



COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS



ISSUE
№26

4TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND PRACTICAL CONFERENCE

**MODERN TRENDS
IN THE DEVELOPMENT
OF ECONOMY,
TECHNOLOGY
AND INDUSTRY**

JULY 2-4, 2025
TORONTO, CANADA





ISU

INTERNATIONAL SCIENTIFIC UNITY

4th International Scientific and Practical Conference
**«Modern Trends in the Development of
Economy, Technology and Industry»**

Collection of Scientific Papers

July 2-4, 2025
Toronto, Canada

UDC 001(08)

Modern Trends in the Development of Economy, Technology and Industry: Collection of Scientific Papers with Proceedings of the 4th International Scientific and Practical Conference. International Scientific Unity. July 2-4, 2025. Toronto, Canada. 269 p.

ISBN 979-8-89704-989-9 (series)
DOI 10.70286/ISU-02.07.2025

The conference is included in the Academic Research Index ReserchBib International catalog of scientific conferences.

The collection of scientific papers presents the materials of the participants of the 4th International Scientific and Practical Conference "Modern Trends in the Development of Economy, Technology and Industry" (July 2-4, 2025. Toronto, Canada).

The materials of the collection are presented in the author's edition and printed in the original language. The authors of the published materials bear full responsibility for the authenticity of the given facts, proper names, geographical names, quotations, economic and statistical data, industry terminology, and other information.

The materials of the conference are publicly available under the terms of the CC BY-NC 4.0 International license.

ISBN 979-8-89704-989-9 (series)



© Participants of the conference, 2025
© Collection of Scientific Papers "International Scientific Unity", 2025
Official site: <https://isu-conference.com/>

CONTENT

SECTION: ACCOUNTING AND TAXATION

Лоскоріх Г.Л., Перчі О.Ф.

ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ДЛЯ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ У
ПРИВАТНОМУ І ДЕРЖАВНОМУ СЕКТОРАХ ЕКОНОМІКИ..... 12

SECTION: AGRICULTURAL SCIENCES

Усик С.В.

ВПЛИВ СТРУКТУРИ ПОСІВНИХ ПЛОЩ 5-ПІЛЬНИХ СІВОЗМІН
НА ПОШИРЕНІСТЬ МАЛОРІЧНОЇ БУРЯНИСТОЇ РОСЛИННОСТІ
НА ПОЧАТКУ ВЕГЕТАЦІЇ БУРЯКА ЦУКРОВОГО..... 17

Адаменко С.А.

ОСОБЛИВОСТІ ВИДОВОГО РОЗПОДІЛУ НАСАДЖЕНЬ ДУБОВО-
КЛЕНОВОЇ ДІБРОВИ В УМОВАХ ГОЛОВАНІВСЬКОГО
ЛІСНИЦТВА..... 19

Нестеренко С.А.

ВПРОВАДЖЕННЯ АЛГОРИТМІВ СКОРОЧЕННЯ ЧАСУ НА
ВИКОНАННЯ ЛАБОРАТОРНОГО АНАЛІЗУ ЗЕРНА НА
УКРАЇНСЬКИХ ЕЛЕВАТОРІВ..... 21

Флоренко М., Чайка А., Кравченко В., Квашук А., Бацура О.

ТЕХНОЛОГІЯ ВИРОЩУВАННЯ ОГІРКА В УМОВАХ ЗАКРИТОГО
ҐРУНТУ..... 24

SECTION: ART HISTORY AND LITERATURE

Харченко В., Яланський А., Григор'єв С.

ХУДОЖНИК І СПОЖИВАЧ: ДИЛЕМИ СУЧАСНОЇ КУЛЬТУРИ..... 27

SECTION: BIOLOGY AND BIOCHEMISTRY

Kyrychuk H., Perepelytsia L., Konstantynenko L.

UKRAINIAN PGPR-BASED BIOPREPARATIONS IN ORGANIC
FARMING: INDUSTRY DEVELOPMENT, MARKET SHARE AND
REGIONAL APPLICATION DYNAMICS..... 32

SECTION: BOTANY AND FORESTRY

Пушка І.

ОСОБЛИВОСТІ ПОШИРЕННЯ *VISCUM ALBUM L.* В МІСЬКИХ
НАСАДЖЕННЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЇ УКРАЇНИ..... 38

SECTION: COMPUTER ENGINEERING

Фролов В.В.

МЕТОД ПОПЕРЕДНЬОГО ФОРМУВАННЯ МІКРОСЕРВІСНОЇ
АРХІТЕКТУРИ..... 41

SECTION: CULTUROLOGY AND PHILOSOPHY

Поцюрко О., Поцюрко М., Бойчук В.

