

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Національна школа публічного адміністрування (Канада)
Варненський вільний університет Чорноризця Храбра (Болгарія)
Гентський університет (Бельгія)
Балтійська міжнародна академія (Латвія)
Міжнародний науково-освітній та навчальний центр (Естонія)
Покров Чехінвест s.r.o. (Чеська Республіка)
Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (Україна)
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (Україна)
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Державний торговельно-економічний Університет (Україна)
Сумський державний університет (Україна)
Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)
Ужгородський національний університет (Україна)
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної
академії наук України» (Україна)
Державна установа «Інститут демографії та проблем якості життя
Національної академії наук України» (Україна)
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (Україна)
Полтавське територіальне відділення Всеукраїнської професійної громадської
організації «Співка аудиторів України» (Україна)
Торгово-промислова палата України (Україна)



ЗБІРНИК

III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «СТАЛИЙ РОЗВИТОК: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ»



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

05 червня 2025 року

ПОЛТАВА

**Ministry of Education and Science of Ukraine
National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic»
Educational and Research Institute of Finance, Economy, Management and Law
(Ukraine)
National School of Public Administration (Canada)
Varna Free University «Chernorizets Hrabar» (Bulgaria)
Ghent University (Belgium)
Baltic International Academy (Latvia)
The International Research Education & Training Center (Estonia)
Pokrov Czechinvest s.r.o. (Czech Republic)
Taras Shevchenko National University of Kyiv (Ukraine)
National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute»
(Ukraine)
V. N. Karazin Kharkiv National University (Ukraine)
Kyiv National University of Construction and Architecture (Ukraine)
State University Of Trade And Economics
Sumy State University (Ukraine)
Lviv State University of Physical Culture named after Ivan Bobersky (Ukraine)
Uzhhorod National University (Ukraine)
Public Institution «Institute for Economics and Forecasting of the National Academy
of Sciences of Ukraine» (Ukraine)
Public Institution «Institute for Demography and Quality of Life of the National
Academy of Sciences of Ukraine» (Ukraine)
Ukrainian Association for Management Development and Business Education
(Ukraine)
Poltava Territorial Branch of the All-Ukrainian Professional NGO «Union of Auditors
of Ukraine» (Ukraine)
Ukrainian Chamber of Commerce and Industry (Ukraine)**

COLLECTION

III International Scientific and Practical Internet Conference

«SUSTAINABLE DEVELOPMENT: CHALLENGES AND THREATS IN CONDITIONS OF MODERN REALITIES»

June 05, 2025



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Poltava

УДК 330.34-021.87”363”:342.77
С 76

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
Національного університету імені Юрія Кондратюка заборонено

Редакційна колегія:

Онищенко С.В., д.е.н., професор;
Крекотень І.М., к.е.н., доцент;
Глебова А.О., к.е.н., доцент;
Глушко А.Д., к.е.н., доцент;
Гришко В.В., д.е.н., професор;
Карпенко Є.А., к.е.н., доцент;
Кульчій І.О., канд. держ. упр, доцент;
Птащенко Л.О., д.е.н., професор;
Свистун Л.А., к.е.н., доцент;
Чижевська М.Б., к.е.н., доцент;
Чичкало-Кондрацька І.Б., д.е.н., професор.

Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій : матеріали
С 76 III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 05 червня 2025 р. – Полтава :
Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2025. – 387 с.

У збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції розглянуто теоретичні, методологічні й практичні аспекти, виклики та загрози розвитку суб’єктів господарювання та держави в умовах сучасних реалій.

Досліджено теоретичні та практичні аспекти співпраці влади, менеджменту підприємства та громадських інституцій у контексті цілей сталого розвитку. Визначено проблеми та перспективи стабілізації фінансової системи як умова євроінтеграції України. Висвітлено сучасний стан та перспективи розвитку міжнародної економічної діяльності України. Досліджено особливості бухгалтерського обліку, аудиту, контролю й оподаткування суб’єктів господарювання в умовах сучасних реалій, а також окреслено перспективи соціально-економічного розвитку країни в контексті євроінтеграції.

Збірник розраховано на фахівців із фінансів, економіки та менеджменту, працівників органів державної влади й місцевого самоврядування, науковців, викладачів, аспірантів і студентів.

УДК 330.34-021.87”363”:342.77
С 76

*Матеріали друкуються мовою оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори*

ISBN 978-966-616-186-7

© Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Кравченко М.І.
Науковий керівник – Бакало Н.В., к.е.н., доцент
*Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БЛОГІНГУ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

У цифрову епоху блогінг став потужним інструментом впливу на туристичну індустрію. Він формує туристичні тренди, впливає на вибір споживачів, змінює рекламні моделі та виводить міжнародну комунікацію на новий рівень.

Термін «блог» виник у 1990-х роках як скорочення від «веблог». Його популяризація пов'язана з розвитком онлайн-платформ, зокрема Blogger.com, та новими формами особистої комунікації в інтернеті.

Блогінг охоплює кілька жанрів: текстовий блог, влог, стрімінг та відеоблог. Особливу роль у туристичній сфері відіграє тревел-блогінг, який поєднує візуальність, емоційність та інформативність.

Відеоблогери забезпечують високий рівень залученості аудиторії через динамічну подачу, емоційну комунікацію, стріми та монтажовані ролики. Вони впливають на міжнародний імідж країн, сприяють промоції локацій та національних культур.

Блогінг в Україні сприяє популяризації маловідомих локацій, підвищенню привабливості регіонів та розвитку внутрішнього туризму. Українські тревел-блогери, формують новий туристичний дискурс, де поєднується емоційний досвід, патріотизм і висока якість контенту. У контексті війни блогінг також став інструментом збереження національної ідентичності й підтримки туристичного потенціалу.

В Україні блогінг лише починає визнаватися як професійна діяльність. Попит на тревел-контент зростає, а блогери починають відігравати роль у просуванні національного туризму на міжнародному рівні.

Відеоблогінг вимагає більше технічних ресурсів, але має більший емоційний вплив. Текстові блоги простіші у створенні та краще індексуються в пошукових системах.

Завдяки соціальним мережам блогери виходять на глобальний рівень, формують імідж туристичних локацій, впливають на економічні потоки в туризмі та сприяють міжкультурному діалогу.

Інтерактивні елементи, такі як аудіостатті, голосові коментарі та автоматизовані чат-боти, дозволяють залучати читачів на новому рівні. Крім того, генеративний штучний інтелект уже допомагає авторам створювати унікальні SEO-оптимізовані тексти, що спрощує процес ведення блогів.

Вибір між блогінгом і відеоблогінгом залежить не лише від особистих уподобань автора, а й від цільової аудиторії, якій адресований контент.

Проаналізовані формати відеоблогінгу – стрімінг, влог та відеоблог – мають власні особливості та сфери застосування. Стіми забезпечують інтерактивність і реальний зв'язок із аудиторією, але потребують постійної присутності автора та якісного технічного забезпечення. Влоги дозволяють блогерам передавати особисті історії у змонтованому форматі, надаючи більше контролю над кінцевим продуктом. Відеоблог, у свою чергу, є найгнучкішим жанром, що може охоплювати різні тематики, від розважальних шоу до аналітичних оглядів.