

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Національна школа публічного адміністрування (Канада)
Варненський вільний університет Чорноризця Храбра (Болгарія)
Гентський університет (Бельгія)
Балтійська міжнародна академія (Латвія)
Міжнародний науково-освітній та навчальний центр (Естонія)
Покров Чехінвест s.r.o. (Чеська Республіка)
Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (Україна)
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (Україна)
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Державний торговельно-економічний Університет (Україна)
Сумський державний університет (Україна)
Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)
Ужгородський національний університет (Україна)
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної
академії наук України» (Україна)
Державна установа «Інститут демографії та проблем якості життя
Національної академії наук України» (Україна)
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (Україна)
Полтавське територіальне відділення Всеукраїнської професійної громадської
організації «Співка аудиторів України» (Україна)
Торгово-промислова палата України (Україна)



ЗБІРНИК

III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «СТАЛИЙ РОЗВИТОК: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ»



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

05 червня 2025 року

ПОЛТАВА

**Ministry of Education and Science of Ukraine
National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic»
Educational and Research Institute of Finance, Economy, Management and Law
(Ukraine)
National School of Public Administration (Canada)
Varna Free University «Chernorizets Hrabar» (Bulgaria)
Ghent University (Belgium)
Baltic International Academy (Latvia)
The International Research Education & Training Center (Estonia)
Pokrov Czechinvest s.r.o. (Czech Republic)
Taras Shevchenko National University of Kyiv (Ukraine)
National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute»
(Ukraine)
V. N. Karazin Kharkiv National University (Ukraine)
Kyiv National University of Construction and Architecture (Ukraine)
State University Of Trade And Economics
Sumy State University (Ukraine)
Lviv State University of Physical Culture named after Ivan Bobersky (Ukraine)
Uzhhorod National University (Ukraine)
Public Institution «Institute for Economics and Forecasting of the National Academy
of Sciences of Ukraine» (Ukraine)
Public Institution «Institute for Demography and Quality of Life of the National
Academy of Sciences of Ukraine» (Ukraine)
Ukrainian Association for Management Development and Business Education
(Ukraine)
Poltava Territorial Branch of the All-Ukrainian Professional NGO «Union of Auditors
of Ukraine» (Ukraine)
Ukrainian Chamber of Commerce and Industry (Ukraine)**

COLLECTION

III International Scientific and Practical Internet Conference

«SUSTAINABLE DEVELOPMENT: CHALLENGES AND THREATS IN CONDITIONS OF MODERN REALITIES»

June 05, 2025



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Poltava

УДК 330.34-021.87”363”:342.77
С 76

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
Національного університету імені Юрія Кондратюка заборонено

Редакційна колегія:

Онищенко С.В., д.е.н., професор;
Крекотень І.М., к.е.н., доцент;
Глебова А.О., к.е.н., доцент;
Глушко А.Д., к.е.н., доцент;
Гришко В.В., д.е.н., професор;
Карпенко Є.А., к.е.н., доцент;
Кульчій І.О., канд. держ. упр, доцент;
Птащенко Л.О., д.е.н., професор;
Свистун Л.А., к.е.н., доцент;
Чижевська М.Б., к.е.н., доцент;
Чичкало-Кондрацька І.Б., д.е.н., професор.

Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій : матеріали
С 76 III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 05 червня 2025 р. – Полтава :
Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2025. – 387 с.

У збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції розглянуто теоретичні, методологічні й практичні аспекти, виклики та загрози розвитку суб’єктів господарювання та держави в умовах сучасних реалій.

Досліджено теоретичні та практичні аспекти співпраці влади, менеджменту підприємства та громадських інституцій у контексті цілей сталого розвитку. Визначено проблеми та перспективи стабілізації фінансової системи як умова євроінтеграції України. Висвітлено сучасний стан та перспективи розвитку міжнародної економічної діяльності України. Досліджено особливості бухгалтерського обліку, аудиту, контролю й оподаткування суб’єктів господарювання в умовах сучасних реалій, а також окреслено перспективи соціально-економічного розвитку країни в контексті євроінтеграції.

Збірник розраховано на фахівців із фінансів, економіки та менеджменту, працівників органів державної влади й місцевого самоврядування, науковців, викладачів, аспірантів і студентів.

УДК 330.34-021.87”363”:342.77
С 76

*Матеріали друкуються мовою оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори*

ISBN 978-966-616-186-7

© Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

4. Зростання рівня життя супроводжується збільшенням споживчого попиту на продукцію сфери освіти, охорони здоров'я, розваг та креативної економіки.

5. У всіх сферах потреби споживачів стають все більш індивідуалізованими, що вимагає від організацій постійної диверсифікації своїх продуктів і послуг.

Впровадження інноваційних технологій та продуктів призводить до скорочення фізичної та рутинної роботи, а також до перенесення нетворчої діяльності на машини, верстати та комп'ютери. Водночас автоматизація виробничих процесів вивільняє час працівників, який вони можуть присвятити інтелектуальній діяльності та професійному розвитку, створюючи тим самим об'єктивні умови для нових творчих результатів.

Креативний менеджмент – це метод управління творчим процесом, який орієнтований на розв'язок актуальних колективних завдань і базується на сучасних технологіях творчості і командній роботі [2].

Підсумовуючи, варто зазначити, що креативний менеджмент - це сучасна форма управлінської діяльності, яка поєднує класичні управлінські підходи з творчим підходом до вирішення проблем. На відміну від традиційного менеджменту, який акцентує увагу на чіткій структурі, правилах і контролі, креативний менеджмент зосереджується на розвитку людського потенціалу, заохоченні ініціативи, використанні інтуїції та нестандартного мислення. Аналіз думок українських та зарубіжних дослідників показав, що ця концепція все ще формується, але вже можна виділити її основні риси: гнучкість, інноваційність, командна робота та відкритість до змін. В умовах сучасної стрімкої цифрової трансформації саме такий підхід дозволяє організаціям бути конкурентоспроможними та успішними. Тому креативний менеджмент стає не просто модним словом, а реальною необхідністю для ефективного управління в нових економічних реаліях.

