

Міністерство освіти і науки України
Комунальний заклад вищої освіти «Кременчуцька гуманітарно-технологічна академія» Полтавської обласної ради
Wyższa Szkoła Biznesu – National-Louis University
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
Хмельницький національний університет
Академія економічних наук України
Західно-українська академія знань
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут
Придніпровський інститут Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна академія управління персоналом»
Асоціація фінансів, банківської справи та страхування Придніпров'я

Матеріали

Всеукраїнської науково-практичної конференції
з міжнародною участю



**АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ
ОРГАНІЗАЦІЇ
БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ
У СУЧАСНИХ УМОВАХ**

19-20 грудня 2025 року

Кременчук

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Комунального закладу вищої освіти «Кременчуцька гуманітарно-технологічна академія» Полтавської обласної ради заборонено

Метою всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Актуальні аспекти організації бізнес-процесів у сучасних умовах» є обговорення актуальних проблем менеджменту бізнес-процесів у сучасних умовах, залучення викладачів і студентів до пошуково-дослідної роботи та вирішення проблем, які мають практичне значення для розвитку науки, культури, реального сектору економіки, формування творчих зв'язків та забезпечення наукової комунікації між вченими, викладачами та практиками.

Матеріали та пристатейна література публікуються в авторській редакції. За достовірність фактичної інформації у публікаціях відповідальність несуть автори.

Актуальні аспекти організації бізнес-процесів у сучасних умовах:
матер. наук.-практ. конф. (19-20 грудня 2025 р., м. Кременчук) / упорядн.:
Сніщенко Р.Г. Кременчук: Комунальний заклад вищої освіти «Кременчуцька
гуманітарно-технологічна академія» Полтавської обласної ради, 2025. 356 с.

© Кафедра менеджменту та
інформаційних технологій
Комунального закладу вищої
освіти «Кременчуцька
гуманітарно-технологічна
академія» Полтавської
обласної ради

Програмний комітет конференції

Голова:

Леся Крупіна, директор Комунального закладу вищої освіти «Кременчуцька гуманітарно-технологічна академія» Полтавської обласної ради, кандидат педагогічних наук, відмінник освіти України.

Члени програмного комітету:

Даріуш Возняк, ректор Вищої школи бізнесу – Національного університету Луїса, м. Новий Сонч, Польща.

Володимир Биба, заступник директора навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», кандидат технічних наук, доцент.

Віктор Лопатовський, проректор з науково-педагогічної роботи Хмельницького національного університету, кандидат економічних наук, доцент.

Ольга Гончар, доктор економічних наук, професор, академік Академії економічних наук України, академік Академії наук Вищої освіти України, професор кафедри економічної теорії, підприємництва та торгівлі Хмельницького національного університету.

Валерій Гринчуцький, віце-президент Західно-Української академії знань, доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародних економічних відносин Карпатського національного університету імені Василя Стефаника.

Андрій Матвєєв, ректор Хмельницького кооперативного торговельно-економічний інституту, кандидат історичних наук, доцент, член Національної спілки краєзнавців України.

Юлія Нікольчук, завідувач кафедри фінансів, обліку та аудиту Хмельницького кооперативного торговельно-економічний інституту, кандидат економічних наук, доцент, член Спілки економістів України, ГО «Прогресильні», Західно-Української академії знань, Асоціації з розвитку

менеджменту і бізнес-освіти.

Галина Янковська, завідувач кафедри маркетингу та менеджменту Хмельницького кооперативного торговельно-економічний інституту, кандидат економічних наук, доцент, член Української асоціації маркетингу, ГО «Прогресильні».

Олена Шевцова, президент Асоціації фінансів, банківської справи та страхування Придніпров'я, доктор економічних наук, професор, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.

Вадим Татарінов, директор Придніпровського інституту Приватного акціонерного товариства «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна академія управління персоналом»», кандидат економічних наук, член Спілки економістів України, Об'єднання Маркетологів України.

