

## References

1. Backhaus K., Tikoo S. Conceptualizing and researching employer branding. Career Development International, 2004.
2. Cable D. M., Turban D. B. Establishing the dimensions, sources, and value of job seekers' employer knowledge during recruitment. Research in Personnel and Human Resources Management, 2001.
3. Dhanpat N., Bhagwat R. The role of employer branding in attracting talent. Global Business Review, 2017.
4. Eaton J. Employer branding: The most important element of integrated talent management. Journal of Brand Management, 2003.
5. Sengupta S., Chaudhuri B. B. Employer branding: An innovative approach to attract talent. The Journal of Business Perspective, 2018.

УДК 338.222

Васильченко М.І., к.е.н., доцент  
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*  
(м. Полтава, Україна)

## ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ ОРІЄНТИР ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Вже майже ціле десятиліття минуло з того часу, як у Нью-Йорку відбувся дійсно історичний Саміт ООН зі сталого розвитку [1], у результаті якого лідерами 193 країн світу було схвалено резолюцію «Перетворення нашого світу: порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року» [2]. У цьому офіційному документі знайшли своє відображення 17 Цілей сталого розвитку і 169 завдань, які мають комплексний характер і спрямовані на стимулювання діяльності у всіх сферах, що є критично важливими для подальшої долі людської цивілізації і нашої планети, зокрема. У даному контексті мова йде, насамперед, про необхідність встановлення певної рівноваги між такими важливими складовими сталого розвитку, як економічне зростання, раціональне природокористування і соціальна відповідальність.

На державному рівні Україна відразу ж приєдналася до цього глобального процесу. Так, наприкінці 2017 року на широкий загал було представлено Національну доповідь «Цілі Сталого Розвитку: Україна» [3], підготовлену Міністерством економічного розвитку і торгівлі України. У ній було зазначено основні результати адаптації глобальних Цілей сталого розвитку з урахуванням специфіки соціально-економічного розвитку нашої держави. Поряд із цим у 2019 році в Указі Президента «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року» [4] поняття «сталий розвиток» було визначено як єдино можливий шлях розвитку національної економіки і соціальних інститутів для забезпечення відповідного зростання рівня і якості життя громадян, дотримання конституційних прав і свобод кожної людини.

Відтак, глобальні завдання, визначені на рівні ООН, стали невід'ємною частиною чинного законодавства нашої держави, і Україна почала поступово виходити на траєкторію відновлювального зростання. Цю тезу підтверджує той факт, що у рейтингу країн світу за індексом сталого розвитку, який щорічно визначається експертами ООН та Фонду Bertelsmann, у 2022 році Україна посіла 37 місце зі 163 можливих позицій [5]. Найбільший прогрес тоді, незважаючи на виклики глобальної пандемії COVID-19 (спричиненої вірусом SARS-COV-2) та повномасштабну збройну агресію РФ проти України, наша держава показала в досягненні таких важливих глобальних цілей, як «подолання бідності у всіх її формах» і «скорочення нерівності».

Досвід розвинутих країн світу переконує нас у тому, що досягти цілей сталого

розвитку у національному масштабі навряд чи можливо без створення ефективної системи взаємодії органів державної влади, представників бізнесу і громадськості, що спроможна забезпечити відповідну інтеграцію економічної, соціальної і екологічної політики. Така система в Україні вже повністю сформована, що створює всі необхідні передумови для того, щоб у найближчій перспективі досягти позитивних змін в економічній і соціальній сферах нашої держави. Згідно результатів останніх досліджень [5], проведених експертами Європейської Бізнес Асоціації, у 2022 році близько 96 % підприємств великого, середнього і малого бізнесу, які наразі здійснюють свою діяльність у різних секторах національної економіки України, продовжують орієнтуватися у своїй діяльності на Глобальні цілі, задекларовані на рівні ООН. Водночас, загальний внесок сучасного бізнес-середовища в реалізацію вказаних цілей у 2022 році оцінюється на рівні 3,79 бали з 5 можливих, що є досить високим показником.

Зазвичай, кожний суб'єкт господарювання самостійно визначає перелік найбільш пріоритетних цілей, у досягнення яких ним може бути зроблено найбільший внесок. Це відбувається у процесі комунікації з усіма зацікавленими сторонами: діловими партнерами, постачальниками, співробітниками тощо. Однак в умовах воєнного стану в Україні, який було запроваджено 24 лютого 2022 року, і який триває до цього часу, бізнес миттєво сконцентрував свою увагу не на економічній чи екологічній, а на соціальній складовій сталого розвитку, обравши для себе такі пріоритетні напрями, як:

- підтримка працівників і членів їхніх сімей у питаннях релокації;

- виплата заробітної плати при вимушених простоях;

- підтримка військовослужбовців у складі Збройних Сил України і Сил територіальної оборони;

- надання гуманітарної підтримки внутрішньо переміщеним особам;

- адресна допомога закладам охорони здоров'я.

