

**Міністерство освіти і науки України**  
**Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права**  
**Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»**  
**(Україна)**

**Варненський вільний університет Чорноризця Храбра (Болгарія)**  
**Гентський університет (Бельгія)**

**Сучавський університет ім. Стефана чел Маре (Румунія)**

**Міжнародний науково-освітній та навчальний центр (Естонія)**

**Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)**

**Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (Україна)**

**Київський національний університет будівництва і архітектури (Україна)**

**Сумський державний університет (Україна)**

**Сумський національний аграрний університет (Україна)**

**Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)**

**Державна установа**

**«Інститут економіки та прогнозування НАН України» (Україна)**

**Державна установа**

**«Інститут демографії та проблем якості життя НАН України» (Україна)**

**Державна податкова інспекція у м. Полтава Головного управління Державної**  
**податкової служби у Полтавській області (Україна)**

**Полтавське територіальне відділення Всеукраїнської професійної громадської**  
**організації «Спілка аудиторів України» (Україна)**

**Торгово-промислова палата України (Україна)**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА**  
**ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА**



**ЗБІРНИК**

**II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції**  
**«СТАЛИЙ РОЗВИТОК: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ В**  
**УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ»**



**With the support of the**  
**Erasmus+ Programme**  
**of the European Union**

**06 червня 2024 року**

**ПОЛТАВА**

Мінняйленко І.В., к.е.н доцент; Чорновол Н. С., Горбунова М.Р., студентки  
*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*  
 (м. Полтава, Україна)

Лактіонова С.Я., заступник начальника ДПП, начальник відділу електронних сервісів та звітності, організації роботи ЦОП у м.Полтава

*Головне Управління Державної податкової служби у Полтавській області*

## СТРАТЕГІЧНА РОЛЬ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРИЙ У ВІДНОВЛЕННІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В ПІСЛЯВОЄННІ ЧАСИ – ПЕРСПЕКТИВИ ТА ЗАГРОЗИ

У післявоєнний період, економіка України потребуватиме ефективних стратегій відновлення та розвитку. Одним із ключових напрямків, що має потенціал стати каталізатором економічного зростання, є креативна економіка. Їх стратегічна роль полягає у тому, що вони поєднують у собі інноваційний підхід, творчість та підвищену додану вартість продукції.

Креативні індустрії включають такі сегменти як дизайн, музика, кіно, мистецтво, література та інші галузі, які базуються на творчості та інтелектуальних здібностях людини. Вони не лише створюють нові робочі місця та сприяють підвищенню культурного рівня суспільства, але й можуть стати потужним інструментом економічного розвитку.

Водночас, разом із потенціалом розвитку, креативні індустрії також стикаються з численними викликами та загрозами. До них відносяться недостатня підтримка з боку держави, відсутність високоякісної освіти в галузі креативності, конкуренція, недостатнє фінансування, а також проблеми авторських прав та піратства.

У 2018 році креативна економіка мала суттєве значення у загальній частині валового внутрішнього продукту (ВВП), становлячи 7,5% від нього. Кількість працездатних осіб у цьому секторі оцінювалась приблизно у 0,35 мільйонів, відзначаючи зростання, що було відмітним у порівнянні з іншими галузями економіки.

Проте важливо відзначити, що розвиток креативної індустрії супроводжувався суттєвими нерівностями. Головну частину у зростанні створеної вартості та зайнятості забезпечував аутсорсинг в інформаційно-технологічному (ІТ) секторі, зокрема в напрямках ігор, мобільних і комп'ютерних додатків та програмного забезпечення. Водночас, інші галузі креативної індустрії виявилися менш успішними у досягненні подібних результатів [1].

За даними Громадської організації GoLocal, мозкового центру CMD-Ukraine та Центру розвитку креативної економіки, можемо відзначити основних виробників доданої вартості креативної економіки України на (рис.1) [2].