Організаційний комітет конференції

Голова:

Роман Сніщенко, завідувач кафедри менеджменту та інформаційних технологій Комунального закладу вищої освіти «Кременчуцька гуманітарно-технологічна академія» Полтавської обласної ради, доктор економічних наук, професор, академік Академії економічних наук України, член Спілки економістів України, Асоціації фінансів, банківської справи та страхування Придніпров'я, Західно-Української академії знань.

Члени оргкомітету:

Андрій Пантелеймоненко, професор кафедри менеджменту та інформаційних технологій Комунального закладу вищої освіти «Кременчуцька гуманітарно-технологічна академія» Полтавської обласної ради доктор економічних наук, професор.

Варвара Черненко, доцент кафедри менеджменту та інформаційних технологій Комунального закладу вищої освіти «Кременчуцька гуманітарно-

технологічна академія» Полтавської обласної ради, кандидат фіз-мат. наук, доцент, член Української асоціації ризик-менеджерів.

Олександр Губачов, доцент кафедри менеджменту та інформаційних технологій Комунального закладу вищої освіти «Кременчуцька гуманітарно-технологічна академія» Полтавської обласної ради, кандидат педагогічних наук, доцент, член Асоціації цивільного захисту.

Оксана Костенко, доцент кафедри менеджменту та інформаційних технологій Комунального закладу вищої освіти «Кременчуцька гуманітарно-технологічна академія» Полтавської обласної ради, PhD, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист.

Тетяна Кулікова, методист Комунального закладу вищої освіти «Кременчуцька гуманітарно-технологічна академія» Полтавської обласної ради кандидат філологічних наук, доцент.

Наталія Толстова, лаборант Комунального закладу вищої освіти «Кременчуцька гуманітарно-технологічна академія» Полтавської обласної ради.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ УЧАСНИКІВ ФІНАНСОВОГО РИНКУ

Гринчуцький В. І. ПРОБЛЕМА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	12
Snishchenko R.G. FEATURES OF TRAINING MANAGEMENT SPECIALISTS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION, GLOBALIZATION AND MILITARY CHALLENGES.....	16
Тарасюк М. В. ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ ВЗАЄМОВІДНОСИН МІЖ ПЛАТНИКАМИ ПОДАТКІВ ТА КОНТРОЛЮЮЧИМИ ОРГАНАМИ.....	19
Славкова О. П. ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМИ РЕСУРСАМИ: ВИКЛИКИ, ІННОВАЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ.....	25
Сухоставець А.І. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ТА ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ У АГРОБІЗНЕСІ.....	28
Білуха М. А., Божкова В. В. ПЕРСПЕКТИВИ ПЛАНУВАННЯ ТА ДИСТРИБУЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	32
Сніщенко Р. Г., Богиня В. Ю. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ СТАБІЛЬНОСТІ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ.....	37
Головач Т. В., Мамотюк А. А. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОГО ФІНАНСОВОГО СТАНУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	40
Дженджик А. С., Ченаш В. С. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ ТА ШЛЯХИ АДАПТАЦІЇ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	44
Дубовик Б. А., Коренюк П. І. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	48
Сніщенко Р. Г., Кобелькова А.О. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ: РИЗИКИ, ВИКЛИКИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ЗМІЦНЕННЯ.....	51
Нікольчук Ю.М., Левченко В.С. РИЗИК-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ДО АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ.....	55
Мірошніченко М. І. ІНСТИТУЦІНА СПРОМОЖНІСТЬ МИТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ШИРОКОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ.....	58
Петрішина Т.О., Будьковська В.Д. ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	62
Пономарчук С. О. ПРОБЛЕМИ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОДАТКОВОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ.....	66
Сніщенко Р. Г., Сидоренко А. РОЛЬ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАБІЛЬНОСТІ ФІНАНСОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	68
Сніщенко Р. Г., Твердоступ Д. В. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ФІНАНСОВУ СТІЙКІСТЬ НЕБАНКІВСЬКИХ	

ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ.....	72
<i>Сніщенко Р. Г., Пазинич А. Д.</i>	
ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ІНСТИТУЦІЙНИХ УЧАСНИКІВ ФОНДОВОГО РИНКУ ЯК ЧИННИК ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТА ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ У СВІТОВУ ФІНАНСОВУ СИСТЕМУ.....	76
<i>Сніщенко Р. Г., Куличков А. Ю.</i>	
SMART MOBILITY ТА ЗЕЛЕНА ЛОГІСТИКА В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ГРОМАД УКРАЇНИ.....	79
<i>Лопатовський В.Г., Сухінець А.В.</i>	
ЗВІТНІСТЬ ЩОДО ESG-ПОКАЗНИКІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ПРОЗОРОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	82
<i>Сніщенко Р. Г., Чорнозуб О. В.</i>	
ВИКОРИСТАННЯ SWOT ТА PEST-АНАЛІЗУ ДЛЯ ОЦІНКИ РИЗИКІВ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	86
<i>Нікольчук Ю. М., Ягодзінська А. М.</i>	
КРЕДИТУВАННЯ ТА ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ УЧАСНИКІВ РИНКУ.....	90
<i>Янковська Г. В.</i>	
PR ТА ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	93
<i>Кир'язова Т.О., Сербінов О.М.</i>	
АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	96
<i>Сердюков К.С.</i>	
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ В БІЗНЕС-СТРУКТУРАХ.....	99
<i>Ziabina Yevheniia, Kholod Diana</i>	
THE ROLE OF MARKETING ANALYTICS IN IMPROVING SALES MANAGEMENT EFFICIENCY IN THE CONTEXT OF BEHAVIORAL ECONOMICS.....	102
<i>Бобирь О. І., Дудко Е. О.</i>	
ЗАСАДИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ.....	105
<i>Лопатовська О. О., Небжицький Б. Ю.</i>	
ПРОБЛЕМАТИКА УПРАВЛІННЯ НЕОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	108
<i>Борса В. В., Прохода А. М.</i>	
ДЕРЖАВНИЙ ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛЬ В УКРАЇНІ: СТАН ТА НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ.....	112
<i>Тарасенко С. І.</i>	
АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ПАТОЛОГІЙ В КОНТЕКСТІ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	115
<i>Папіж Ю.С., Вялько Ю.І.</i>	
СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РИНКОВОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	119
 СЕКЦІЯ 2. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	
<i>Пантелеймоненко А. О., Гончаренко В. В.</i>	
РОЗВИТОК КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРУ В ЕНЕРГЕТИЦІ ПРОВІДНИХ КРАЇН ЄВРОПИ.....	123
<i>Берлізова В. А.</i>	
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЙ.....	127
<i>Світлишин І.І., Копчинський Д.</i>	
ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	130
<i>Микитенко Н. В., Роюк Д. О.</i>	
КРАФТОВИЙ БІЗНЕС ЯК ДРАЙВЕР РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	133

Савченко О. Р., Поляк А. В. ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ ПУБЛІЧНИХ СТРУКТУР.....	137
Мамонтенко Н. С., Серебрянська В. Д. ЕТИЧНИЙ КОМПЛАЄНС ТА КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ФАКТОРИ СТІЙКОСТІ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ.....	141
Царук І. М., Скарбенчук Р. В. ПІДХОДИ ДО РОЗУМІННЯ СУТНОСТІ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО КЛІМАТУ КОЛЕКТИВУ.....	143
Бужимська К. О., Жданюк Д. Б. РОЗВИТОК СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ НА ПІДПРИЄМСТВІ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	146
Хандій О. О., Хандій В. В. МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ ЕКОНОМІЧНИХ ЧИННИКІВ НА ЗАЙНЯТІСТЬ У ПРОМИСЛОВОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ.....	149
Слатвінська М. О., Шанікевич В. І. ВПЛИВ ВОЄННОГО СТАНУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ПУБЛІЧНИМИ ФІНАНСАМИ УКРАЇНИ.....	153
Шендригоренко М. Т., Левківська Р. Ф. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК СКЛАДОВА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УКРАЇНІ ЗА СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.....	156
Бобирь О. І., Дудко Е. О. ОСОБЛИВОСТІ НАУКИ ПРО ФІНАНСИ В СУЧАСНОМУ СВІТІ: ТРАНСФОРМАЦІЯ, ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА НОВІ РИЗИКИ.....	159
Герасимчук В. В. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ОРГАНІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЗА УМОВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	162
Озарків І. С. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ МЕХАНІЗМУ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ.....	165
Бобирь О. І., Орлов І. В. ОСНОВНІ ПИТАННЯ МОДЕЛІ ЛЮДВІГА ЕРХАРДА ДЛЯ ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ІНТЕГРАЦІЇ ДО ЄС.....	171
Погорелова К. А. САМОМЕНЕДЖМЕНТ В ЕПОХУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ.....	174

СЕКЦІЯ 3. ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ І АНАЛІТИКА ДАНИХ

Заячковська Г. А. РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	179
Яцкевич І.В. РОЛЬ НЕЙРОМЕРЕЖ У ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ І ПІДВИЩЕННІ ОПЕРАЦІЙНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ.....	182
Біловодська О. А., Грищенко Є. О. ЕМАІЛ-КОМУНІКАЦІЇ У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ: ВИКЛИКИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.....	185
Черненко В.П., Бірюков В.О. ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ВІРТУАЛЬНИХ КОМАНДАХ: ТАКСОНОМІЯ ІНСТРУМЕНТІВ МОНІТОРИНГУ ТА АНАЛІТИКИ.....	189
Озарків Т. С. АНАЛІТИКА ДАНИХ ЯК ІНСТРУМЕНТ УХВАЛЕННЯ РІШЕНЬ У ФІНАНСОВИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАХ.....	192

Черненко В.П., Везомська В.О. ЗАСТОСУВАННЯ АНАЛІТИКИ ДАНИХ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ КАМПАНІЇ ЦИФРОВИХ СТАРТАПІВ.....	196
Карпенко Є.А., Карпенко В.С. АВТОМАТИЗАЦІЯ АУДИТОРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ У КОНТЕКСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	200
Ченан В., Ковальова А., Бартюк Є. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА МАШИННОГО НАВЧАННЯ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ.....	203
Черненко В. П., Котелевський Р. КІЛЬКІСНЕ ОЦІНЮВАННЯ ВИРОБНИЧИХ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	207
Маєвська М. Р. ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ ДОДАТКІВ GOOGLE У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ.....	211
Мацука В.М. AGILE-МЕНЕДЖМЕНТ, ГНУЧКІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА САМООРГАНІЗОВАНІ КОМАНДИ..	215
Петрішина Т. О., Стародубцева С. П. АНАЛІТИКА ДАНИХ У СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖЕРА.....	219
Силкіна Ю.О., Пономаренко Ю.В. ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	224
Черненко В. П., Рачєєва О. Р. BIG DATA-АНАЛІТИКА У ФІНАНСОВІЙ СФЕРІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА МІНІМІЗАЦІЇ РИЗИКІВ.....	227
Черненко В. П., Савенко М. Є. СТВОРЕННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ДАШБОРДІВ ЯК ІНСТРУМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ.....	231
Микитенко Н. В., Самчук О. С. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	235
Черненко В. П., Скрипкевич М. А. ВИКОРИСТАННЯ АНАЛІТИКИ ДАНИХ ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ ВИРОБНИЧИХ РИЗИКІВ.....	239
Черненко В. П., Федоряка А. О. ВИКОРИСТАННЯ DIGITAL-АНАЛІТИКИ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА.....	242
Фірман М. А. ЗАСТОСУВАННЯ BIG DATA ТА ПРЕДИКТИВНОЇ АНАЛІТИКИ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ НАФТОГАЗОВИДОБУВАННЯ.....	246
Щербак О. Т., Микитенко Н. В. МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ В СИСТЕМІ LEAN MANAGEMENT.....	250
Ziabina Y., Kalinina M. DIGITAL ANALYTICS OF CONSUMER BEHAVIOR AS A TOOL FOR INFORMATION SUPPORT OF BUSINESS DECISION-MAKING.....	254
Кривич Я. М., Белоконь А.Р SMM-АНАЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ.....	257
Омельчук С.С. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ АКТИВ ПІДПРИЄМСТВА.....	259

