

Список використаних джерел

1. Amalric H. What is the future of Artificial Intelligence in the cultural sector? *Tamooda*. Oct. 25, 2025. URL: <https://tamooda.com/what-is-the-future-of-artificial-intelligence-in-the-cultural-sector/> 2. Cox P. L., Khan R. H. Country Culture and National Innovation. *Archives of Business Research*. 2017. 5(2). 85-101. DOI:10.14738/abr.52.2768.

УДК 821.111-146:159.942

**Сидоров Юрій Юрійович**

студент групи 201-ФО

Науковий керівник: **Комлик Наталія Юріївна**

доктор філософії, старший викладач

кафедра загального мовознавства та іноземних мов

Національний університет

«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

## МОВА ЕМОЦІЙ У ТЕКСТАХ АНГЛОМОВНИХ ПІСЕНЬ

Мова емоцій є важливим аспектом лінгвістики, адже вона відображає внутрішній світ людини, її почуття та досвід. Пісня як жанр поєднує слово, інтонацію й ритм, що створює потужний засіб емоційного самовираження. Англomовні пісенні тексти є цінним матеріалом для аналізу емоційної виразності англійської мови [1].

Емоційність у піснях реалізується на кількох рівнях – лексичному, граматичному, фонетичному й стилістичному. Вона проявляється через добір слів, повтори, риму, вигуки та інтонаційні структури, які посилюють емоційне забарвлення вислову. З. Кевечеш вважає, що емоційні концепти функціонують як універсальні когнітивні категорії, але мають культурно-специфічні форми в різних мовах [1].

Мова емоцій у піснях виконує не лише естетичну, а й когнітивну функцію – вона допомагає слухачеві зрозуміти стан автора й культурний контекст. За М. Беднарек, емоційна комунікація є показником соціальної ідентичності та цінностей культури [2].

Серед основних засобів емоційної експресії у піснях – метафори (*my heart is on fire*), епітети (*lonely night*), вигуки (*oh, baby!*), порівняння (*as cold as ice*) та риторичні питання (*why did you go?*) [3]. Вони створюють емоційний тон, формують атмосферу твору та підсилюють сприйняття змісту.

Поєднання слова і мелодії створює емоційний резонанс, який підсилює вплив на слухача. Найчастотніші лексеми – *love, heart, dream, cry, freedom* – відображають універсальні людські почуття [1]. Емоційна мова у піснях часто відображає архетипові образи та символи, що передають базові емоційні стани – любов, втрату, надію, тугу. Саме ці теми формують ядро

емоційного досвіду, спільного для всіх культур, але по-різному вербалізованого в англійській мові.

Культурна специфіка англomовних пісень полягає у тенденції до відвертого вираження емоцій: *I miss you, I'm broken, Let it be*. Це контрастує з більш стриманими формами вираження почуттів у європейських культурах [2]. Англomовна лінгвокультура тяжіє до персоналізації емоційного досвіду: замість узагальнених описів домінує «я»-центричне мовлення, яке підкреслює індивідуальні переживання автора. Завдяки цьому пісня стає засобом ідентифікації слухача з виконавцем і стимулює емпатію.

Граматичні засоби також підсилюють емоційність: повтори, вигуки, імперативи (*don't go!, hold me!*) створюють динаміку й драматизм. Фонетичні елементи – рима, алітерація (*sweet silence sounds*), асонанс – формують ритм і емоційний фон твору [3]. У деяких випадках навіть синтаксичні зрушення, такі як еліпсис чи інверсія, сприяють інтенсивнішому вираженню почуттів.

Як зазначає Р. Джекендофф, мова й музика спільно утворюють «емоційний потік» – систему, де звукові й семантичні елементи переплітаються в єдине емоційне ціле [4]. Ця взаємодія дає змогу розглядати пісню як полікомпонентний текст, у якому вербальні й невербальні складники функціують синергійно, створюючи багаторівневу емоційну структуру.

Отже, аналіз пісенних текстів дозволяє простежити, як мова передає емоції та як ці емоції відображають культурні особливості англomовного світу. Вивчення мови емоцій у піснях сприяє розвитку міжкультурної компетентності, емоційного інтелекту та комунікативної культури [2]. Дослідження цього феномену є важливим і для практичної лінгвістики, зокрема для навчання англійської мови через музику, що підвищує мотивацію студентів і розвиває навички емоційного сприйняття мови.

#### Список використаних джерел

1. Kövecses Z. *Emotion Concepts*. New York: Springer, 1990. 45 p. URL: [https://www.researchgate.net/publication/232427630\\_Emotion\\_Concepts](https://www.researchgate.net/publication/232427630_Emotion_Concepts)
2. Bednarek M. *Emotion Talk across Corpora*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2019. 304 p.
3. Juslin P. N., Sloboda J. A. *Handbook of Music and Emotion: Theory, Research, Applications*. Oxford: Oxford University Press, 2012. URL: <https://academic.oup.com/book/38621>
4. Jackendoff R., Lerdahi F. The capacity for music: what is it, and what's special about it? Meaning and the Flow of Emotion in Music. *Cognition*, 2006, Vol. 100. Pp. 33–72.