



Міністерство освіти і науки України
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)



Навчально-науковий інститут фінансів,
економіки, управління та права

Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної
академії наук України» (Україна)

Інститут демографії та проблем якості життя
Національної академії наук України (Україна)

Херсонський навчально-науковий інститут (Україна)

Національного університету кораблебудування
імені адмірала Макарова (Україна)

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова (Україна) Навчально-
науковий інститут «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського

Національного університету імені В.Н. Каразіна (Україна)

Центр міграційних досліджень Варшавського університету (Польща)

Вільнюський технічний університет імені Гедимінаса (Литва)

Університет в Нове Місто (Словенія)

Інститут інновацій «Ідея» (Латвія)

Тракійський університет (Болгарія)

СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА НАУКА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Матеріали XIV Всеукраїнської науково-практичної
Інтернет-конференції з міжнародною участю
07 листопада 2024 року

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА



Полтава 2024

Література

1. Мельник Т. CEO одного з найбільших маркетплейсів України розповів, наскільки зросла інтернет-торгівля під час війни. *Forbes Ukraine*. 11 січня 2023 р. URL: <https://forbes.ua/news/seo-odnogo-z-naybilshikh-marketpleysiv-ukraini-rozpoviv-naskilki-zrosla-internet-torgivlya-pid-chas-viyeni-11012023-11000>

УДК 338:631

Яцкова Н.С., студент
Кулакова С.Ю., к.е.н., доцент
Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка»

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ФАКТОР ЗРОСТАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

У контексті швидкого зростання цифрової глобалізації та технологічного розвитку українські компанії опиняються перед завданням адаптації та інтеграції в нове бізнес-середовище. Управління бізнесом у світі цифрових змін стає основним чинником підвищення конкурентоспроможності та ефективності діяльності.

У сучасному складному економічному середовищі, яке характеризується швидким розвитком цифрових технологій, впровадження цифрових інструментів виступає як ключовий елемент для компаній, які прагнуть не лише підвищити свою продуктивність, а й покращити свою конкурентоздатність на ринку. Компанії, які ефективно застосовують цифрові технології, здатні істотно зміцнити свої ринкові позиції та розширити базу клієнтів, залучивши нових постачальників і партнерів, що відкриває перед ними додаткові можливості для зростання. У той же час, підприємства, які відмовляються від цифрової трансформації, ризикують зіткнутися з певними труднощами, зокрема втратити свою конкурентоздатність у порівнянні з тими, хто активно впроваджує нові технології, і таким чином втратити свою привабливість на поточному ринку.

Під терміном «діджиталізація» зазвичай розуміють процес, заснований на здатності бізнес-підрозділів інтегрувати сучасні інформаційні технології, які застосовуються для досягнення стратегічних цілей компанії та переосмислення існуючих бізнес-відносин. Таким чином, діджиталізація є важливою складовою сучасних бізнес-стратегій, допомагаючи компаніям адаптуватися до швидких змін у технологічному ландшафті і забезпечувати собі стійкі конкурентні переваги.

Однією з головних переваг цифрової трансформації є здатність збирати та аналізувати значні обсяги бізнес-даних, що дозволяє оперативно реагувати на зміни у виробничих процесах. Додатково діджиталізація надає компаніям можливість детально відстежувати ринкові тенденції, конкурентне середовище та потреби споживачів, що сприяє коригуванню стратегій відповідно до

актуальних умов. Впізнаваність бренду можна суттєво підвищити завдяки використанню цифрових платформ та інструментів, які допомагають привертати увагу клієнтів і посилювати репутацію компанії. Окрім цього, спрощення взаємодії з клієнтами через онлайн-платформи та соціальні мережі веде до підвищення їхньої залученості та розширення ринкового охоплення агробізнесу.

В таблиці 1 нижче представлено переваги та недоліки діджиталізації для підприємств.

Таблиця 1

Переваги та недоліки процесу діджиталізації

Критерії	Переваги	Недоліки
Конкурентно-спроможність	Сприяє високому рівню конкурентоспроможності, що підвищує престиж підприємства на ринку.	Вимагає певних витрат для впровадження цифрових технологій на підприємстві, що спонукає до перегляду цінової політики.
	Надає можливість вчасно реагувати на зміни у вимогах споживачів та ринкових умовах.	Вимагає постійного оновлення та аналізу інформації для забезпечення актуальності даних.
Оптимізація виробничих процесів	Збір та аналіз великих обсягів даних про виробництво.	Потреба у якісному технічному оснащенні, що вимагає великих витрат.
Прозорість процесів підприємства	Забезпечення прозорості бізнес-процесів та внутрішньої комунікації.	Потреба у складних програмних системах та процедурах для збереження конфіденційності та безпеки даних.
Процеси управління	Підвищення ефективності виробництва та зниження витрат за рахунок оптимізації виробничих процесів.	Вимагає часу та ресурсів на впровадження нових цифрових систем та навчання персоналу.

Джерело: [1]

Україна наразі зіштовхується з численними викликами, обумовленими військовим протистоянням. По-перше, нестабільність політичної ситуації та загрози безпеці створюють серйозні перепони для розбудови необхідної інфраструктури, що є базисом для процесів цифрової трансформації. По-друге, фінансові обмеження разом із змінами в пріоритетах державного управління можуть обмежити ресурсне забезпечення інноваційних технологічних впроваджень. Окрім того, війна може породжувати нові виклики для ринку праці та мобільності, що матиме вплив на доступність технологічних засобів та чисельність ІТ-професіоналів.

Відтак, важливим завданням є забезпечення стійкості та адаптивності суб'єктів підприємництва до мінливих умов війни шляхом розроблення стратегій, які раціонально експлуатують доступні ресурси та беруть до уваги специфіку поточного геополітичного контексту.

Література:

1. Алексєєва О. В., Мазур К. В., Кривогубець В. А. Діджиталізація як важливий фактор формування конкурентоспроможності аграрних підприємств *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2024. № 12. <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-12-04-06>

2. Огренич Ю., Курдупа, В. Діджиталізація як фактор розвитку та підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах змінності ринкового середовища. *Фінансові стратегії інноваційного розвитку економіки*. 2023. № 1 (57), 14-21. <https://doi.org/10.26661/2414-0287-2023-1-57-02>