3. Pauwels K., Kanuri V. K., Gijzenberg M. Who needs marketing analytics? A systematic review of the value of marketing analytics. *Journal of Business Research*. 2022. Vol. 146. P. 280–297. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.03.041>.

4. Yang S., Kim J. Data-driven marketing strategies for startup growth: Personalization, attribution and automation. *Electronic Commerce Research and Applications*. 2024. Vol. 58. 101249. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2023.101249>.

5. Kumar A., Ranjan J. Impact of analytics-enabled personalization on digital customer experience in EdTech platforms. *Computers & Education*. 2023. Vol. 196. 104697. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2023.104697>.

6. Кравець В. М., Євтушенко Н. В. Data-driven маркетинг в Україні: тенденції та бар'єри впровадження. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2023. № 4. С. 112–125. DOI: <https://doi.org/10.21272/mmi.2023.4-09>.

УДК 657.6:004.4.(477)

Карпенко Є.А.,

*к.е.н, доцент, доцент кафедри фінансів, банківського бізнесу та оподаткування
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

Карпенко В.С.,

*здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Національний технічний університет України «Київський політехнічний
інститут імені Ігоря Сікорського»*

АВТОМАТИЗАЦІЯ АУДИТОРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ У КОНТЕКСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

У сучасних умовах цифрової трансформації економіки України автоматизація аудиторських процесів стає необхідною умовою забезпечення якості аудиторських послуг та підвищення довіри до фінансової звітності, підтвердженої аудитором.

Розвиток інформаційних технологій змінює підхід до здійснення аудиту –

від традиційних процедур перевірки до комплексного аналізу даних у режимі реального часу. Е-аудит має великі можливості застосування, насамперед: зовнішніми аудиторами, які реалізують неодмінний аудит звітів фінансів; внутрішніми аудиторами в рамках класичного процесу внутрішнього аудиту [1].

Використання спеціалізованого програмного забезпечення надає ряд беззаперечних переваг, а саме дозволяє: підвищити об'єктивність думки, висловленої аудитором у звіті незалежного аудитора; оперативно аналізувати великі масиви інформації; стандартизувати процедури перевірки; забезпечити відстежуваність усіх аудиторських дій; посилити аналітичну складову аудиту. Все це зумовлює потребу у впровадженні сучасного програмного забезпечення, яке дозволяє підвищити точність, швидкість і якість аудиторських перевірок.

Всі аудиторські програми, які сьогодні використовуються аудиторами в Україні, можуть бути поділені на такі групи: інтегровані аудиторські системи; інструменти аналізу даних, системи управління ризиками та контролем, ERP-системи.

Серед інтегрованих аудиторських систем найпоширенішим програмним забезпеченням є TeamMate+, яке забезпечує планування, документування, моніторинг виконання завдань і формування звітів. Також комплексне управління аудитом забезпечує програма Pentana Audit.

До інструментів аналітики даних, які використовуються аудиторами в Україні належать такі програми як CaseWare IDEA, Tableau, Microsoft Power BI, Microsoft Excel.

