

Пшенна М.В., студентка
Науковий керівник – Глебова А.О., к.е.н., доцент
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрі Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Проблематика корпоративної соціальної відповідальності є актуальною останні 8 років для підприємств України, зокрема для логістичних підприємств. Більшість українських підприємств, які прагнуть вийти на міжнародні ринки прагнуть її інтегрувати у систему корпоративного управління. Тоді як міжнародні компанії мають досвід корпоративної соціальної відповідальності та стійкі переваги від її використання. Зокрема, ефективна взаємодія із зацікавленими особами (працівниками, бізнес-партнерами, акціонерами, споживачами, кредиторами, інвесторами, державними органами, місцевими органами влади тощо); зниження репутаційних ризиків та критичності сприйняття діяльності компанії; впровадження інновацій; залучення інвестицій та вихід на нові ринки; створення стійких відносин з органами влади; формування позитивної громадської думки інвесторів.

Внаслідок інтеграції сучасних тенденцій економічного розвитку в систему міжнародних відносин виникає необхідність структурних змін у функціонуванні транспортної логістичної системи країни, яка повинна бути зорієнтована на підсилення координації та взаємодії різних видів транспорту, задоволення потреб споживача щодо якості обслуговування, впровадження логістичних принципів управління в діяльність транспортних підприємств [1, с. 167]. Саме в умовах повномасштабного вторгнення Росії в Україну відбулася потреба у радикальній перебудові логістики не тільки підприємств, але і логістичних потоків.

До війни 75% зовнішнього українського товарообігу припадало на морські порти. З 24 лютого 2022 року всі вони заблоковані. Проте, це не стало вироком. Навпаки, ми бачимо, що компанії почали шукати альтернативні шляхи для налагодження логістичних ланцюгів.

В Україні буквально доводиться йти невідомими шляхами і відкривати нові. Безпека зараз є головним пріоритетом для українського експорту. Тому логісти щогодини стежать за ситуацією, тісно співпрацюючи з державними установами, щоб знайти шляхи обходу небезпечних ділянок і зруйнованих мостів. Очевидно, що маршрут стає довгим і непередбачуваним. Те ж саме стосується і міжнародних перевезень. Якщо раніше транспортування продукції здійснювалось морським транспортом чи авіаційним, то тепер залишається тільки автомобільний, залізничний та, частково, річковий, оскільки морські порти та аеропорти закриті від початку війни. Суттєвих змін зазнали і адресні маршрути доставки. Всі маршрути доставки, які були розроблені до війни, в якийсь момент стали неефективними і це вимагало негайного перегляду їх географічної конфігурації [2].

Для логістичних компаній, які будують свою діяльність на взаємодії та постійній необхідності оптимізації ресурсів та процесів саме корпоративна соціальна відповідальність дозволяє забезпечувати інвестиційну привабливість. Оскільки дозволяє продемонструвати не тільки стратегічні цілі розвитку, але і соціальну орієнтованість та клієнтоорієнтованість.

Список використаних джерел

1. Лук'янова О.М., Кривцун Д.Ю. Світовий досвід та перспективи розвитку транспортно-логістичної системи України. Економіка і суспільство, Мукачівський державний університет. 2018. Вип.18, С. 166—172.
2. Гринів Н. Т. Перебудова логістики в умовах воєнного стану в Україні. АКАДЕМІЧНІ ВІЗІЇ.13/2022. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/download/84/74>