ЗЛОЧИНИ НА ГРУНТІ НЕНАВИСТІ ТА ЇХ ПРОФІЛАКТИКА:
УКРАЇНСЬКИЙ КОНТЕКСТ..... 46

SECTION: ECONOMY

Худолій Ю.С., Гришанов Д.Ю.

ВПРОВАДЖЕННЯ ESG-ПІДХОДІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО
ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НЕФІНАНСОВИХ КОРПОРАЦІЙ... 49

Khanumyan Gayane, Kirakosyan Vergine

TAX CONSULTING AS A CONSULTING SERVICE,
INTERNATIONAL EXPERIENCE..... 51

Khanumyan Gayane

PUBLIC SERVICES REGULATION ISSUES IN THE REPUBLIC OF
ARMENIA..... 56

Сасько О.А., Граматович Ю.В.

ЗНАЧЕННЯ ЛІДЕРА ДЛЯ ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ СУЧАСНОЇ
ОРГАНІЗАЦІЇ..... 62

Круть Т.В., Фролов М.М.

ФІНАНСОВА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА НЕВИКОНАННЯ НАКАЗУ:
ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ТА ПРАКТИЧНІ ПРОБЛЕМИ
РЕАЛІЗАЦІЇ..... 65

Марків М.М., Корнелюк Р.С.

ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УПРАВЛІННІ
МАЛИМ БІЗНЕСОМ: ТРЕНДИ ТА ПРАКТИКИ..... 67

SECTION: ECONOMY

ВПРОВАДЖЕННЯ ESG-ПІДХОДІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НЕФІНАНСОВИХ КОРПОРАЦІЙ

Худолій Юлія Сергіївна

К.е.н, доцент

Гришанов Денис Юрійович

здобувач вищої освіти магістерського рівня

Національного університету

«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

В умовах глобальних викликів концепція сталого розвитку стає центральною для світової економіки. Для нефінансових корпорацій це означає необхідність інтеграції принципів екологічної, соціальної та управлінської відповідальності (ESG) у свої стратегії. ESG-підходи перетворюються з інструменту покращення репутації на потужний драйвер інноваційного розвитку. Метою даних тез є аналіз факторів, за допомогою яких впровадження ESG-підходів стимулює інноваційну діяльність нефінансових корпорацій, забезпечуючи їх сталий розвиток.

Екологічний компонент (E) є одним із ключових стимулів для технологічних інновацій. Тиск з боку регуляторів, споживачів та інвесторів змушує компанії шукати нові шляхи мінімізації впливу на довкілля. Дослідження підтверджують прямий позитивний зв'язок між ESG-показниками та «зеленими» інноваціями [2]. Компанії з високими екологічними показниками більше інвестують у «зелену» модернізацію виробництва, що включає впровадження ресурсозберігаючих технологій, перехід до циркулярної економіки та зниження викидів. Такі інновації не лише зменшують екологічний слід, але й призводять до зниження операційних витрат.

Соціальний аспект (S) ESG, що охоплює взаємовідносини компанії зі стейкхолдерами, стимулює інновації через розвиток людського капіталу та створення інновацій, орієнтованих на клієнта. Інвестиції в безпечні умови праці та розвиток персоналу підвищують креативність співробітників. Врахування потреб клієнтів щодо етичності продукції спонукає до розробки нових товарів та послуг. Доведено, що інноваційна стратегія, керована ESG, позитивно впливає на фінансові показники фірми завдяки зростанню лояльності клієнтів та продуктивності персоналу [1].

Ефективне корпоративне управління (G) є фундаментом для успішної інтеграції екологічних та соціальних цілей. Прозорість, підзвітність та наявність у раді директорів комітетів зі сталого розвитку сприяють прийняттю довгострокових інноваційних рішень. Сильне корпоративне управління є

вирішальним у перетворенні ESG-зобов'язань на реальні інноваційні дії, забезпечуючи послідовність стратегії та ефективний розподіл ресурсів на проекти сталого розвитку.

Важливим механізмом впливу ESG на інновації є доступ до ринків капіталу. Високі показники ESG знижують інформаційну асиметрію між компанією та інвесторами, сигналізуючи про нижчі ризики та вищу якість управління. Внаслідок цього компанії з високим ESG-рейтингом стикаються з меншими фінансовими обмеженнями, що полегшує залучення коштів для реалізації довгострокових та капіталомістких інноваційних проектів, зокрема у сфері «зелених» технологій [3]. Таким чином, прихильність до принципів сталого розвитку перетворюється на конкурентну перевагу на фінансових ринках, що безпосередньо живить інноваційний потенціал корпорації.

