



Міністерство освіти і науки України
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Навчально-науковий інститут фінансів,
економіки, управління та права
Сумський державний університет (Україна)
«1 DECEMBRIE 1918» University of Alba Iulia (Румунія)
Бамберзький університет імені Отто Фрідріха (Німеччина)
Інститут демографії та проблем якості життя Національної академії наук
України (Україна)
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної
академії наук України» (Україна)



СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА НАУКА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Матеріали XIII Всеукраїнської науково-практичної
Інтернет-конференції з міжнародною участю
30 листопада 2023 року



Полтава 2023

Прогноз, який орієнтовано на рішення будь-яких завдань, повинен задовольняти одній умові – тривалість інтервалу часу, на який розповсюджується прогноз, слід обирати таким чином, щоб після отримання прогностичних оцінок вистачило б часу на прийняття управлінського рішення і його ефективну реалізацію.

Література

1. Скрильник І.І. Прогнозування економічних процесів: навчальний посібник. Полтава: ПолтНТУ, 2018. 224 с.

УДК 338.27

Щербініна С.А., к.е.н., доцент
Кунатенко М.О., магістрант
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

ПРОГНОЗУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ АГЕНТСТВА З ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ

Прогнозування показників діяльності агентства з працевлаштування є важливим елементом стратегічного управління та планування. Такі агентства взаємодіють як з роботодавцями, так і зі співробітниками, і їхня ефективність тісно пов'язана з успішним передбаченням та врахуванням різних аспектів ринку праці.

Розглянемо основні етапи прогнозування показників діяльності агентства з працевлаштування: аналіз ринку праці; прогнозування обсягу роботи; визначення ключових сегментів клієнтів; оцінка ефективності маркетингових заходів; оцінка конкуренції; аналіз рівня задоволення клієнтів та роботодавців.

Аналіз ринку праці включає в себе дослідження тенденцій, динаміки та структури. Цей процес дозволяє вивчити попит та пропозицію робочої сили, особливості зайнятості в різних галузях, та інші ключові показники, що впливають на ринок праці, а саме:

вивчення загального обсягу робочого ринку, розподілу зайнятості за галузями, регіонами та іншими факторами;

аналіз динаміки ринку праці та виявлення можливих тенденцій, таких як зміни в запитах на конкретні професії, зростання або зменшення ринкової активності;

вивчення рівня безробіття та його взаємозв'язку з економічними та соціальними чинниками;

аналіз освітнього рівня та кваліфікаційної структури робочої сили, що може вказати на специфікації ринку праці для певних професій;

вивчення трендів у заробітній платі в різних галузях та регіонах;

аналіз відсотку зайнятості за конкретними спеціальностями та професіями;

розгляд демографічних змін та соціальних факторів, таких як склад населення, рівень міграції, та інші аспекти, що впливають на ринок праці;

дослідження, як технологічні та інші інновації впливають на вимоги до навичок та попит на робочу силу;

розгляд взаємодії з міжнародним ринком праці та можливостей міграції робочої сили;

аналіз факторів, що можуть впливати на ринок праці у майбутньому, таких як демографічні зміни, технологічний прогрес тощо.

Прогнозування обсягу роботи – попит роботодавців на працівників різних кваліфікацій та спеціальностей. Для ефективного прогнозування обсягу роботи слід враховувати ряд факторів та використовувати різні методи:

аналіз ретроспективних даних про обсяги роботи за попередні періоди допоможе визначити тенденції та циклічність;

визначення можливих сезонних коливань у виробництві чи послугах, які можуть впливати на обсяги роботи;

консультації з менеджерами виробництва, маркетингу та інших відділів для отримання інформації, щодо запланованих проектів та ініціатив;

розгляд впливу зовнішніх факторів, таких як економічні зміни, ринкова кон'юнктура, технологічні та регуляторні зміни;

вивчення трендів у галузі та аналіз того, які інновації чи зміни можуть вплинути на обсяги роботи;

події, такі як запуск нових продуктів, маркетингові кампанії чи інфраструктурні проекти, можуть значно вплинути на обсяги роботи;

використання методів прогнозування, таких як експоненційне згладжування, метод середньої абсолютної відсоткової помилки, регресійні моделі, аналіз часових рядів.

постійне відстеження та оновлення прогнозів відповідно до змін у ринкових умовах та внутрішніх факторів;

розробка кількох сценаріїв прогнозування для різних умов може допомогти виробити стратегії для різних сценаріїв розвитку подій.

Ідентифікація ключових сегментів клієнтів дозволяє ефективніше взаємодіяти з різними категоріями роботодавців та вдосконалювати стратегії обслуговування.

Оцінка ефективності маркетингових заходів для залучення якісних робочих кадрів та роботодавців включає в себе аналіз і планування стратегій залучення цільової аудиторії. Налаштована та ефективна рекламна кампанія допоможе залучити якісні робочі кадри та приверне увагу потенційних роботодавців, підвищуючи успішність агентства з працевлаштування на ринку праці.

Вивчення конкуренції серед агентств працевлаштування допоможе зрозуміти ринкову ситуацію, виявити сильні та слабкі сторони агентства, і розробити стратегії для підвищення конкурентоспроможності.

Аналіз рівня задоволення клієнтів та роботодавців агентства з працевлаштування є важливою частиною стратегії управління якістю

обслуговування та покращення роботи агентства.

Отже, прогнозування показників діяльності агентства з працевлаштування допомагає створити гнучкі та стратегічні плани, щоб ефективно відповідати на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі.

Література

1. Савченко В. А. Визначення потреби організацій у персоналі як основа для прогнозування та планування його розвитку. *Соціально-трудова відносина: теорія та практика : зб. наук. пр.* Київ : КНЕУ, 2013. № 1. С. 17-25.

2. Актуальні проблеми прогнозування розвитку соціально-економічних систем: Монографія / За ред. О.І. Черняка, П.В. Захарченка. Мелітополь: 2019. 456 с.