



Міністерство освіти і науки України  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)



Навчально-науковий інститут фінансів,  
економіки, управління та права  
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної  
академії наук України» (Україна)

Інститут демографії та проблем якості життя  
Національної академії наук України (Україна)  
Херсонський навчально-науковий інститут (Україна)  
Національного університету кораблебудування  
імені адмірала Макарова (Україна)

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова (Україна) Навчально-  
науковий інститут «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського  
Національного університету імені В.Н. Каразіна (Україна)

Центр міграційних досліджень Варшавського університету (Польща)  
Вільнюський технічний університет імені Гедимінаса (Литва)

Університет в Нове Місто (Словенія)  
Інститут інновацій «Ідея» (Латвія)  
Тракійський університет (Болгарія)

## СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА НАУКА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної  
Інтернет-конференції з міжнародною участю  
07 листопада 2024 року

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА  
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА



Полтава 2024

модернізації інфраструктури, підвищення конкурентоспроможності економіки та забезпечення сталого зростання.

### Література

1. Богдан Т.П. Глобальний борг як індикатор проблем світової економіки та виклики для фінансової політики України. *Фінанси України*. 2019. № 9. С. 43– 63.
2. Чернишев В. Г. Д. В. Окара, І. Л. Ковальова. Аналіз стану капітальних інвестицій в економіку регіонів України. *Ефективна економіка*. 2020. № 1. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2020\\_1\\_34](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_1_34).
3. Машлій Г. Регіональний аспект процесів інвестування в Україні: стан та проблеми вдосконалення управління [Електронний ресурс] / Галина Машлій // *Соціально- економічні проблеми і держава*. 2018. С. 102-111. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2018/18mhbpvu.pdf>.

УДК 658.155

Гурошева Д.А., студентка,  
Шевченко О.М., к.е.н., доцент  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

### ШЛЯХИ ЗБІЛЬШЕННЯ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

На сьогодні складні умови сучасної економічної ситуації в країні спричиняють зниження доходів багатьох підприємств, незалежно від їх форми власності, що негативно впливає на показники рівня прибутку та загальної ефективності виробництва. Рівень доходів є важливим показником, який дозволяє оцінювати успішність роботи підприємства, оскільки він не лише відображає загальну фінансову стабільність компанії, але й свідчить про її здатність адаптуватися до змін на ринку, реагувати на потреби споживачів та впроваджувати нові технології. Зростання доходів може свідчити про успішну маркетингову стратегію, ефективне управління витратами та високий рівень задоволеності клієнтів, що в підсумку сприяє розширенню підприємницької діяльності та підвищенню її конкурентоспроможності.

Для того, щоб підвищити рівень доходів, необхідно побудувати правильну систему управління ними, тобто систему управління фінансовими ресурсами. Підприємства, на яких здійснюється контроль над такими ресурсами, є більш успішними за своїх конкурентів. Процес побудови системи управління доходами є складним, але важливим завданням для керівництва підприємств. Така система має відповідати принципам достовірності, своєчасності, точності та залежить від цін продажів, обсягів реалізації, витрат на виробництво.

Важливе місце серед шляхів збільшення дохідності посідає система управлінського обліку на підприємствах. Завдяки внутрішньогосподарському обліку можна контролювати рівень доходів і витрат підприємства, тримати його у правильній відповідності, ефективно використовувати облік за центрами відповідальності. Така форма управління дає можливість правильно побудувати структуру доходів та швидко реагувати на будь-які зміни в ній, рішення для оптимізації яких приймаються на рівні керівників. Саме вони несуть відповідальність за збільшення чи зменшення доходів і мають забезпечити виконання планових показників [1].

Варто взяти до уваги собівартість продукції, зниження якої може збільшити рівень доходів. Знизити її можна за рахунок економного використання паливно-енергетичних ресурсів, матеріальних, трудових затрат, зменшення амортизаційних відрахувань тощо [2]. Але не слід забувати, що надмірна економія може негативно вплинути на якість готової продукції, товарів, послуг, що в свою чергу призведе до зменшення обсягів продажів і доходів відповідно.

