



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**76-ї НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ПРОФЕСОРІВ,
ВИКЛАДАЧІВ, НАУКОВИХ ПРАЦІВНИКІВ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ УНІВЕРСИТЕТУ**

ТОМ 1

14 травня – 23 травня 2024 р.

СКЛАДОВІ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Ефективність функціонування підприємств пов'язана з використанням їх економічного потенціалу. Управління економічним потенціалом передбачає досягнення стратегічних цілей розвитку підприємства та спрямоване на забезпечення його ринкової стійкості. Сьогодні в теорії та практиці управління економічним потенціалом суб'єктів господарювання накопичено значний досвід, що свідчить про актуальність вказаної теми. Але аналіз спеціальної літератури показав, що наявна неузгодженість визначення його складових. У зв'язку з цим визначення складових економічного потенціалу підприємства є актуальним та важливим завданням.

Економічна література містить різні наукові погляди у виділенні структурних елементів категорії, що вивчається. Як структурні компоненти економічного потенціалу нами виділено природно-ресурсний, виробничо-майновий, фінансовий, людський та інноваційний потенціали (рис. 1).

У кожному компоненті економічного потенціалу виділено нематеріальну частину, що включає технології, прийоми та методи управління, господарський механізм, традиції, корпоративну культуру та багато іншого.



Рис. 1. Структура економічного потенціалу підприємства
 Джерело: складено автором на основі [1,2,3,4].

Цей взаємозв'язок нематеріальних елементів із матеріальними об'єктами економічного потенціалу, що з логічної системи, є безпосереднім генератором прояви сили (або слабину) економічного потенціалу підприємства. На думку вчених, саме нематеріальна сфера економічного потенціалу визначає ту частину ресурсного потенціалу, яка має бути залучена до виробничого процесу, характеру комбінації окремих видів ресурсів та їх збалансованості, а також рівня ефективності використання всього потенціалу.

Грамотна та логічна аргументація структурних елементів економічного потенціалу має найважливіше значення для розробки методики оцінки та цілеспрямованого управління потенціалом підприємства. Від того, яким чином будуть сформовані дані елементи в залежності від різних комбінацій, і залежатиме стан економічного потенціалу підприємства, його динаміка та ефективність використання.

Література

1. *Сутність та структура економічного потенціалу підприємства. Економіка та держава. 2018. № 4. С. 22–25*
2. *Касьянова Н.В., Солоха Д.В, Морєва В.В., Белякова О.В., Балакай О.Б. Потенціал підприємства: формування та використання. 2-ге вид. перероб. та доп.: підручник. К. : «Центр учбової літератури». 2013. 248 с.*
3. *Ланін Є.В. Економічний потенціал підприємств промисловості: формування, оцінка, управління : дис. д ра екон. наук: 08.07.01. Суми, 2006. 432 с.*
4. *Повстяний Г.В. Дослідження структури та класифікація видів потенціалу підприємства. Ефективна економіка. 2022. № 1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9910> (дата звернення: 19.04.2024).*

УДК 330.161:338.24.01

*Н.М. Жовнір, к.е.н., доцент
Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОВЕДІНКИ

Основний принцип економічної теорії полягає в тому, що людина робить вибір, виходячи з можливого оптимального результату. Це означає, що під час вибору товарів або послуг людина здійснює такий вибір неупереджено, купуючи тільки краще з того, що може собі дозволити. Будь-якому вчинку людини звичайно передують сприйняття, осмислення, розуміння ситуації й себе в ній. На економічні рішення як окремої людини, так й інституцій впливають соціальні, когнітивні та емоційні фактори, до яких, перш за все, відносяться: особисті оцінки, середовище прийняття рішень,