

УДК 811.111'276.4-043.86:077

Ховрат Вікторія Сергіївна

студентка групи 201-ФО

Науковий керівник: Комлик Наталія Юріївна

доктор філософії, старший викладач

кафедри загального мовознавства та іноземних мов

Національний університет

«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

ЕВОЛЮЦІЯ АНГЛІЙСЬКОГО СЛЕНГУ В ЦИФРОВУ ЕПОХУ

Мова постійно змінюється під впливом соціальних, культурних та технологічних факторів. Однією з найпомітніших трансформацій сучасної англійської є розвиток сленгу, що відображає динаміку суспільного розвитку. Цифрова епоха – соціальні мережі, форуми, месенджери – створила сприятливе середовище для появи та швидкого поширення нових сленгових слів [1].

Актуальність теми обумовлена тим, що цифрові форми комунікації істотно впливають на мовну поведінку сучасної молоді. Мережевий сленг виступає не лише інструментом ідентифікації користувачів певних соціальних груп, а й каталізатором формування нових комунікативних норм, які з часом можуть проникати в розмовну мову, а в окремих випадках – і в літературну практику [2].

Сленг охоплює неформальні мовні одиниці, що формуються в межах певних соціальних груп і здебільшого мають тимчасовий характер. Якщо раніше він розвивався переважно в професійних, вікових або субкультурних спільнотах, то сьогодні цифрові медіа значно прискорюють його поширення та трансформацію мовних норм [3]. Інтернет-комунікація сприяє появі нових лексичних одиниць, що відображають цифровий досвід користувачів. Так, вирази **LOL** (laughing out loud), **OMG** (oh my God), **BRB** (be right back) або **TBH** (to be honest) виникли як скорочення у чатах, але згодом стали частиною повсякденної мови. Подібні слова демонструють прагнення до швидкості, стислості та емоційності – головних рис спілкування онлайн [3].

Окрім того, соціальні мережі сприяли виникненню явища візуального сленгу, коли емоції та реакції передаються за допомогою емодзі, GIF-анімацій або мемів. Зокрема, використання символу черепа 🗿 у значенні «сміятися до смерті» (I'm dead) набула широкого поширення й закріпилася як своєрідна одиниця цифрової лексичної культури [3].

Важливою особливістю сучасного сленгу є його глобальний характер. Якщо раніше сленг мав регіональні відмінності, то сьогодні завдяки TikTok, Twitter (X) та Reddit він поширюється миттєво по всьому світу. Наприклад, слова: **cringe** (сором, ніяковість); **slay** (вражати, бути неймовірно класним); **rizz** (харизма, здатність зачарувати когось); **based** (впевнено стояти на своїх

переконаннях, “круто, чесно”, – з американського інтернет-простору активно використовуються англомовною молоддю в інших країнах [3].

Ще однією тенденцією є змішування культурних кодів. Багато сленгових одиниць виникають на стику мов – наприклад, *kawaii* (з японської “милий”), *bae* (скорочення від *babe* або *before anyone else*), або *simp* (звідси походить від “simpleton”, але змінило значення на “людина, яка надмірно піклується про когось у романтичному контексті”) [3].

За дослідженнями Девіда Кристала, Інтернет формує “мову гіпертексту”, де користувачі самостійно встановлюють норми та експериментують із граматикою й лексикою [1], розмиваючи межу між офіційною та неформальною англійською. Гретхен Маккалох у книзі *Because Internet* зазначає, що цифровий сленг не спотворює мову, а відображає її природний розвиток, повертаючи онлайн-комунікації емоційність і інтонаційність [3, с. 45]. Такі зміни мають і соціолінгвістичний вимір. Використання певного сленгу сигналізує про приналежність до певної групи або покоління. Наприклад, покоління Z часто використовує *sus* (скорочення від *suspicious*) чи *lit* (“класно, круто”), тоді як старші покоління можуть не розуміти цих термінів [3]. У такий спосіб сленг виконує функцію соціального маркера.

Окрім того, спостерігається цікаве явище «зворотного впливу»: слова, які виникли онлайн, потрапляють у словники. Наприклад, *selfie*, *tweet*, *ghosting*, *emoji* уже зафіксовані в *Oxford English Dictionary* [3]. Це свідчить про офіційне визнання ролі цифрової культури у розвитку мови.

Отже, англійський сленг у цифрову епоху перетворився на складну, динамічну систему, що постійно оновлюється та відображає зміни у способах людського спілкування. Його розвиток зумовлений не лише технологічними факторами, а й соціальними процесами глобалізації та культурного обміну [2].

Список використаних джерел

1. Crystal, D. *Language and the Internet*. Cambridge: Cambridge University Press, 2001. 272 p. URL: <https://surl.li/kdrwjo> (дата звернення: 15.10.2025).
2. Crystal, D. *Language and the Internet*. Library of Congress. URL: <https://surl.li/oejsjd> (дата звернення: 15.10.2025).
3. McCulloch, G. *Because Internet: Understanding the New Rules of Language*. New York: Riverhead Books, 2020. 336 p.