



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**76-ї НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ПРОФЕСОРІВ,
ВИКЛАДАЧІВ, НАУКОВИХ ПРАЦІВНИКІВ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ УНІВЕРСИТЕТУ**

ТОМ 1

14 травня – 23 травня 2024 р.

*О.М. Кравченко, аспірант
Наук. керівник – к.е.н., доц. М.І. Васильченко,
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах непередбачуваного і складно прогнозованого економічного середовища інновації стають ключовим фактором забезпечення конкурентоспроможності підприємств різних сфер і напрямів діяльності. Відповідно інноваційний розвиток будь-якого сучасного підприємства можна представити як складний процес удосконалення технологічного, виробничого та інших не менш важливих бізнес-процесів шляхом удосконалення активної інноваційної діяльності.

Концептуальний підхід до управління інноваційним розвитком підприємства у сучасній науковій літературі [1; 3] визначається як систематичне та цілеспрямоване формування та реалізація стратегій, політик та практичних методів управління інноваціями з метою забезпечення стійкого розвитку підприємства.

Серед основних аспектів даного наукового підходу до управління інноваційним розвитком на рівні окремого підприємства вважаємо за доцільне виділити, насамперед, наступні:

По-перше, стратегічне управління інноваціями, що включає в себе розробку стратегічних цілей інноваційного розвитку, визначення конкурентних переваг підприємства, а також розробку стратегій впровадження інноваційних рішень.

По-друге, культуру інновацій, що передбачає створення стимулюючого та сприятливого для інновацій середовища, що включає в себе, насамперед, підтримку культури відкритості до змін, розвитку лідерства та зміцнення комунікаційних зв'язків між різними рівнями управління на підприємстві.

По-третє, управління процесами інновацій. Зокрема, мається на увазі, що ефективно планування, впровадження та контроль інноваційних проєктів є ключовим елементом концептуального підходу до управління інноваційним розвитком підприємства. Відтак, досить важливого значення набуває процес оцінки та вибору перспективних проєктів, а також визначення оптимальних методів їх впровадження та реалізації.

По-четверте, створення інноваційної екосистеми – означає, що підприємства мають активно співпрацювати зі стейкхолдерами, включаючи надійних постачальників, постійних і потенційних клієнтів, університети та дослідницькі установи, для стимулювання інновацій та створення сприятливої екосистеми для розвитку новаторських рішень.

Концептуальний підхід до управління інноваційним розвитком

підприємства створює основу для систематичного та цілеспрямованого впровадження новаторських стратегій та процесів [1]. Даний підхід не лише розглядає окремі інноваційні проекти, але й створює загальний стратегічний фреймворк для їх подальшого успішного впровадження. Все це, зрештою, дозволяє підприємствам ефективно управляти інноваційними проектами, починаючи з їхнього планування та закінчуючи контролем та оцінкою отриманих результатів [2].

Як показує досвід функціонування низки провідних компаній світу, створення стимулюючої організаційної культури може стати ключовим аспектом концептуального підходу до управління інноваційним розвитком підприємств, що неодмінно сприятиме розвитку творчості персоналу та стимулюванню розробки інноваційних рішень.

Концептуальний підхід, який розглядається нами у межах даного наукового дослідження, враховує стратегічні аспекти інноваційного розвитку окремого суб'єкта господарювання, включаючи розробку його місії, цілей та стратегії розвитку. Загалом, вважаємо, що активне використання такого підходу дозволить підприємству чітко визначити, які саме інновації сьогодні потрібні йому для досягнення встановлених стратегічних і тактичних цілей, та яким чином вони можуть бути впроваджені у найближчій перспективі [3].

Як висновок, вважаємо за доцільне зазначити, що концептуальний підхід до управління інноваційним розвитком підприємства є невід'ємною складовою стратегічного успіху в умовах сучасного бізнес-середовища. Він дозволяє підприємствам створювати та впроваджувати інноваційні рішення, що сприяють їхньому стійкому розвитку та зміцненню досягнутого рівня конкурентоспроможності на обраному сегменті ринку. При цьому важливо розуміти, що концептуальний підхід до управління інноваційним розвитком – це багатогранний процес, який потребує постійного удосконалення й адаптації до змін, які повсякчас відбуваються у внутрішньому та зовнішньому середовищі підприємства.

Література

- 1. Микитюк П.П., Крисько Ж.Л., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Скочиляс С.М. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2018. 224 с.*
- 2. Ілляшенко Н.С. Методичні засади вибору стратегій просування інновацій та розвитку промислових підприємств. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2019. Вип. 33. С. 108-112.*
- 3. Вовк, О.М., Ковальчук, А.М., Гончарова, Н.В. Адаптивні технології ресурсного забезпечення інноваційної діяльності підприємства. Інфраструктура ринку. 2022. Вип. 42. С. 151-155.*