

## ІНСТИТУТИ ПІДТРИМКИ ЗАКОРДОННОГО БІЗНЕСУ ФРН У ПРОЦЕСІ РЕАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ СТРАТЕГІЇ НІМЕЦЬКОЇ ЕКОНОМІКИ

---

**Ринейська Л.С.**

к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та маркетингу  
Полтавського національного технічного університету імені Юрія  
Кондратюка

---

**Ключові слова:** міжнародні стратегії економічного розвитку, інституційний механізм, закордонний бізнес, глобальна економіка

**Key words:** international strategies of economical development, institutional mechanism, foreign business, global economy

В умовах сучасної глобалізації більшого ефекту досягає та національна економіка, яка максимально інтегрована у світовий економічний простір. Але глобальна економіка функціонує в умовах жорсткої конкуренції. Тому питання підтримки бізнесу, що здійснюється підприємцями певної країни за її кордоном, є актуальним; а дослідження досвіду такої підтримки за допомогою відповідних інституціональних механізмів Федеративної Республіки Німеччини має значний науковий і практичний інтерес.

Федеративна Республіка Німеччина (ФРН) є членом ЄС та лідером

європейської економіки. Держави-члени ЄС дотримуються політики «відкритої економіки», перебувають у тісному взаємозв'язку з усіма країнами світу, а для 80 країн Європейський Союз став найважливішим торговим партнером [1, с. 388; 2, с. 318].

Підтримка закордонного бізнесу ФРН здійснюється відповідними інститутами [3, с. 59-60].

1. Закордонні представництва (Auslandsvertretungen). Дипломатичні та консульські представництва (229), підпорядковані Міністерству закордонних справ. Економіко-дипломатична місія ФРН орієнтована на стимулювання

та забезпечення економічних інтересів країни, а також на сприяння справедливій і тривалій міжнародні економічній кооперації.

2. Німецькі товариства зовнішньоекономічної діяльності і маркетингу. Вони здійснюють дослідження ринків і галузей у контексті виявлення інвестиційної привабливості країн світу; надання довідок з питань конкурсів і тендерів у ФРН і за кордоном; роз'яснення національних та зарубіжних постанов, що регламентують експортні та імпорتنі операції; аналіз і комплексне оцінювання бізнес-проектів, пов'язаних із зовнішньоекономічною діяльністю (бізнес-план, стратегія позиціонування товарів або послуг, маркетинг; підприємницьке, податкове та трудове право; фінансування, надання субсидій); популяризація Німеччини як економічного, технічного, інноваційного та інвестиційного майданчика серед зарубіжних країн; супроводження іноземних компаній у їх адаптації на території ФРН.

3. Зовнішньоторговельні палати (Auslandshandelskammern). Їхня кількість становить 85 у 125 країнах. Вони виконують такі функції: за дорученням уряду представля-

ють економічні інтереси ФРН заради внутрішньої та зовнішньої економічної дипломатії; членської організації для бізнес-структур (50 тис. членів, 80% з яких зареєстровані за межами країни); з надання бізнесу інформаційних, консультативних і посередницьких послуг на комерційній основі під брендом "DEInternational".

4. Міністерства та відомства фінансової підтримки розвитку німецького бізнесу. До них відносяться: Федеральне міністерство економіки та енергетики (BMWi), Міністерство фінансів (BMF), Міністерство транспорту та цифрової інфраструктури (BMVI), Федеральне міністерство освіти і наукових досліджень (BMBWF), Міністерство економічного співробітництва та розвитку (BMZ), Німецький федеральний банк, Федеральне об'єднання стимулювання економіки (BWA).

5. Фонди політичних партій, до яких відносяться: "Friedrich-Ebert-Stiftung", "Friedrich-Naumann-Stiftung", "Konrad-Adenauer-Stiftung", "Hanns-Siedel-Stiftung", "Heinrich-Boll-Stiftung", "Rosa-Luxemburg-Stiftung".

6. Товариства міжнародного спів-

робітництва, серед яких: “Gesellschaft fur Internationale Zusammenarbeit”, “Europäische Bewegung Deutschland”; Банк розвитку “KfW Entwicklungsbank” та інші.

Перелік інститутів, створених у ФРН для підтримки закордонного бізнесу, та характеристика їх функцій свідчить про ефективне регулювання зовнішньоекономічної діяльності країни, яке здійснює уряд Німеччини. Особливу роль відіграють інститути фінансової підтримки, такі як Міністерство економічного співробітництва та розвитку (BMZ), Німецький федеральний банк, Федеральне об'єднання стимулювання економіки (BWA) тощо. Отже, досвід Федеративної Республіки Німеччини свідчить, що зміцнення інституційної платформи економічного співробітництва між країнами, сприяє не тільки

участі у міжнародних інтеграційних процесах, але й розвитку національної економіки.

#### **Список використаної літератури**

1. Сискос Е. Потенціал зростання ЄС та компенсація Brexit. Чи є приєднання України прийнятним варіантом? / Е. Сискос, К. Дарвіду // Журнал європейської економіки. – 2016. – Т. 15. – № 4. – С. 386 – 406.
2. Дугінець Г. Трансформація зовнішньоторговельних потоків України у контексті реалізації асоціації з ЄС / Г. Дугінець // Журнал європейської економіки. – 2017. – Т. 16. – № 3. – С. 317 – 329.
3. Бохан А.В. Екологічний вектор комерційної дипломатії: Україна та Німеччина / А.В. Бохан. – Економіка України. – 2016. – № 4. – С. 57 – 67.
4. Колосова В.П. Співробітництво України з міжнародними фінансовими організаціями: сучасний стан та перспективи розширення / В.П. Колосова, І.М. Іванова // Фінанси України. – 2014. – № 11. – С. 33 – 47.