

## ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Нинішні економічні умови господарювання вимагають від вітчизняних підприємств активного інноваційного розвитку, що дозволить їм сформувати конкурентні переваги, підвищити рівень конкурентоспроможності, забезпечити раціональне використання ресурсів та багато інших переваг. Посилюється значення інноваційного розвитку для вітчизняних підприємств в умовах воєнного стану та пов'язаних з нею негативних наслідків й ризиків. У таких умовах активне та систематичне здійснення інноваційного розвитку є єдиною альтернативою для забезпечення стабільності підприємства у довгостроковому періоді.

Однак слід розуміти, що інноваційний розвиток є досить ризиковим й довготривалим процесом, який вимагає значних фінансових ресурсів, належного кадрового, інформаційного та технічного забезпечення. Як демонструє досвід провідних міжнародних компаній виграють ті підприємства, які мають стратегію інноваційного розвитку, котра забезпечує її систематичність, вираженість та збалансованість відповідно до цілей підприємства.

Стратегія інноваційного розвитку підприємства передбачає комплексний план сприяння творчості, інноваціям і зростанню всередині організації. Ця стратегія повинна охоплювати різні аспекти бізнесу, від розробки продуктів і послуг до операційних процесів. І.Ю. Спіфанова визначає інноваційну стратегію як через взаємопов'язану послідовність дій щодо забезпечення ефективної інноваційної діяльності підприємства з урахуванням загальної стратегії за умов обмеженості ресурсів та перманентного впливу зовнішнього середовища [1]. Основою формування ефективної інноваційної стратегії підприємства є проведення аналізу стану зовнішнього та внутрішнього середовища для розроблення конкретного плану інноваційного розвитку суб'єкта господарювання.

Розроблення інноваційних стратегій на підприємстві є прерогативою найвищих ланок управління. Єдиної оптимальної та успішної для всіх підприємств моделі інноваційної стратегії не існує. Вибір стратегії залежить від великої кількості чинників, у т. ч. від ринкової позиції підприємства, динаміки її зміни, виробничого й технічного потенціалу підприємства, продукту чи послуг, що виробляються, стану економіки, культурного середовища та ін. М.І. Залевська запропонувала чотири етапи формування інноваційної стратегії, що включає [2]: стратегічний аналіз середовища функціонування підприємства, що включає оцінку його інноваційного потенціалу; встановлення чітких інноваційних цілей підприємства; розробку альтернативних інноваційних стратегій та їх критична оцінка з наступним вибором кращої; реалізацію та поточне корегування інноваційної стратегії.

Отже, інноваційне підприємство має бути здатним до адаптації в умовах глобалізаційних змін та великої кількості ризиків, а також загроз. Лише при впровадженні змін та пошуку нових можливостей, можливо випереджати конкурентів у бізнес-середовищі. Основою для забезпечення систематичного розвитку підприємства є формування стратегії інноваційного розвитку, яка представляє собою комплексний план на довгостроковий період щодо впровадження різноманітних інновацій, культивування культури інновацій всередині підприємства, сприяння креативності тощо.

### Список використаних джерел

1. Спіфанова І.Ю. Формування інноваційних стратегій промислових підприємств у сучасних умовах. *Підприємництво та інновації*. 2020. Вип. 13. С. 33-39.
2. Залевська М.І. Розроблення інноваційної стратегії підприємства. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Економіка та управління підприємством*. 2018. № 6. С. 59-62.