

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Національна школа публічного адміністрування (Канада)
Варненський вільний університет Чорноризця Храбра (Болгарія)
Гентський університет (Бельгія)
Балтійська міжнародна академія (Латвія)
Міжнародний науково-освітній та навчальний центр (Естонія)
Покров Чехінвест s.r.o. (Чеська Республіка)
Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (Україна)
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (Україна)
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Державний торговельно-економічний Університет (Україна)
Сумський державний університет (Україна)
Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)
Ужгородський національний університет (Україна)
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної
академії наук України» (Україна)
Державна установа «Інститут демографії та проблем якості життя
Національної академії наук України» (Україна)
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (Україна)
Полтавське територіальне відділення Всеукраїнської професійної громадської
організації «Співка аудиторів України» (Україна)
Торгово-промислова палата України (Україна)



ЗБІРНИК

III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «СТАЛИЙ РОЗВИТОК: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ»



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

05 червня 2025 року

ПОЛТАВА

**Ministry of Education and Science of Ukraine
National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic»
Educational and Research Institute of Finance, Economy, Management and Law
(Ukraine)
National School of Public Administration (Canada)
Varna Free University «Chernorizets Hrabar» (Bulgaria)
Ghent University (Belgium)
Baltic International Academy (Latvia)
The International Research Education & Training Center (Estonia)
Pokrov Czechinvest s.r.o. (Czech Republic)
Taras Shevchenko National University of Kyiv (Ukraine)
National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute»
(Ukraine)
V. N. Karazin Kharkiv National University (Ukraine)
Kyiv National University of Construction and Architecture (Ukraine)
State University Of Trade And Economics
Sumy State University (Ukraine)
Lviv State University of Physical Culture named after Ivan Bobersky (Ukraine)
Uzhhorod National University (Ukraine)
Public Institution «Institute for Economics and Forecasting of the National Academy
of Sciences of Ukraine» (Ukraine)
Public Institution «Institute for Demography and Quality of Life of the National
Academy of Sciences of Ukraine» (Ukraine)
Ukrainian Association for Management Development and Business Education
(Ukraine)
Poltava Territorial Branch of the All-Ukrainian Professional NGO «Union of Auditors
of Ukraine» (Ukraine)
Ukrainian Chamber of Commerce and Industry (Ukraine)**

COLLECTION

III International Scientific and Practical Internet Conference

«SUSTAINABLE DEVELOPMENT: CHALLENGES AND THREATS IN CONDITIONS OF MODERN REALITIES»

June 05, 2025



Poltava

УДК 330.34-021.87”363”:342.77
С 76

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
Національного університету імені Юрія Кондратюка заборонено

Редакційна колегія:

Онищенко С.В., д.е.н., професор;
Крекотень І.М., к.е.н., доцент;
Глебова А.О., к.е.н., доцент;
Глушко А.Д., к.е.н., доцент;
Гришко В.В., д.е.н., професор;
Карпенко Є.А., к.е.н., доцент;
Кульчій І.О., канд. держ. упр, доцент;
Птащенко Л.О., д.е.н., професор;
Свистун Л.А., к.е.н., доцент;
Чижевська М.Б., к.е.н., доцент;
Чичкало-Кондрацька І.Б., д.е.н., професор.

Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій : матеріали
С 76 III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 05 червня 2025 р. – Полтава :
Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2025. – 387 с.

У збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції розглянуто теоретичні, методологічні й практичні аспекти, виклики та загрози розвитку суб’єктів господарювання та держави в умовах сучасних реалій.

Досліджено теоретичні та практичні аспекти співпраці влади, менеджменту підприємства та громадських інституцій у контексті цілей сталого розвитку. Визначено проблеми та перспективи стабілізації фінансової системи як умова євроінтеграції України. Висвітлено сучасний стан та перспективи розвитку міжнародної економічної діяльності України. Досліджено особливості бухгалтерського обліку, аудиту, контролю й оподаткування суб’єктів господарювання в умовах сучасних реалій, а також окреслено перспективи соціально-економічного розвитку країни в контексті євроінтеграції.

Збірник розраховано на фахівців із фінансів, економіки та менеджменту, працівників органів державної влади й місцевого самоврядування, науковців, викладачів, аспірантів і студентів.

УДК 330.34-021.87”363”:342.77
С 76

*Матеріали друкуються мовою оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори*

© Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
ISBN 978-966-616-186-7

Ісаєва О.М.

Науковий керівник – Білоусова А.Ю., к.е.н.

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНД КАЛІФОРНІЇ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЕКСКУРСІЙНИХ МАРШРУТІВ

Формування впізнаваного туристичного бренду регіону є ключовою умовою його конкурентоспроможності на міжнародному ринку. У цьому контексті екскурсійні маршрути виступають не лише як спосіб ознайомлення з територією, а й як засіб комунікації ідей, цінностей та унікальних характеристик дестинації. Екскурсійні маршрути є каналом презентації природних, історичних і культурних ресурсів, що формують основу туристичного іміджу. Логічна структура маршруту, тематичне наповнення та якість обслуговування напряму впливають на емоційне враження туриста, а отже – на сприйняття бренду регіону.

Туристичний бренд Каліфорнії через призму екскурсійних маршрутів відображає різноманітну привабливість штату як провідного туристичного напрямку, підкреслюючи його унікальне поєднання історичного багатства, природної краси та інноваційних туристичних стратегій [1].

Штат Каліфорнія характеризується надзвичайним природним і культурним різноманіттям. Це створює передумови для формування багатогранного бренду, який поєднує образ технологічного центру, екологічно відповідального регіону, багатої історико-культурної спадщини та природної краси. Відомі об'єкти, як-от парк Йосеміті, узбережжя Біг-Сур, Сан-Франциско, Голлівуд і долина Напа, є складовими брендового образу штату.

У Каліфорнії активно розвиваються різні типи маршрутів: природничі (національні парки, узбережжя); культурно-історичні (архітектурні пам'ятки, музеї, етнографічні об'єкти); гастрономічні (винні тури в долині Напа); темпоральні (сезонні фестивалі, події).

Кожен із цих маршрутів акцентує певний аспект бренду і формує цільове позиціонування серед різних категорій туристів. Впровадження сучасних цифрових технологій у сфері туризму (наприклад, мобільні додатки, інтерактивні онлайн-платформи, віртуальна реальність) значно підвищує якість обслуговування та залучення відвідувачів. Такі інструменти дозволяють створити інтерактивні маршрути, що в режимі реального часу надають інформацію про історичні, культурні та природничі особливості об'єктів.

Екскурсійні маршрути, розроблені з урахуванням екологічних та культурних особливостей, сприяють сталому розвитку туризму, формуванню позитивного іміджу штату та зростанню лояльності відвідувачів. Екскурсійні маршрути виступають ключовим механізмом комунікації туристичного бренду Каліфорнії. Завдяки гармонійному поєднанню природних ландшафтів, культурної спадщини та сучасної інфраструктури, вони забезпечують цілісне і привабливе позиціонування штату на світовому туристичному ринку. Подальший розвиток маршрутів із фокусом на сталість, автентичність і технологічну інноваційність сприятиме зміцненню бренду Каліфорнії як унікальної туристичної дестинації.

Список використаних джерел

1. California History Tour. Visit California. URL : <https://www.visitcalifornia.com/road-trips/california-history-tour/> . (дата звернення: 12.03.2025).
2. California Tourism Sees Gains in 2024, Forecast to Decline in 2025. URL : <https://travelmattersca.com/travel-hub/california-tourism-sees-gains-in-2024> (дата звернення: 15.05.2025).