Список використаних джерел

1. Христенко О.В. Особливості впровадження креативного менеджменту на сучасних підприємствах. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2022. № 2 (125). С. 105. DOI: <https://doi.org/10.32840/1814-1161/2022-2-17>.

2. Рудь Надія. Креативність в управлінні інноваційною діяльністю підприємства. *Економічний форум*, 2022. 72 с.

УДК 330

Ладно Д.С., Різник В.І.

Науковий керівник – Кудінова А.О., к.е.н., доцент

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

МІСЦЕ ТА РОЛЬ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Управління конкурентоспроможністю підприємства є ключовим чинником успішного входження на економічний ринок і визначає рівень сприйняття продукції серед споживачів. Високий рівень конкурентоспроможності дозволяє підприємству ефективно розширювати свої позиції на споживчому ринку.

Цей процес включає систему послідовних управлінських дій, які охоплюють основні підсистеми управління. Саме вони формують стратегію розвитку підприємства, забезпечують його стійку конкурентну позицію на ринку та сприяють зміцненню фінансової стабільності [2]. У межах процесного підходу до управління конкурентоспроможністю реалізуються базові управлінські функції, зокрема: цілепокладання, планування, організація, мотивація, контроль. Застосування цих функцій спрямоване на формування та розвиток конкурентних переваг підприємства.

Управління конкурентоспроможністю набуває особливого значення в критичних економічних періодах, з урахуванням зовнішніх та внутрішніх факторів [3]. Ключові фактори впливу на підприємство включають скорочення платоспроможного попиту, економічне розподілення коштів, зростання цін на ресурси, правові механізми господарювання та ринок робочої сили. Відповідно, ефективна система управління досягається за допомогою економічних, соціально-психологічних та адміністративних методів [4], за допомогою яких вибудовується алгоритм управління конкурентоспроможністю підприємства (рис. 1).

Слід відмітити, що процес управління конкурентоспроможністю підприємства має включати ряд дій: моніторинг конкурентного середовища та оцінку конкурентної ситуації в галузі й на ринку; діагностику конкурентоспроможності підприємства та його основних конкурентів; конкурентне позиціонування підприємства (вибір стратегічних господарських підрозділів з перевагами у конкурентній боротьбі); розробка концепції та стратегії управління конкурентоспроможністю підприємства; реалізація конкурентної стратегії підприємства [1, 5].

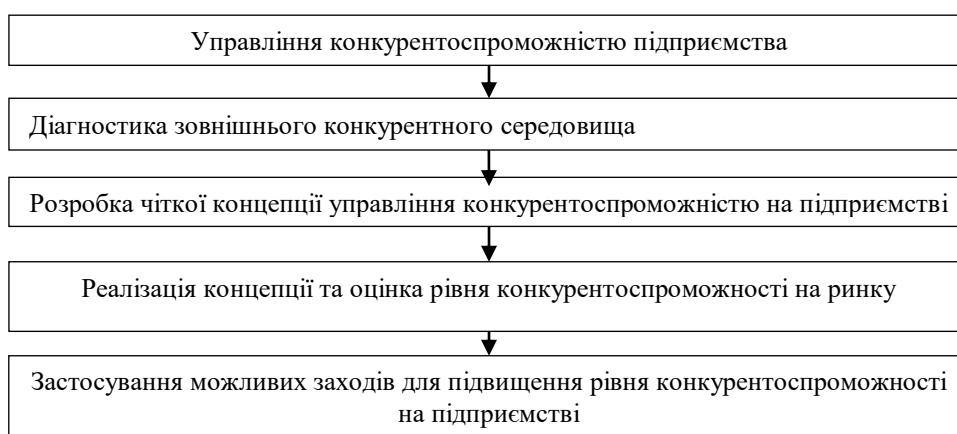


Рис. 1. Алгоритм управління конкурентоспроможністю підприємства в кризових умовах

Таким чином, управління конкурентоспроможністю в системі управління підприємством відіграє стратегічно важливу роль для досягнення високого рівня успіху на ринку. Цей процес включає інтеграцію та координацію основних підсистем управління, що спрямовані на розвиток і підтримку конкурентоспроможності підприємства. Процесний підхід, сучасна концепція управління, визначення мети, суб'єктів і об'єктів управління, а також застосування ефективних методів і принципів, усе це сприяє формуванню міцної основи для забезпечення конкурентоспроможності на ринку. Важливо також враховувати вплив зовнішнього середовища та розвивати внутрішні ресурси та можливості для адаптації та ефективної реакції на зміни.

Список використаних джерел

1. Гордієнко А. В. Компаративна характеристика методів оцінки конкурентоспроможності підприємства. *Молода наука – 2023 у 5 т. : зб. наук. праць студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених*. Запоріжжя : ЗНУ, 2023. Т.1. С. 16–18.
2. Драган О. І. Конкурентоспроможність підприємства в умовах технологічної конкуренції. *Економіка ринкових відносин*. 2008. № 1. С. 55– 59.
3. Костусев О. Конкурентне середовище в Україні: стан та тенденції розвитку. *Вісник Запорізького національного технічного університету*. 2007. № 4. 114 с.
4. Лупак Р. Л., Васильців Т. Г. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. 484 с.
5. Kulyk V. Directions for the development of e-business in Ukraine in the context of the war with the Russian Federation. *Digital Economy and Economic Security*, 2023, (4(04)), 68-74. <https://doi.org/10.32782/dees.4-12>.