку КСВ, аналізувати міжнародні тренди, адаптувати глобальні стандарти до локальних реалій і оцінювати ризики та можливості.

2. Управління проєктами. Фахівець відповідає за планування, бюджетування, реалізацію та моніторинг соціальних та екологічних програм, співпрацює з партнерами, органами влади та громадськими організаціями.

3. Комунікаційні навички. Менеджер з КСВ постійно комунікує з різними групами зацікавлених сторін (державні органи, співробітники, громадськість, інвестори, клієнти). Важливо вміти ефективно презентувати результати КСВ-діяльності через ЗМІ, соціальні мережі та корпоративні звіти.

4. Розуміння екологічних, соціальних та управлінських стандартів (ESG, ISO, GRI). Менеджер повинен орієнтуватися у міжнародних стандартах КСВ: GRI (Global Reporting Initiative) – звітність про сталий розвиток, ISO 26000 – міжнародний стандарт соціальної відповідальності; ESG (Environmental, Social, and Governance) – оцінка екологічної та соціальної стійкості компанії; SDGs (Sustainable Development Goals) – 17 глобальних цілей сталого розвитку ООН.

5. Знання корпоративного права та етики. Менеджер має розуміти правові аспекти КСВ, включаючи трудове законодавство, екологічні нормативи, етичні кодекси та антикорупційні стандарти.

Основні функції менеджера з КСВ:

- розробка та реалізація КСВ-стратегії. Менеджер аналізує внутрішні та зовнішні фактори, що впливають на компанію, визначає ключові напрямки соціальної відповідальності та формує план їх реалізації;

- взаємодія з зацікавленими сторонами (стейкхолдерами). Менеджер координує комунікацію з органами влади, інвесторами, партнерами, неурядовими організаціями та медіа для просування соціальних ініціатив;

- управління екологічними проєктами. Фахівець розробляє програми щодо енергозбереження, зменшення викидів CO₂, переробки відходів та використання відновлюваних ресурсів;

- освіта та корпоративна культура. Менеджер організовує тренінги, семінари та корпоративні заходи, що сприяють підвищенню обізнаності співробітників щодо соціальної відповідальності компанії;

- підготовка звітності та PR-кампанії. Фахівець формує звіти про діяльність компанії у сфері КСВ, проводить PR-кампанії, що сприяють покращенню репутації бренду.

Менеджер з КСВ зазвичай має освіту в одній з таких сфер: менеджмент та управління бізнесом, екологія та сталий розвиток, соціологія, маркетинг, PR, право, міжнародні відносини.

Отже, менеджер з КСВ - це ключова фігура у формуванні соціальної відповідальності бізнесу. Для успішної кар'єри менеджеру необхідно володіти стратегічним мисленням, комунікаційними навичками, розуміти міжнародні стандарти КСВ та бути готовим до постійного навчання.

Література:

1. Яковенко Р. В. Формування спеціальних комунікаційних навичок у структурі людського потенціалу в сфері управління якістю. *Агросвіт*. 2026. № 2. С. 106–110. DOI: 10.32702/2306-6792.2026.2.106

Кулик Вікторія

доктор економічних наук, професор,

Національний університет «Полтавська політехніка Юрія Кондратюка»

ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ

Сучасні трансформаційні процеси у глобальній економіці, активна цифровізація бізнес-середовища та зростання кількості ризиків у діяльності підприємств зумовлюють необхідність удосконалення підходів до управління економічною безпекою. У наукових дослідженнях наголошується на важливості формування системи економічної безпеки бізнесу, розвитку інформаційного менеджменту та врахування цифрових загроз у діяльності підприємств, що обґрунтовує доцільність використання сучасних інформаційно-аналітичних інструментів у процесі прийняття управлінських рішень [1; 2]. У цих умовах цифрові інструменти підтримки управлінських рішень забезпечують оперативний аналіз даних, прогнозування ризиків і підвищення ефективності управління. Це зумовлює необхідність дослідження їх ролі у зміцненні економічної безпеки підприємств та визначення напрямів ефективного використання в умовах цифрової трансформації економіки.

Сучасні підприємства у глобальній економіці дедалі більше орієнтуються на цифрові технології та аналітичні інструменти для підвищення ефективності управління та забезпечення економічної безпеки. Використання великих даних (Big Data) та систем бізнес-аналітики (Business Intelligence, BI) дозволяє здійснювати всебічний аналіз діяльності підприємства, прогнозувати ринкові тенденції, оптимізувати ресурси та своєчасно виявляти ризики [1–3]. Інформаційно-аналітичні платформи забезпечують інтеграцію даних із внутрішніх систем підприємства, зовнішніх джерел та цифрових платформ, що дозволяє керівникам ухвалювати обґрунтовані управлінські рішення.

