

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(Україна)

Варненський вільний університет Чорноризця Храбра (Болгарія)

Гентський університет (Бельгія)

Сучавський університет ім. Стефана чел Маре (Румунія)

Міжнародний науково-освітній та навчальний центр (Естонія)

Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (Україна)

Київський національний університет будівництва і архітектури (Україна)

Сумський державний університет (Україна)

Сумський національний аграрний університет (Україна)

Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)

Державна установа

«Інститут економіки та прогнозування НАН України» (Україна)

Державна установа

«Інститут демографії та проблем якості життя НАН України» (Україна)

Державна податкова інспекція у м. Полтава Головного управління Державної

податкової служби у Полтавській області (Україна)

Полтавське територіальне відділення Всеукраїнської професійної громадської

організації «Спілка аудиторів України» (Україна)

Торгово-промислова палата України (Україна)

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА



ЗБІРНИК

II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції
«СТАЛИЙ РОЗВИТОК: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ В
УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ»



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

06 червня 2024 року

ПОЛТАВА

РОЗВИТОК ЛОГІСТИЧНОГО КОНТРОЛІНГУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Цифровізація спричиняє значні зміни у всіх сферах економіки, і логістика не є винятком. Логістичний контролінг стає ключовим елементом успішного управління логістичними процесами на підприємстві. В умовах цифровізації виникають нові можливості для підвищення ефективності логістичних операцій через застосування сучасних технологій.

Щодо визначення та значення логістичного контролінгу, то науковці трактують поняття «логістичний контролінг» як комплекс заходів, спрямованих на планування, контроль, аналіз і регулювання логістичних процесів для досягнення стратегічних і тактичних цілей підприємства. Він включає:

- планування: визначення цілей і розробка стратегій для досягнення ефективної логістики;
- контроль: моніторинг виконання логістичних планів та порівняння фактичних показників з плановими;
- аналіз: оцінка результатів логістичної діяльності для виявлення проблем та можливостей для покращення;
- регулювання: впровадження коригуючих заходів для досягнення запланованих результатів.

Цифровізація надає нові інструменти і методи для логістичного контролінгу, серед яких:

- великі дані та аналітика дозволяють збирати і аналізувати величезні обсяги інформації, що допомагає у прийнятті обґрунтованих рішень;
- інтернет речей (IoT) підвищує рівень автоматизації логістичних процесів через використання смарт-пристроїв, які збирають і передають дані в реальному часі;
- хмарні технології забезпечують зручний доступ до даних і сприяють співпраці між різними учасниками логістичного ланцюга;
- блокчейн підвищує прозорість і безпеку логістичних операцій, дозволяючи відстежувати рух товарів і забезпечувати достовірність даних;
- штучний інтелект (ШІ) та машинне навчання автоматизують процеси планування і оптимізації логістичних операцій, підвищуючи їх ефективність.

Варто назвати практичні аспекти впровадження цифрових технологій:

- автоматизація складських операцій безпосереднє використання роботизованих систем для оптимізації зберігання і переміщення товарів;
- оптимізація маршрутів відповідне застосування алгоритмів ШІ для визначення найефективніших маршрутів доставки;
- прогнозування попиту: аналітика великих даних дозволяє точно передбачати попит і планувати запаси;
- моніторинг і управління транспортом: IoT та GPS-технології дозволяють відстежувати місцезнаходження і стан вантажів у режимі реального часу.

Хоча цифровізація відкриває великі можливості, вона також створює нові виклики:

- безпека даних: забезпечення захисту конфіденційної інформації від кібератак;
- інтеграція систем: необхідність злагодженого функціонування різних цифрових платформ і технологій;
- навчання персоналу: підготовка фахівців, здатних ефективно використовувати цифрові інструменти.

На рис. 1 показано категоріальний апарат розвитку логістичного контролінгу.

Логістичний контролінг – це комплекс заходів, спрямованих на планування, контроль, аналіз і регулювання логістичних процесів для досягнення стратегічних і тактичних цілей підприємства				
Функції:				
планування	контроль	аналіз	регулювання	
визначення цілей і розробка стратегій для досягнення ефективної логістики	моніторинг виконання логістичних планів та порівняння фактичних показників з плановими	оцінка результатів логістичної діяльності для виявлення проблем та можливостей для покращення	впровадження коригуючих заходів для досягнення запланованих результатів	
Інструменти і методи цифровізації для логістичного контролінгу:				
Великі дані та аналітика	Інтернет речей (IoT)	Хмарні технології	Блокчейн	Штучний інтелект (ШІ) та машинне навчання
дозволяють збирати і аналізувати величезні обсяги інформації, що допомагає у прийнятті обґрунтованих рішень	підвищує рівень автоматизації логістичних процесів через використання смарт-пристроїв, які збирають і передають дані в реальному часі	забезпечують зручний доступ до даних і сприяють співпраці між різними учасниками логістичного ланцюга	підвищує прозорість і безпеку логістичних операцій, дозволяючи відстежувати рух товарів і забезпечувати достовірність даних	автоматизують процеси планування і оптимізації логістичних операцій, підвищуючи їх ефективність
Перспективи розвитку логістичного контролінгу в умовах цифровізації:				
подальшу автоматизацію	підвищення точності	швидкості логістичних операцій	інтеграцію нових технологій	

