

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ  
МАЛА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
“ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА  
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА”



МІНІСТЕРСТВО  
ОСВІТИ І НАУКИ  
УКРАЇНИ



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

**М.А.Н.**

• Мала академія наук  
України під егідою  
• ЮНЕСКО

# ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ XVII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ “АКАДЕМІЧНА Й УНІВЕРСИТЕТСЬКА НАУКА: РЕЗУЛЬТАТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ”



**12-13 ГРУДНЯ 2024 РОКУ**

**УДК 330.34**

**КРЕАТИВНИЙ СЕКТОР ЕКОНОМІКИ: ПРІОРИТЕТИ ТА  
МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

**Маховка В.М.**

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*  
*[mahovkavika@ukr.net](mailto:mahovkavika@ukr.net)*

Креативний сектор економіки, який включає індустрії, що базуються на культурі, інноваціях та творчості, стає дедалі важливішим для сучасного світу. Для України, яка прагне інтегруватися в глобальну економіку, цей сектор є перспективним інструментом економічного зростання, соціальної згуртованості та міжнародного позиціонування. Креативна економіка охоплює такі галузі, як дизайн, кіноіндустрія, ІТ, медіа, реклама, архітектура, музика, мода, видавнича справа, а також культурний туризм. Головна особливість цих галузей полягає в тому, що їхнім основним ресурсом є творчий потенціал людини. На глобальному рівні креативний сектор демонструє стрімке зростання, його частка у світовому ВВП перевищує 3% та забезпечує понад 30 мільйонів робочих місць по всьому світу.

Український креативний сектор займає близько 4% ВВП країни, що відповідає середньому рівню серед держав, які розвиваються. Особливо стрімко розвиваються ІТ-індустрія, дизайн та культурний туризм. Відповідно основними перевагами вітчизняного креативного сектору економіки є значний кадровий потенціал, багата культурна спадщина та високий рівень адаптивності до цифрових технологій [2]. Завдяки унікальним культурним продуктам Україна може стати важливим гравцем у світовій креативній економіці. Креативний сектор стимулює економічне зростання не лише в мегаполісах, а й у невеликих містах та селах через розвиток локального туризму, ремесел та фестивалів. Завдяки креативним індустріям зростає попит на спеціалістів різного профілю: від програмістів до митців.

Розвиток креативних індустрій в умовах воєнного часу має особливе значення для України, оскільки цей сектор здатний забезпечити не лише

економічну стабільність, але й культурну ідентичність, національну єдність та міжнародну підтримку. Розглянемо основні переваги України розвитку креативної економіки в умовах воєнного стану:

підтримка економіки в кризових умовах. Креативні індустрії можуть забезпечити зайнятість у секторах, які менш залежні від фізичної інфраструктури. Наприклад, ІТ, графічний дизайн, видавництво, діджитал-контент можна розвивати навіть у віддаленому форматі;

у період руйнування традиційних секторів економіки креативний сектор здатний стати додатковим джерелом валютних надходжень через експорт культурних і цифрових продуктів;

креативні індустрії мають високу адаптивність до нових умов, що дозволяє швидко перебудовувати бізнес-моделі відповідно до викликів часу;

формування національної єдності та ідентичності. У воєнний час особливо важливо зберігати культурну спадщину. Через музику, фільми, літературу, моду та інші галузі креативної економіки Україна може розповісти свою історію, зберігати національні традиції та передавати їх новим поколінням. Творчість у вигляді національно орієнтованих проєктів, зокрема фільмів на військову тематику, музичних творів або візуальних мистецтв, сприяє зміцненню морального духу українців. Через мистецтво та креативні продукти Україна може доносити правдиву інформацію про події війни, формувати позитивний імідж та посилювати підтримку світової спільноти. Наприклад, фільми, виставки чи музичні проєкти, які висвітлюють боротьбу українського народу, мають великий вплив. Розвиток креативного сектору відкриває можливості для залучення міжнародних грантів і фінансової допомоги на підтримку культури та інновацій.

Варто зауважити, що реабілітація через творчість та участь у культурних проєктах сприяють реабілітації військових, переселенців та всіх постраждалих від війни. Наприклад, арт-терапія, організація культурних заходів чи створення тематичних проєктів допомагають долати стрес та травми. Через культурні

ініціативи можна забезпечити інтеграцію внутрішньо переміщених осіб у нові громади та формувати спільне бачення майбутнього країни.

Креативна економіка, яка швидко розвивається навіть в умовах обмежених ресурсів, може стати одним із рушіїв відновлення економіки після завершення війни. У поствоєнний період креативні індустрії можуть сприяти відновленню зруйнованих регіонів через культурний туризм, локальні фестивалі та ініціативи. А через розвиток творчих галузей Україна зможе сформувати сучасний імідж держави, яка долає труднощі, створюючи нові можливості.

Розглянемо основні приклади реалізації під час війни. Українські музиканти й художники вже використовують свої платформи для збору коштів на підтримку армії, створюючи при цьому унікальні культурні продукти. А документальні стрічки про війну, створені українськими режисерами, стають інструментом для інформування міжнародної аудиторії. Діджиталізація дозволяє українським креативникам продавати свої роботи на міжнародних платформах, зберігаючи економічну активність навіть у складних умовах (яскравим прикладом є проєкт ДІЯ)[1].

Отже, розвиток креативних індустрій в умовах війни є потужним інструментом для збереження економічної стабільності, зміцнення культурної ідентичності та досягнення міжнародної підтримки. Творчість стає не лише джерелом натхнення та єдності, але й механізмом, що забезпечує адаптацію до нових реалій і сприяє післявоєнному відновленню країни. Інвестиції в креативний сектор сьогодні є запорука успішного майбутнього України.

#### **Література:**

1. Буряк А.А. Стратегія і механізми запровадження цифрової економіки в країнах ЄС та Україні як умова подолання кризових явищ / А.А. Буряк, В.М. Маховка, Л.М. Сторожук // *Економіка і регіон*. 2023. № 2 (89). С. 53-59. DOI: 10.26906/eip.v0i2(89).2934

2. Гошовська, О., & Тревого, О. (2022). Механізми публічного управління для відновлення військової економіки. *Економіка та суспільство*, (38).