Використання великих даних передбачає роботу з масивами структурованої та неструктурованої інформації, що надходить із різних джерел: внутрішніх ERP- та CRM-систем підприємства; цифрових платформ управління ресурсами; ринкових аналітичних ресурсів та відкритих баз даних; поведінкових даних споживачів та соціальних мереж; фінансово-економічної інформації та звітності.

Наприклад, компанія Amazon активно застосовує великі дані для управління логістикою та прогнозування попиту на продукцію. На основі аналізу поведінки покупців, динаміки продажів та сезонних тенденцій компанія формує рекомендації товарів, оптимізує запаси та оперативно ухвалює управлінські рішення щодо постачання та ціноутворення. Аналогічно, Netflix використовує дані про перегляди та вподобання користувачів для планування виробництва контенту та оцінки ефективності маркетингових стратегій.

Системи бізнес-аналітики виконують кілька ключових функцій у сучасному управлінні підприємствами:

1) підтримка стратегічного планування – дозволяє прогнозувати розвиток підприємства на основі аналізу історичних даних та зовнішніх ринкових тенденцій;

2) оцінювання ефективності управлінських рішень – аналітичні платформи порівнюють результати реалізованих стратегій з очікуваними показниками, що забезпечує коригування рішень у режимі реального часу;

3) виявлення тенденцій розвитку ринку та поведінки споживачів – аналіз великих даних дозволяє адаптувати маркетингову політику та визначати перспективні сегменти ринку [1]. Так, корпорація Coca-Cola прогнозує споживчі тренди та коригує асортимент продукції у різних регіонах;

4) моніторинг ризиків і загроз у бізнес-середовищі – цифрові інструменти забезпечують своєчасне виявлення фінансових, технологічних і кіберризиків, а також формування сценаріїв реагування [2, 3]. Наприклад, банк JPMorgan Chase використовує алгоритми штучного інтелекту та BI-системи для моніторингу шахрайських операцій і управління кредитними ризиками;

5) оптимізація ресурсного забезпечення – аналітичні платформи дозволяють ефективно розподіляти виробничі та фінансові ресурси. Компанія Siemens застосовує ВІ для оптимізації енергоспоживання та виробничих процесів на своїх підприємствах.

Інтеграція штучного інтелекту з великими даними та ВІ-системами дозволяє: автоматизувати процеси збору, обробки та аналізу інформації; прогнозувати фінансово-економічні показники та ринкові тенденції; виявляти потенційні загрози і формувати оперативні сценарії реагування; оптимізувати маркетингові, виробничі та логістичні рішення; підвищувати конкурентоспроможність підприємства на глобальних ринках.

Практична реалізація аналітичних інструментів включає:

1) створення інтегрованих платформ управління, які об'єднують внутрішні та зовнішні дані та забезпечують централізовану аналітику;

2) впровадження прогнозних моделей та сценарного планування на основі великих масивів даних;

3) моніторинг і управління ризиками із застосуванням аналітичних алгоритмів та штучного інтелекту;

4) підвищення ефективності використання ресурсів через оптимізацію виробничих та логістичних процесів;

5) розвиток цифрових компетентностей персоналу, що забезпечує якісне використання аналітичних інструментів у прийнятті управлінських рішень.

Дослідження показують, що інтеграція великих даних та бізнес-аналітики у систему управління підприємствами сприяє підвищенню продуктивності, зменшенню витрат та підвищенню точності управлінських рішень. Компанії, що активно використовують такі технології, демонструють більш високу адаптивність до змін зовнішнього середовища та покращують стратегічне планування, що забезпечує стійкий розвиток і конкурентні переваги на глобальному ринку.

Використання великих даних та систем бізнес-аналітики є ключовим фактором підвищення ефективності управління та економічної безпеки підприємств. Подальші дослідження доцільно зосередити на розробці інтегрованих моделей застосування ВІ та Big Data для стратегічного управління, оцінці ефективності їх впровадження у різних секторах економіки та вивченні впливу цифрових технологій на розвиток інноваційного потенціалу підприємств.

Література:

1. Кулик В. А. Управління економічною безпекою бізнесу: концептуальні засади. *Економіка і регіон*, 2025, 1(96). URL: [https://doi.org/10.26906/EiR.2025.1\(96\).3772](https://doi.org/10.26906/EiR.2025.1(96).3772) (дата звернення 03.03.2026).

2. Кулик В. А. Цифрові загрози у бізнес-середовищі у контексті Цілей сталого розвитку. *Ефективна економіка*. 2025. Т. 7. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.7.3> (дата звернення 03.03.2026).

3. Похідня Б. А., Кулик В. А. Інформаційний менеджмент на підприємстві. *Економічний простір*. 2025. № 201. С. 96–99. URL: <https://doi.org/10.30838/ep.201.96-99> (дата звернення 03.03.2026).

Лавриненко Віктор

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
Національний університет «Одеська політехніка»,
м. Одеса, Україна

ПЕРЕДУМОВИ ТА ЧИННИКИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