Рис. 1. Категоріальний апарат розвитку логістичного контролінгу в умовах цифровізації

Перспективи розвитку логістичного контролінгу в умовах цифровізації включають подальшу автоматизацію, підвищення точності і швидкості логістичних операцій, а також інтеграцію нових технологій для покращення обслуговування клієнтів.

Отже, перспективи розвитку логістичного контролінгу в умовах цифровізації включають подальшу автоматизацію, підвищення точності і швидкості логістичних операцій, а також інтеграцію нових технологій для покращення обслуговування клієнтів.

Основні напрями діджиталізації логістики включають в себе впровадження: системи моніторингу і відстеження вантажів (IoT та RFID); електронного документообігу; систем управління логістичних процесів; технологій штучного інтелекту; блокчейн технології в логістичній галузі; використання дронів та робототехніки [1, с. 52; 2].

Таким чином, цифровізація трансформує логістичний контролінг, надаючи нові можливості для підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємств. Використання сучасних цифрових технологій дозволяє покращити управління логістичними процесами, забезпечити прозорість і точність операцій, а також знизити витрати. Впровадження цифрових рішень вимагає стратегічного підходу, належної підготовки персоналу та забезпечення безпеки даних.

Список використаних джерел

1. Птащенко О.В., Сохацька О.М. Особливості логістичної діяльності в умовах діджиталізації. *Вісник східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2022. № 6 (276) 2022. С. 50 – 54.
2. Шостак Л. Перспективи цифровізації в логістиці. Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства : *матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (27 жовт. 2020 р.)*. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2020.

УДК 330

Муха В.В., студент
Науковий керівник – Чайкіна А.О., к.е.н., доцент
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Інформаційні технології (ІТ) визначаються як набір методів, програмного забезпечення та апаратного забезпечення, які використовуються для збору, зберігання, обробки та передачі інформації, а їх впровадження на підприємстві сприяє підвищенню ефективності управління, зниженню витрат та підвищенню конкурентоспроможності.

Особливості впровадження ІТ на підприємстві включають інтеграцію з існуючими процесами, навчання персоналу, інвестиції в обладнання та програмне забезпечення, а також врахування правил безпеки інформації, оскільки дозволяють оптимізувати бізнес-процеси, підвищити швидкість обробки даних та забезпечити більшу точність у виконанні завдань, що сприяє кращому управлінню ресурсами.

Важливою передумовою успішного впровадження ІТ є адаптація існуючої корпоративної культури та процесів, щоб вони могли інтегруватися з новими технологіями. При цьому варто враховувати ризики, які пов'язані з впровадженням ІТ. До яких включають збої у системах, кібератаки та витік даних, тому важливо забезпечити належні заходи безпеки та постійно оновлювати ІТ-інфраструктуру.

Розглядаючи виробничий потенціал підприємства, слід зазначити, що він охоплює всі ресурси підприємства, які можуть бути використані для виробництва продукції або послуг, включаючи людські, технічні, фінансові та інформаційні ресурси. Ефективне управління виробничим потенціалом забезпечується через оптимізацію розподілу ресурсів, вдосконалення технологічних процесів та стимулювання інновацій, а ключовим аспектом управління виробничим потенціалом є планування та контроль, які допомагають підприємству досягти своїх стратегічних цілей.

Управління виробничим потенціалом вимагає постійного моніторингу та оцінки використання ресурсів, щоб максимізувати вихід та мінімізувати витрати. Новітні стратегії управління виробничим потенціалом включають підходи зі сталого розвитку та екологічні ініціативи, які дозволяють підприємствам бути відповідальними перед суспільством і довкіллям.

Реалізація такої стратегії можлива за рахунок використання ІТ технологій, які дозволяють автоматизувати багато аспектів управління виробничим потенціалом, таких як логістика, управління запасами, планування та аналітика. Також значення має розвиток навичок та компетенцій співробітників для ефективного використання та обслуговування сучасних технологій і обладнання.

Використання ІТ сприяє збільшенню прозорості виробничих процесів, швидкій адаптації до змін умов ринку і кращому розумінню потреб клієнтів, допомагають у прийнятті