

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(Україна)

Варненський вільний університет Чорноризця Храбра (Болгарія)

Гентський університет (Бельгія)

Сучавський університет ім. Стефана чел Маре (Румунія)

Міжнародний науково-освітній та навчальний центр (Естонія)

Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (Україна)

Київський національний університет будівництва і архітектури (Україна)

Сумський державний університет (Україна)

Сумський національний аграрний університет (Україна)

Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)

Державна установа

«Інститут економіки та прогнозування НАН України» (Україна)

Державна установа

«Інститут демографії та проблем якості життя НАН України» (Україна)

Державна податкова інспекція у м. Полтава Головного управління Державної

податкової служби у Полтавській області (Україна)

Полтавське територіальне відділення Всеукраїнської професійної громадської

організації «Спілка аудиторів України» (Україна)

Торгово-промислова палата України (Україна)

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА



ЗБІРНИК

II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції
«СТАЛИЙ РОЗВИТОК: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ В
УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ»



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

06 червня 2024 року

ПОЛТАВА

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ГОСТИННОСТІ

Сучасний розвиток туризму та готельного бізнесу безпосередньо пов'язана з появою інформації і комунікаційні технології, які мають величезний вплив на індустрію туризму в цілому, і на туристів себе. Цифрові технології базуються на принципі нові підходи до обробки інформації, в т.ч штучний інтелект, технології великих даних, Інтернет-речі, мобільні технології, блокчейн тощо.

Цифровізація впливає на всі сфери людського життя, форми нові канали комунікації, такі як соціальні мережі та різні месенджери, які вже стали невід'ємний атрибут міжособистісного спілкування. Цифрові технології ведуть до трансформації людської поведінки, швидко змінювати потреби туристів, для яких постійні доступ до Інтернету стає звичним явищем. У туризмі, вони навіть почали використовувати новий термін електронний кочівник, характерними атрибутами життя якого були гаджети та постійний доступ до мережі Інтернет. Ключова умова для а комфортною поїздкою була постійна доступність Інтернет і наявність різних мобільних додатків для туристів [1].

При побудові грамотної системи управління в організації домінуючу роль відіграє управління персоналом, оскільки від людей, які стануть частиною організаційної структури, залежить робота готельного господарства в цілому. Залежно від організаційної структури готелю підбір персоналу може здійснюватися сторонньою кадровою агенцією або, залежно від кількості працівників, створюється цілий «Відділ кадрів», якщо чисельність працівників перевищує 100 осіб. В його обов'язки входить весь «життєвий цикл» співробітника в компанії: пошук майбутніх співробітників, призначення і безпосередньо проведення співбесід з кандидатами, адаптація персоналу, утримання співробітників, звільнення і всі документи, пов'язані з цими процесами.

Для кожного етапу роботи працівника готельного підприємства йому необхідний певний рівень участі та підтримки з боку менеджера з персоналу [2].

Сучасні інструменти та методи управління, задіяні в управлінні операціями, спрямовані на забезпечення конкурентних переваг у виробництві, розподілі та діяльності з управління проектами. Сфера фінансового менеджменту включає інструменти, які забезпечують основу для прийняття фінансових рішень і прогнозування діяльності компанії. Таким чином, інструменти та методи управління є потужними важелями, які можуть допомогти керівникам визначити та розробити запропоновані рішення для існуючих проблем всередині організації.

Керівництво готельного підприємства повинно бути відкритим для обговорення робочих питань і особистих проблем своїх співробітників, кожен член команди повинен мати можливість зв'язатися з генеральним директором, якщо це необхідно. Важливо регулярно збирати та обробляти інформацію, влаштовувати зустрічі лінійного персоналу з генеральним директором.

Список використаних джерел

1. Mikhail Morozov, Natalia Morozova, Innovative Staff Training Strategies for the Tourism and Hospitality Industry /Advances in Economics, Business and Management Research, volume 5th International Conference on Economics, Management, Law and Education. 2019. 393-396
2. В.М. Eidelman, L.R. Fakhrutdinova and S.S. Galimov The Appliance of Place Marketing Instruments for the Purpose of Promotion of Tourist and Recreational Potential of the Region //International Business Management, Volume: 10, Issue: 22, 2016, Pages: 5295-5297