Ряд досліджень показують, що компанії, для яких принаймні одна з цілей ESG (екологічні, соціальні, управлінські) є важливою для їхньої інноваційної діяльності, демонструють кращі майбутні інноваційні показники порівняно з компаніями, які не орієнтовані на ESG. ESG-орієнтовані компанії в середньому на 15% частіше впроваджують інновації (нові продукти, процеси або продукти, нові для ринку) та генерують більший відсоток продажів від інноваційних продуктів. Це пов'язано з тим, що активна взаємодія з різноманітними зацікавленими сторонами (працівниками, постачальниками, клієнтами, громадами) дозволяє компанії розширювати знання про інновації та покращувати свою абсорбційну спроможність, заохочуючи вищі рівні інноваційної діяльності. Соціальні (S) та внутрішньокорпоративні (G) показники управління мають більш виражений вплив на зелені технологічні інновації порівняно з екологічними (E) показниками, через вищі витрати та повільнішу віддачу від екологічних інвестицій.

Отже, впровадження ESG-підходів є стратегічним інструментом для стимулювання сталого інноваційного розвитку нефінансових корпорацій. Інтеграція ESG-критеріїв активізує «зелені» інновації, створює соціально орієнтовані продукти та будує стійку бізнес-модель завдяки ефективному управлінню та полегшеному доступу до фінансування. Компанії, що розглядають ESG як джерело нових можливостей, отримують значні конкурентні переваги та забезпечують довгострокове зростання.

Список використаних джерел

1. Amore M. D., Murtinu S. ESG-driven innovation strategy and firm performance. *Research Policy*. 2024. Vol. 53, no. 4. Art. 104977. URL: <https://doi.org/10.1016/j.respol.2023.104977>.
2. Li Y., Li X. The effect of ESG performance on corporate green innovation. *Finance Research Letters*. 2024. Vol. 65. Art. 105459. URL: <https://doi.org/10.1016/j.frl.2024.105459>.
3. Zhang Y. et al. How Does ESG Performance Affect Green Innovation? A Perspective of Information Asymmetry and Financing Constraints. *Sustainability*. 2024. Vol. 17, no. 7. Art. 3170. URL: <https://doi.org/10.3390/su17073170>.

4. Худолій Ю.С. Міжнародний досвід впровадження інноваційних фінансових інструментів сталого розвитку. Актуальні питання фінансової інклюзії в умовах цифровізації соціально-економічних систем: європейський вектор, виклики та перспективи: зб матеріалів II Міжнар. наук.-практ. конф. (17 – 18 лют. 2025 р., Запоріжжя). Запоріжжя: ТДАТУ, 2025. С. 177-182.
5. Худолій Ю. С. Тенденції у розвитку кліматичних Fintech-компаній: досвід ЄС. Актуальні проблеми розвитку фінансів в умовах цифровізації економіки України: матер. II Всеукр. наук.-практ. конференції. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2024. С. 122-125.

TAX CONSULTING AS A CONSULTING SERVICE, INTERNATIONAL EXPERIENCE

Khanumyan Gayane

PhD, Associate Professor, Department of Professional Subjects
Western Ukrainian National University
Yerevan Education and Research Institute
and PhD, Assistant Professor
Chair of Theory of Economic,
Armenian State University of Economics

Kirakosyan Vergine

PhD, Associate Professor
Chair of International Economic Relations
Armenian State University of Economics

In the conditions of a market economy, the service sector has developed quite a lot, which contributes not only to the organization of the production process, increasing the quality of products, but also to improving the quality of human life. It is generally accepted that the term "service" was first used by Jean Baptiste Say. Later, the French economist Frederic Bastiat emphasized especially personal services. Moreover, by service he meant not only the labor costs themselves, but also any effort, action from which someone benefits. A service is a form of economically effective activity, which is manifested either in the form of a product, or in the form of direct activity, or in the form of supplementing or improving the quality of any product, with the aim of increasing the degree of satisfaction of the needs of market entities and the quality of life.

Based on the diversity of services, they are classified, taking into account how significant or special they are, to whom they are addressed, who provides them, how long the contact time with the consumer is, or how labor-intensive it is.

J. J. Lambin pays special attention to the provision of professional services, which are characterized by labor intensity, a high degree of contact with the consumer, duration of time, the unique nature of the relationship, and responsibility [6 p. 15].