

ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ

Після повномасштабного вторгнення росії до України, малі, середні та великі підприємства зазнали неабияких втрат. Деякі підприємства опинилися на окупованих територіях, інші були повністю зруйновані, частина змушена була перевести свої виробничі потужності в різні регіони країни, деякі на жаль повністю припинили свою діяльність.

За умов воєнного стану важко управляти бізнесом, адже бізнес-адміністрування включає в себе управління ризиками, організацію робочого процесу та взаємодію з ринками, а в умовах воєнного стану постійно з'являються різні виклики та загрози, які мають значний вплив на стабільність та безпеку підприємства. На сьогоднішній день існує серйозна проблема у організації робочого процесу, оскільки не вистачає необхідних людських ресурсів. Основні труднощі пов'язані з відтоком кваліфікованих фахівців через міграцію та загальну мобілізацію. Для вирішення цієї проблеми, багато підприємств вживають заходів щодо набору персоналу з можливістю подальшого навчання. Таким чином, компанії готують кваліфікованих спеціалістів для своїх власних потреб.

Загалом за півтора року, з січня 2022-го по червень 2023-го, державні кордони України перетнули 50 млн разів. З них залишили Україну 26,36 млн осіб, а в'їхали – 23,66 млн осіб. Варто зазначити, що дані, які Опендатабот отримав від Держприкордонслужби про осіб, які офіційно перетнули кордон України, значно різняться від показників ООН. Так, в ООН говорять про 6,24 млн українських біженців [1].

Другою проблемою, яка стосується адміністрування підприємства під час воєнного стану – є управління ризиками. Найбільше заважає бізнесу у відновленні – це непрогнозованість розвитку ситуації в Україні та на внутрішньому ринку, непередбачувані дії держави, що можуть погіршити стан бізнесу, нестача фінансових ресурсів, недоступність кредитних коштів і недостатність власного капіталу. Значно зросли ризики й проблеми, пов'язані з податковою та митною системами. Важливим фактором стала нестача платоспроможних клієнтів та капіталу [2].

Також проблемою для бізнесу є те, що продукти чи послуги, які він виробляв до війни стають неактуальними. Через це керівники значної кількості підприємств прийняли рішення змінити свій продукт чи послугу. Суттєвою проблемою для бізнесу є логістика, оскільки значно підвищилась ціна доставки через зростання цін на пальне внаслідок обстрілів нафтобаз, а також багато логістичних центрів було зруйновано чи лишилось в окупації, багато продукції зіпсувалось на складах, бо не було можливості її вивезти [3].

Отже, бізнес-адміністрування підприємств в Україні в умовах воєнного стану вимагає від керівництва особливої уваги та стратегічного підходу. Нестабільне зовнішнє середовище ставить перед підприємствами численні виклики, такі як економічні труднощі, логістичні та кадрові проблеми, які вимагають оперативності та гнучкості в управлінні. Ключові аспекти, на які слід звертати увагу, включають диверсифікацію ринків, ефективне управління ризиками, збереження резервів та підтримку кваліфікованого персоналу. Зосередження на цих аспектах дозволить підприємству не лише виживати, а й знаходити можливості для розвитку під час воєнного конфлікту.

Список використаних джерел

1. Економічна правда. URL: www.epravda.com.ua
2. Forbes. URL: www.forbes.ua
3. Укрінформ. URL: www.ukrinform.ua