З огляду на це, вважаємо, що основними стимулами для досягнення прогресу в реалізації інших Цілей сталого розвитку, що мають винятково економічне чи екологічне спрямування, як на рівні держави в цілому, так і в сучасному бізнес-секторі, можуть стати:

- по-перше, відповідні регуляторні зміни (спрощення низки бюрократичних процедур на період дії правового режиму воєнного стану);

- по-друге, всебічна фінансова, організаційна і консультативно-інформаційна підтримка для інноваційних проектів;

- по-третє, фінансові інструменти підтримки бізнесу і держави (надання пільгових кредитів, грантова підтримка з боку державних фондів і авторитетних міжнародних організацій).

Враховуючи результати проведеного нами дослідження, можемо зробити висновок про те, що сталий розвиток – це наша об'єктивна реальність, тому бізнес просто не може залишатися осторонь від цього важливого процесу. Саме бізнес має виступати основним драйвером економічного зростання на всіх можливих рівнях, оскільки він створює робочі місця, генерує потоки фінансів, впроваджує нові технології та здійснює реалізацію інноваційних проектів. Окрім прямої економії, яку забезпечують інвестиції у сталий розвиток, імідж екологічної і соціально відповідальної компанії може сприяти створенню яскравого контенту для зовнішньої комунікації і зміцненню довіри до суб'єкта господарювання на потрібному для нього ринку. Загалом, взаємодія бізнесу і держави у напрямі досягнення Глобальних цілей має лише посилюватися, оскільки від спільних і злагоджених дій багато в чому залежить сталий розвиток України в цілому.

#### **Список використаних джерел**

1. Цілі сталого розвитку. URL: <https://business.diaa.gov.ua/handbook/sustainable-development-goals/cili-stalogo-rozvitku/> (дата звернення: 18.05.2023).

2. Перетворення нашого світу: Порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року. URL: <https://www.undp.org/uk/ukraine/publications/перетворення-нашого-світу-порядок-денний-у-сфері-сталого-розвитку-до-2030-року> (дата звернення: 18.05.2023).

3. Цілі Сталого Розвитку: Україна. Національна доповідь Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. 2017. URL: <https://www.kmu.gov.ua/storage/app/sites/1/natsionalna-dopovid-csr-Ukrainy.pdf> (дата звернення: 19.05.2023).

4. Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року: Указ Президента України від 30.09.2019 р. № 722/2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019> (дата звернення: 19.05.2023).

5. Jeffrey D. Sachs, Guillaume Lafortune, Christian Kroll, Grayson Fuller. Sustainable Development Report 2022: From Crisis to Sustainable Development: the SDGs as Roadmap to 2030 and Beyond. URL: <https://s3.amazonaws.com/sustainabledevelopment.report/2022/2022-sustainable-development-report.pdf> (дата звернення: 19.05.2023).

УДК 330

Власенко Д., Чернявська Є.А., студенти  
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*  
(м. Полтава, Україна)

## **ТЕХНОЛОГІЯ АДАПТАЦІЇ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Так, на сьогоднішній день технологія адаптації у системі управління підприємством є дуже актуальною. Завдяки зростанню конкуренції та змінам в економічному середовищі, підприємства повинні бути готові до швидкої зміни стратегії та бізнес-моделі для забезпечення успішності на ринку.

Адаптація в системі управління підприємством передбачає впровадження нових технологій та методів, які допомагають ефективно реагувати на зміни в економічному середовищі та швидко адаптуватися до нових вимог ринку. Наприклад, це можуть бути інструменти бізнес-аналітики, автоматизація бізнес-процесів, використання штучного інтелекту та машинного навчання для підвищення ефективності управління.

Також важливим елементом адаптації є гнучкість в управлінні та здатність до швидкої зміни стратегії та бізнес-моделі. Це передбачає створення гнучкої організаційної структури, здатної швидко реагувати на зміни в економічному середовищі.

Технологія адаптації у системі управління підприємством - це комплекс заходів, спрямованих на забезпечення ефективної реакції організації на змінні умови зовнішнього та внутрішнього середовища. Головна мета такої технології полягає в тому, щоб підприємство могло швидко адаптуватися до нових умов, зберігаючи свою конкурентоспроможність та стійкість.

Основні етапи технології адаптації у системі управління підприємством можуть включати:

1. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства для виявлення потенційних загроз та можливостей.
2. Визначення стратегії адаптації, яка може включати розробку нових продуктів або послуг, розширення ринків збуту, оптимізацію бізнес-процесів, зменшення витрат та ін.
3. Розробка та впровадження планів дій для реалізації обраної стратегії адаптації.
4. Моніторинг та оцінка результатів впровадження планів дій, коригування стратегії адаптації в разі потреби.

Одним з ключових факторів успіху технології адаптації є здатність підприємства до швидкої реакції на змінні умови. Це може бути досягнуто за допомогою гнучкої організації та управління, швидкої комунікації та використання сучасних технологій. Також важливо мати ефективну систему моніторингу та оцінки результатів адаптації для забезпечення постійного вдосконалення підтримки конкурентоспроможності підприємства.

Важливо пам'ятати, що технологія адаптації у системі управління підприємством повинна бути постійною та динамічною, оскільки зміни в середовищі завжди будуть