

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ МАЛОГО БІЗНЕСУ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ

Сучасний етап розвитку економіки країни зобов'язує всі заходи внутрішньої політики здійснювати з урахуванням інтересів окремих областей. Розширення повноважень регіонів України відповідає світовій практиці децентралізації управління, Європейській Хартії про місцеве самоврядування. Державна політика з розвитку малого бізнесу повинна стати поштовхом до перенесення частини повноважень із державного на рівень місцевої влади та місцевого самоврядування.

Питання розвитку малого бізнесу в Україні визначаються на національному рівні управління, але конкретизуються та реалізуються у регіонах. Адже саме на місцевому рівні підприємці отримують дозволи та вирішують питання оренди, стикаються з корупцією і незахищеністю бізнесу від влади. Розвиток малого бізнесу також безпосередньо впливає на здатність місцевої влади та місцевого самоврядування забезпечувати належні стандарти життя громадян.

Завданнями державного управління як на національному, так і на регіональному рівнях має бути захист, сприяння та підтримка конкуренції серед малих підприємств, підтримка конкурентоспроможності українського бізнесу, його інноваційність. Однак основними питаннями на сьогодні залишаються створення нових робочих місць для громадян, що притаманно малому бізнесу, а також підтримка тих підприємств, які створюють додану вартість.

Органам влади на регіональному рівні доцільно делегувати ряд повноважень, серед яких організаційні (розробка програм розвитку малого бізнесу в регіоні, визначення пріоритетних галузей, співпраця з іншими регіонами), правові (ухвали обласних рад з питання визначення механізму стягнення місцевих податків і зборів, їх ставок, а також з питань надання субсидій, дотацій, пільг),

економічні (забезпечення інфраструктурою ринку, що здатна стимулювати розвиток малого підприємництва, підтримка інноваційних підприємств, впровадження механізму регіональних замовлень) тощо.

Розвиток малого бізнесу має стати одним із пріоритетів регіональної економічної політики, адже він найбільш орієнтований на місцеві ринки, ресурси, є наповнювачем місцевих бюджетів.