Інтегрованою системи управління ризиками, яка виходить на український ринок, орієнтована на управління ризиками, дотриманням політик та внутрішнім контролем, забезпечення взаємодії між аудитом і ризик-менеджментом є програма SAP GRC.

До ERP-систем, які використовуються в аудиті в Україні, належать SAP GRC, Oracle NetSuite, Microsoft Dynamics 365. Ці системи аудиторів використовують для перевірки облікових даних і фінансової звітності,

структурування даних для аналітичних перевірок.

Однак, не дивлячись на спроби окремих суб'єктів аудиторської діяльності використовувати під час аудиту спеціалізоване програмне забезпечення, в цілому його використання в Україні не можна вважати достатнім, особливо якщо порівнювати з рівнем цифровізації аудиторської діяльності у країнах Європейського Союзу чи США.

Попри наявність окремих позитивних тенденцій – зокрема, впровадження ERP-систем (SAP, Microsoft Dynamics 365), використання аналітичних інструментів (Power BI, Excel Power Query, IDEA, CaseWare) та автоматизацію частини процедур аудиту у великих фірмах – рівень автоматизації залишається нерівномірним. Більшість середніх і малих аудиторських фірм продовжують покладатися на ручну обробку даних, електронні таблиці та традиційні методи документування.

Основними причинами цього є висока вартість спеціалізованого ліцензійного програмного забезпечення, брак фахівців з цифровими компетентностями, відсутність локалізованих рішень, а також низький рівень інтеграції між обліковими та аудиторськими системами. До того ж, воєнний стан та економічна нестабільність спричинили відтермінування інвестицій в ІТ-інфраструктуру більшістю аудиторських фірм.

Отже, нині можна говорити лише про початковий етап цифрової трансформації аудиту в Україні про що свідчать наявні тенденції – зокрема, зростання попиту на аналітичне програмне забезпечення, освітні ініціативи з підвищення ІТ-компетентності аудиторів. На нашу думку все це підтверджує поступове формування сприятливих умов для активізації використання автоматизованих систем в аудиторських процесах у найближчі роки.

Водночас покращення рівня автоматизації аудиту в Україні потребує системного підходу, який охоплює освітній, організаційний, технологічний та нормативно-правовий аспекти. Одним із ключових напрямів є розвиток цифрових навичок і технічної грамотності фахівців з метою підвищення довіри аудиторів до цифрових технологій. Доцільним є запровадження

короткострокових курсів для аудиторів та сертифікації з цифрової аналітики професійними організаціями аудиторів. Також необхідно стимулювати розробку вітчизняного програмного забезпечення, адаптованого до українських стандартів бухгалтерського обліку, податкового законодавства та мови, яке б забезпечило технічну можливість обміну даними між програмами обліку, аналітики та аудиту. Це могли б бути спільні проекти ІТ-компаній і професійних асоціацій аудиторів, які б дозволили отримати прибуток ІТ-компаніям та підвищити конкурентоспроможність вітчизняних аудиторських фірм.

Список використаних джерел

1. Булкот Г. В. Е-аудит: практика впровадження в Україні. Економіка. Фінанси. Право. 2022. № 5(3). С. 13-17.

УДК 657

Ковальова А.В., Бартюк Є.

здобувачі освіти

Хмельницького національного університету

Ченаш В.С.

кандидат економічних наук

доцент кафедри обліку, аудиту та оподаткування

Хмельницького національного університету

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА МАШИННОГО НАВЧАННЯ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

У сучасних умовах цифрової трансформації бізнес-середовища інформаційний менеджмент зазнає кардинальних змін, обумовлених стрімким зростанням обсягів даних, відомим як феномен Big Data. Експоненційне зростання інформаційних потоків унеможливорює ефективне використання традиційних методів обробки даних, оскільки обсяги інформації, що вимірюються терабайтами й генеруються щодня, перевищують фізичні та