Для підвищення рівня доходів можна здійснювати закупівлю більшого обсягу сировини та матеріалів, необхідних для виробництва, безпосередньо у виробників, а не через посередників, тобто купувати сировину дешевше і в більших обсягах. При цьому можна збільшувати обсяг випуску продукції, надання послуг і в результаті отримувати більший дохід.

Одним з вагомих шляхів збільшення доходів підприємств є введення нових способів виробництва, оновлення матеріально-технічної бази, знаходження нових каналів для збуту товарів та послуг, що сприяє пришвидшенню процесу виробництва, надання послуг, покращенню їх якості та в результаті мати право на збільшення ціни продукції.

Цінова політика важлива при розробці стратегії для збільшення доходів. Надмірне збільшення ціни на товари може позначитися на кількості споживачів. Слід звертати увагу на ціни конкурентів і якість, яку вони пропонують. Не варто ставити свої ціни продажів занадто вищими від конкурентних або занадто низькими. Це може вплинути на рішення споживачів при здійсненні покупки. Занадто високі ціни спонукають шукати дешевші альтернативи товарів, а низькі ціни змушують сумніватися у якості товарів і послуг.

Також дієвим заходом щодо зростання рівня дохідності є застосування системи акцій, знижок та програми лояльності при реалізації товарів. Такий маркетинговий хід приваблює більшу кількість покупців та споживачів, тобто збільшується величина доходу від продажів. На величину доходів прямо впливає рівень обсягів продажів. Відповідно необхідно здійснювати заходи, які б його підвищували, наприклад, покращувати якість обслуговування кінцевих споживачів товарів, послуг, забезпечувати їх потреби і запити на високому рівні, надавати відмінну якість товарів і послуг, розширювати асортимент та пропозиції для потенційних клієнтів та покупців, який відповідає їх попиту. Важливо не випускати з уваги роль реклами для збільшення обсягів продажів, здійснювати маркетингові дослідження перед рекламними запусками [3].

Отже, варто зазначити, що найбільш ефективними шляхами збільшення рівня доходів на підприємствах є збільшення рівня обсягів продажів та надання послуг, створення системи управлінського обліку, пряма співпраця виробництва з постачальниками сировини, ефективне та економне використання ресурсів, впровадження виробничих інновацій, правильна цінова політика та застосування сучасних і дієвих маркетингово-рекламних заходів.

### Література

1. Косташ Т.В., Шелюжак І.Г. Формування системи управлінського обліку на підприємстві. *Ефективна економіка*. 2021. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8883>.
2. Остапенко О.М. Шляхи зниження собівартості продукції в сучасних умовах господарювання авіаційних підприємств. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2017. № 12 (2). С. 2-3.
3. Попович О.В., Задерака Н.М., Федоренко Д.Л. Теоретичні аспекти формування доходів підприємств та шляхи підвищення їх рівня. *Молодий вчений*. 2020. № 3 (79). С. 3-4.

**УДК: 330.341**

Дубіщев В.П., д.е.н., професор,  
Еліна Мікельсоне, доктор, доцент,  
експерт з інновацій та управління ідеями,  
керівник Інституту інновацій «Ідея», Латвія  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

## ЕВОЛЮЦІЯ ТА РОЛЬ ВАЛЮТНИХ СИСТЕМ У РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК

Питання постає про еволюцію валютних систем після Бреттон – Вудської конференції 1944 року та Ямайської 1976 року . У науковій літературі правомірно мова йде про п'яту - Європейську валютну систему. Постає питання - чи правомірно її приймати за валютну систему, аналогічну природі попереднім чотирьом; Паризькій, Генуезькій, Бреттон – Вудській та Ямайській.

Авторська точка зору щодо закономірностей зміни валютних систем беззаперечна, але постає, передусім, закономірне питання про об'єктивні підстави трансформації третьої та четвертої валютних систем: Бреттон – Вудської та Ямайської.

Відродження Європейських країн після II Світової війни вдало відбулося в межах дії саме Бреттон – Вудської валютної системи після 1948 року за планом Маршалла, особливо у Німеччині.