

Хоменко Анастасія Вікторівна

здобувачка

Бакало Надія Віталівна

кандидат економічних наук, доцент

Національний університет «Полтавська політехніка

імені Юрія Кондратюка» (Україна)

ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ

Сьогодні, головним завданням туризму в цілому, прийнято вважати спрямування всіх наявних туристичних ресурсів на вдоволення потреб відпочиваючих. Хоча подієвий туризм, як і інші його види, відомі давно, він вважається доволі молодим та перспективним туристичним напрямком. Основною метою поїздки для туристів, які обирають даний вид туризму, є певна подія. Тобто, це тури, які організують не тільки звичайний відпочинок але й відвідування неймовірних заходів. Переважаюча більшість туристів обирає масштабні всесвітньо відомі події, як наприклад: фестивалі, карнавали, чемпіонати, аукціони, церемонії чи покази мод.

Розглянувши та провівши аналіз подієвого туризму на його новітніх стадіях розвитку, можемо зауважити, що він стає все більше сучасним й широковідомим. Завдяки чому кількість мандрівників подієвого туризму з кожним роком поступово збільшується. Особливу увагу йому, як окремому виду туризму, звертають у своїх працях науковці, виокремлюючи характерні властивості та підкреслюючи значний внесок подієвих ресурсів на туристичну систему в цілому.

Це вказує на те, що "подія", яка використовується у туризмі, величезною мірою залежить від суспільних вподобань, від моди й уяви про престижність заходу. Велике значення має постійність і періодичність проведення заходів» [1, с.62].

Зазвичай в подієвих турах окрім відвідин головного заходу, задля якого тур створювався, поєднують також відпочинок й екскурсійну програму. А це приносить не тільки великий дохід підприємцям, але й запускає досить серйозну рекламну кампанію місту, а інколи і країні загалом. Адже кожна країна, яка готується приймати іноземних туристів, прагне залишити у них неповторне та яскраве враження, за яким будуть повертатись знову й знову.

Хочемо зазначити, що подієвий туризм має певні особливості, до яких ми можемо віднести високу ймовірність повторного відвідування міста чи країни, чому сприяє видовищність та відносна доступність заходів в турах. Окрім цього виділимо відсутність сезонності через певну регулярність відвідуваних подій.

Висновок. Отже, проведений аналіз показує нам, що подієвий туризм – це невіддільна складова економічних відносин та абсолютно новітній вид туризму, який задовольнить побажання будь-якої цільової аудиторії.

Список використаних джерел

1. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу: навчальний посібник. Ніжин: Ніжинський держ. ун-т ім. М. Гоголя., 2010. 336 с.