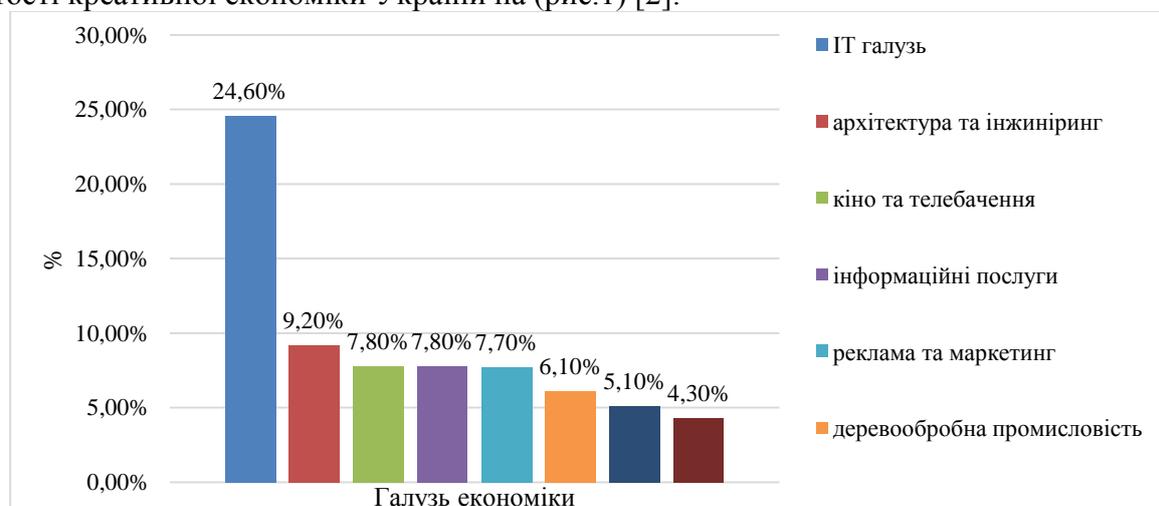


Рисунок 1 – Головні джерела формування доданої вартості сектору креативної економіки України

Стратегічна роль креативних індустрій у відновленні економіки України в післявоєнний час може бути значною, враховуючи їх потенціал у створенні нових робочих місць, привертанні інвестицій, розвитку інновацій та підтримці культурного та креативного розвитку країни. Розглянемо перспективи та загрози які можуть з'явитися в процесі відновлення економіки України в післявоєнний час, пов'язані з креативними індустріями (табл 1.).

Таблиця 1 – Перспективи та загрози впровадження креативних індустрій у економіки України в післявоєнний час

<b>Перспективи</b>	
<b>Назва</b>	<b>Суть</b>
Економічний зріст	Креативні індустрії, такі як дизайн, медіа, архітектура, музика, театр і кіно, можуть стати джерелом нових можливостей для економічного зростання через експорт культурних товарів і послуг.
Створення робочих місць	Розвиток креативних індустрій сприяє створенню робочих місць для молоді та талановитих фахівців, що може допомогти зменшити безробіття та збільшити соціальну стабільність.
Привабливість інвестицій	Креативні індустрії можуть привертати інвестиції через свій потенціал у створенні інноваційних продуктів та послуг, які мають велику комерційну привабливість.
Культурний розвиток	Розвиток креативних індустрій сприяє збереженню та розвитку культурної спадщини країни, сприяючи культурному розмаїттю
<b>Загрози</b>	
Недостатнє фінансування	Недостатнє державне фінансування та підтримка може обмежити розвиток креативних індустрій і їхній внесок у відновлення економіки.
Відсутність інфраструктури	Недостатня розвиненість інфраструктури для підтримки креативних індустрій, така як недостатня доступність простору для творчих працівників або відсутність спеціалізованих освітніх програм, може гальмувати їхній розвиток.
Низька конкурентоспроможність	Брак доступу до ринків, обмежена міжнародна конкурентоспроможність та недосконала маркетингова стратегія можуть ускладнити здійснення потенціалу креативних індустрій.
Піратство та порушення авторських прав	Недостатня захищеність інтелектуальної власності може призвести до зниження прибутків та втрати мотивації для творчих працівників у креативних індустріях.

Для максимізації переваг і мінімізації загроз важливо розробити стратегії підтримки та розвитку креативних індустрій, які враховують потреби та особливості українського ринку та культурного середовища

Отже, в загальному розумінні креативна індустрія – це широкий сектор економіки, який включає в себе створення, виробництво і розповсюдження культурних, художніх і творчих продуктів і послуг, включаючи у себе сфери мистецтва, дизайну, реклами, музики, відеоігор, кіно, літератури, моди та інших форм виразності, які базуються на інтелектуальних здібностях і креативності людини. Креативна індустрія відіграє важливу роль у розвитку культури, економіки і суспільства, створюючи робочі місця, стимулюючи інновації і виражаючи ідеї та цінності суспільства через різноманітні творчі форми.

#### **Список використаних джерел**

1. Роль креативних індустрій в економіці післявоєнної України: веб-сайт. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/12/21/695268/>
2. Креативна економіка нова економічна епоха XXI ст.: веб-сайт. URL: [https://creativeeconomy.center/wp-content/uploads/2021/12/2\\_5332503104040474153.pdf](https://creativeeconomy.center/wp-content/uploads/2021/12/2_5332503104040474153.pdf)