

самостійність учасників ринкового процесу; комерційний характер їх взаємодії; конкуренція між суб'єктами господарювання; формування ціни під впливом попиту та пропозиції. В свою чергу, ринок інновацій – це форма економічних відносин між власником інтелектуальної власності та покупцем права володіння, користування й розповсюдження, у результаті яких відбувається еквівалентний обмін платоспроможного попиту покупця на споживчу цінність, що міститься в науково-технічній продукції. Відповідаючи багатьом рисам товарного ринку, ринок інновацій водночас має свою специфіку, яка багато в чому визначається специфікою його товару (інновації), зокрема: глобальний характер; велике розмаїття товарів; традиційно є новим для організації, яка виходить на ринок; попит та пропозицію на ринку важко спрогнозувати; має специфічні методи продажів; відсутність певного «місця» продажів; попит є нееластичним тощо.

Ринок інноваційної продукції та інноваційних послуг, як і будь-який інший ринок, є системою, що саморегулюється. Однак інноваційна діяльність не може відбуватися в некерованому режимі й держава повинна впливати на даний процес та регулювати його.

Таким чином, ринок інновацій – це система економічних відносин між споживачами інноваційної продукції і суб'єктами пропозицій з приводу їх виробництва, придбання та їх використання. Даний ринок як складова частина системи економічних відносин поряд з особливостями, що визначаються специфічними властивостями товару, зберігає основні положення ринку і підпорядковується загальним законам.

УДК 338

О.В. Христенко, к.е.н., ст. викладач
А.О. Нізгурова, Л.С. Шкляр, студенти
*Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка*

РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Аналізуючи стан економіки сьогодення, бачимо необхідність використання інновацій, адже вони є рушійною силою технологічного, політичного, екологічного, соціального та інших аспектів розвитку суспільства. Управління інноваційною діяльністю є ключовим елементом, від ефективності якого залежить розвиток суспільства.

Залучення інновацій у практику роботи підприємства чи їх створення власними силами реалізується через систему інноваційного менеджменту.

Інноваційний менеджмент у загальному вигляді – це складний механізм дії управляючої системи, яка створює сприятливі умови для здійснення інноваційної діяльності [1].

Як система управління, інноваційний менеджмент складається із двох підсистем, а саме керуючої системи (суб'єкта управління) та керованої системи (об'єкта управління). Суб'єктом управління в інноваційному менеджменті можуть бути менеджери і спеціалісти різного рівня, залежно від об'єкта управління. Об'єктом управління в інноваційному менеджменті можуть бути інноваційні процеси, інноваційна діяльність, інновації, економічні відносини між учасниками ринку інновацій[2].

В умовах розвитку нашої країни, коли нововведення стали неодмінною складовою всіх структур, від органів державної влади до малих підприємств, використання наукових методів інноваційного управління стає важливим чинником розвитку країни, її виживання, конкурентоспроможності та комерційного успіху. Саме інноваційний менеджмент, як система управління, призначений для вирішення незадовільних ситуацій при управлінні змінами, орієнтованих на розвиток суспільства та задоволення його потреб.

Інноваційне управління створює умови як виживання, так і зростання господарських організацій, формування наукомістких галузей, зростання продуктивності праці, конкурентоспроможності підприємств, держави.

З позицій підприємства механізм управління інноваційною діяльністю завжди конкретний, оскільки спрямований на досягнення конкретних інноваційних цілей шляхом впливу на конкретні чинники, які забезпечують досягнення намічених цілей, і цей вплив здійснюється за допомогою використання конкретних ресурсів. Основними цілями інноваційного менеджменту слід уважати забезпечення довгострокового функціонування інноваційного процесу на основі ефективної організації всіх його складових елементів і систем, а також створення конкурентоспроможної інноваційної продукції, технологій найбільш ефективним і оптимальним шляхом.

Отже, інновації у нашому житті стали просто необхідними. Розвиток рухається вперед, світ не стоїть на місці і цим процесом потрібно керувати, адже як говорив Анрі Файоль: «Керувати – значить прогнозувати і планувати, організовувати, керувати командою, координувати і контролювати». Апаратом управління інноваціями є інноваційний менеджмент, головна мета якого – забезпечити ефективне і погоджене функціонування як зовнішніх, так і внутрішніх елементів інноваційного підприємства. Злагожене й ефективне управління інноваціями приведе до гармонії на підприємстві, його розквіту та піднесенню. Таким чином, інновації необхідні для будь-якого підприємства, особливо в сучасних умовах господарювання, бо де не відбувається прогрес, там настає процес регресу.

Список використаних джерел:

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / И.Т. Балабанов. – СПб.: Питер, 2006. – 397 с.
2. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 295 с.

УДК 330.341.1

О.В. Христенко, к.е.н., ст. викладач
Ю.І. Плишевська, В.І. Овчаренко, студенти
*Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка*