



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**77-ї НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ПРОФЕСОРІВ,
ВИКЛАДАЧІВ, НАУКОВИХ ПРАЦІВНИКІВ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ УНІВЕРСИТЕТУ**

16 травня – 22 травня 2025 р.

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ «ЗЕЛЕНИХ РІШЕНЬ» У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Прийняття зелених рішень у підприємствах залежить від комплексу зовнішніх, внутрішніх, технологічних та економічних факторів. Законодавство, ринковий попит, фінансові можливості та інновації створюють умови для екологізації бізнесу. Успішна реалізація таких рішень вимагає гармонійного поєднання цих чинників із стратегічними цілями та екологічною культурою підприємства. Зелені рішення стають не лише викликом, а й можливістю для розвитку бізнесу у світі, що все більше цінує сталість та відповідальність перед природою. Відобразимо в табл. 1 загальну характеристику факторів впливу прийняття «зелених рішень» та оцінку рівня впливу, де -1 – це негативний вплив, 0 – нейтральний та +1 – позитивний [1].

Таблиця 1 – Характеристика факторів впливу на прийняття зелених рішень та оцінка рівня впливу

Назва фактора	Характеристика	Оцінка рівня впливу
Законодавче регулювання	Наявність екологічних законів, стандартів, штрафів за порушення, підтримка для екологічних ініціатив.	+1
Ринковий тиск	Попит споживачів на екологічно чисті продукти та конкуренція на ринку.	+1
Глобальні тенденції	Вплив міжнародних екологічних ініціатив, трендів (циркулярна економіка, зелена енергетика тощо).	+1
Суспільний тиск	Очікування від компаній екологічної відповідальності з боку громадськості, ЗМІ та організацій.	+1
Стратегічні цілі	Інтеграція екологічних практик у довгострокову стратегію бізнесу для підвищення конкурентоспроможності.	+1
Фінансові ресурси	Наявність коштів для інвестицій у зелені технології та інновації.	+1
Технологічний рівень	Можливості підприємства впроваджувати інновації, наявність сучасного обладнання.	+1
Організаційна культура	Рівень екологічної свідомості серед керівництва та працівників, готовність до змін.	+1
Вартість ресурсів	Зростання цін на традиційні ресурси стимулює перехід на альтернативні джерела та підвищення ефективності використання наявних.	+1
Цифровізація	Використання цифрових технологій для моніторингу	+1

Назва фактора	Характеристика	Оцінка рівня впливу
процесів	ресурсів, оптимізації роботи та зменшення екологічного впливу.	
Економічна ефективність	Переваги від впровадження екологічних рішень, такі як зменшення витрат чи збільшення лояльності клієнтів.	+1
Ризики впровадження	Складність інтеграції нових технологій, можливі втрати під час переходу на екологічні рішення.	0
Недостатність інформації	Обмежений доступ до знань про «зелені» практики та технології або недостатня кількість кваліфікованих кадрів.	-1

Згідно табл. 1, видно, що більшість факторів, які впливають на прийняття зелених рішень у підприємствах, мають позитивний вплив, що підтверджується оцінкою рівня впливу +1. Це включає законодавче регулювання, ринковий тиск, глобальні тенденції, суспільний тиск, стратегічні цілі, фінансові ресурси, технологічний рівень, організаційну культуру, вартість ресурсів, цифровізацію процесів та економічну ефективність. Ці фактори сприяють активному впровадженню екологічних практик, зменшенню витрат, підвищенню конкурентоспроможності та адаптації до екологічних вимог.

Однак є й фактори, які можуть сповільнювати цей процес. Наприклад, ризики впровадження нових технологій мають нейтральний вплив (оцінка 0), що свідчить про можливу складність інтеграції екологічних інновацій у діяльність підприємства. Крім того, недостатність інформації або кваліфікованих кадрів (-1) може бути серйозним бар'єром для ефективного використання «зелених» технологій та практик.

Успішне впровадження зелених рішень передбачає врахування різноманітних умов, таких як глобальні екологічні тренди, суспільний тиск та стратегічні цілі підприємства впливу [2]. Оцінка та мінімізація ризиків, а також доступ до інформації та кваліфікованих кадрів також грають важливу роль у прийнятті ефективних екологічних рішень. Зелені рішення є невід'ємною складовою сучасної підприємницької діяльності, що орієнтована на сталий розвиток. Вони не лише сприяють збереженню довкілля, але й забезпечують економічні вигоди для бізнесу.

Література:

1. Тихоньчук Л, Піддубний А. Органічне виробництво як драйвер «зеленого» бізнесу в регіоні: досвід Рівненщини. *Bulletin National University of Water and Environmental Engineering*. 2024. Т. 2. №. 106. С. 236-247.
2. Уляненко Д. В. Концепція «зелених» ланцюгів доданої вартості у контексті реалізації принципів сталого розвитку. *Економіка і організація управління*. 2023. №49. С.181-189.