

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(Україна)
Варненський вільний університет Чорноризця Храбра (Болгарія)
Гентський університет (Бельгія)
Сучавський університет ім. Штефана чел Маре (Румунія)
Міжнародний науково-освітній та навчальний центр (Естонія)
Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (Україна)
Київський національний університет будівництва і архітектури (Україна)
Сумський державний університет (Україна)
Сумський національний аграрний університет (Україна)
Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)
Державна установа
«Інститут економіки та прогнозування НАН України» (Україна)
Державна установа
«Інститут демографії та проблем якості життя НАН України» (Україна)
Державна податкова інспекція у м. Полтава Головного управління Державної
податкової служби у Полтавській області (Україна)
Полтавське територіальне відділення Всеукраїнської професійної громадської
організації «Спілка аудиторів України» (Україна)
Торгово-промислова палата України (Україна)



ЗБІРНИК

II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «СТАЛИЙ РОЗВИТОК: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ»



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

06 червня 2024 року

ПОЛТАВА

ВПРОВАДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНИХ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ ТА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ В УКРАЇНІ

Оцінювання ефективності конкурентних стратегій та системи управління конкурентоспроможністю в Україні займає центральне місце в сучасному бізнес-середовищі. У зв'язку зі зростанням конкуренції як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках, підприємства в Україні відчують необхідність у вдосконаленні своїх стратегій та систем управління конкурентоспроможністю.

Україна стикається з численними викликами щодо підвищення конкурентоспроможності свого бізнесу в умовах глобалізації. Ефективні конкурентні стратегії та система управління конкурентоспроможністю є важливими чинниками для досягнення цієї мети.

Однією з основних конкурентних стратегій є стратегія лідерства за вартістю, яка передбачає зосередження зусиль на зниженні витрат виробництва. Ця стратегія особливо актуальна для українських підприємств у зв'язку зі складною економічною ситуацією в країні та високою конкуренцією на ринку. Ключовою проблемою є відсутність чіткої стратегії розвитку, яка б враховувала специфіку національного ринку та його конкурентне середовище. Більшість підприємств в Україні тільки починають розвивати свої конкурентні стратегії і системи управління конкурентоспроможністю, але вони ще далекі від ідеального стану.

Наразі більшість українських компаній в основному використовують традиційні методи управління, які не завжди ефективні в умовах глобалізації. Багато підприємств не використовують сучасні стратегічні інструменти, такі як SWOT-аналіз, портфельна матриця BCG або аналіз PESTLE.

Зростання конкурентоспроможності українських підприємств вимагає комплексного підходу. Перш за все, необхідно розробити чітку конкурентну стратегію, яка враховуватиме сильні та слабкі сторони компанії, а також зовнішнє середовище. Далі важливо впровадити систему управління конкурентоспроможністю, яка б дозволила ефективно впроваджувати обрану стратегію.

Важливою складовою ефективної системи управління конкурентоспроможністю є аналіз конкурентної обстановки. Підприємства повинні систематично вивчати ринок, визначати поведінку конкурентів, їхні стратегії та дії. На основі цього аналізу можна розробляти власні стратегії, спрямовані на збереження або зміцнення позицій на ринку.

Також важливою частиною системи управління конкурентоспроможністю є постійне вдосконалення бізнес-процесів та управлінських практик. Підприємства повинні постійно працювати над оптимізацією виробничих процесів, зменшенням витрат, підвищенням якості продукції та обслуговування клієнтів.

Недолік ефективної системи управління конкурентоспроможністю може призвести до втрати конкурентної переваги на ринку та зниження доходів підприємства. Тому важливо, щоб українські компанії приділяли достатню увагу розвитку своїх конкурентних стратегій та систем управління конкурентоспроможністю. Від цього залежить їхнє майбутнє успішне функціонування на ринку.

Список використаних джерел

1. Клименко С.М., Омеляненко Т.В., Барабась Д.О., Вакуленко А.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навч. посіб. К.: КНЕУ, 2007. 547с.
2. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.