

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГУ ВІТЧИЗНЯНИМИ ЗАКЛАДАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Загальновизнано, що сучасний маркетинг – багатогранний, його інструменти давно вже вийшли за межі класичного сприйняття. Сучасний бізнес розуміючи проблеми суспільства спочатку досить швидко відреагував на всесвітню пандемію, а потім сприяв виживанню більшості підприємств під час повномасштабної агресії. Саме цифрові інструменти маркетингу дозволити утримати партнерські зв'язки між клієнтами, виробниками, постачальниками. Практика показує, що перевірені часом інструменти digital-маркетингу здатні не лише утримати бізнес на певному рівні, а додати йому певних конкурентних переваг.

Досліджуючи питання digital-маркетингу та його інструментів, зазначимо, що одне із провідних місць посідає контент-маркетинг. Саме він є одним із потужних інструментів цифрового маркетингу.

За кордоном про нього масово почали говорити лише в 2009 році, хоча – ясна річ – контент-маркетинг активно застосовується з початку використання Інтернету, як основного каналу отримання клієнтів. До нас це поняття прийшло десь на початку 2011 року [1].

Під терміном «контент-маркетинг» різні фахівців з маркетингу теоретики та практики вбачають, на жаль, досить різні явища, тому вважаємо доцільним дослідити це питання.

Таблиця 1

Тлумачення категоріє «контент-маркетинг»

Визначення	Джерело
Content Marketing – це технологія створення та розповсюдження актуального для цільової аудиторії контенту з метою її залучення та стимулювання до дії.	[2]
Контент-маркетинг (англ. content marketing) – це маркетингова стратегія, направлена на привернення, залучення та утримання цільової аудиторії за допомогою контенту.	[3]
Контент-маркетинг (англ. content marketing) – це довгострокова маркетингова стратегія, яка спрямована на залучення цільової аудиторії та побудова довірчих взаємин.	[4]
Контент-маркетинг — інструмент із залучення нових клієнтів та комунікації з ними через поширення корисного контенту.	[5]

Отже, контент-маркетинг вітчизняних закладів вищої освіти – довгострокова маркетингова стратегія, яка спрямована на формування позитивного іміджу аудиторії, її лояльності шляхом створення унікального та експертного матеріалу. З метою забезпечення всіх стейкхолдерів освітніх послуг необхідною, релевантною інформацією.

Відповідно до проведеного моніторингу всі заклади вищої освіти, що входять до першої 50 ЗВО у TOPі 200 України, мають власні сайт, активно просувають себе у соціальних мережах тощо, адже контент-маркетинг їм дуже потрібний. Чому ж контент-маркетинг важливий?

Контент-маркетинг допомагає будувати довгострокові взаємини із цільовою аудиторією . З його допомогою залучають потенційних клієнтів та утримують існуючих. Згідно зі статистикою Content Marketing Institute , контент-маркетинг генерує втричі більше лідів , ніж платна пошукова реклама. А дослідження Demand Gen Report показали, що 47% покупців переглядають від трьох до п'яти постів, перш ніж купити продукт чи послугу. Безумовно ми не можемо стверджувати те, що подібна статистика буде й у вітчизняних закладів вищої освіти, але беззастережно переконані в тому що тренди повторюватимуться. Впровадження контент-маркетингу вітчизняними закладами вищої освіти сприятиме: зростанню аудиторії; просуванню бренду; зростанню довіри користувачів; збільшенню трафіку на сайт; зростання продажів. Все про контент-маркетинг: види контенту, створення стратегії, показники ефективності

Література

1. Оксентюк Б.А. *Контент-маркетинг. Маркетинговий інструментарій управління попитом на товари і послуги* [Р.В. Федорович [та ін.]; за ред. проф. Р.В. Федоровича. – Тернопіль : Підручники і посібники, 2016. С. 52-61.

2. *Контент-маркетинг – необхідний інструмент розвитку бізнесу.* URL: <https://elit-web.ua/blog/kontent-marketing>

3. *Що таке контент-маркетинг?* URL: <https://blog.admixer.academy/ua/shcho-take-kontent-marketynh/>

4. *Контент-маркетинг/* URL: <https://sendpulse.ua/ru/support/glossary/content-marketing>

5. *Все про контент-маркетинг: види контенту, створення стратегії, показники ефективності.* URL: <https://ideadigital.agency/ru/blog/vse-o-kontent-marketinge/>