

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес освіти (Україна)
Білостоцький технологічний університет (Польща)
Університет Гренландії (Гренландія)
«1 грудня 1918 р» Університет Альба Юлія (Румунія)
Вільнюський університет прикладних наук (Литва)
Сучавський університет імені Штефана Марє (Румунія)
Університет прикладних наук (Австрія)
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (Україна)
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)
Київський національний університет технологій та дизайну (Україна)
Львівській державний університет фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького (Україна)
Сумський державний аграрний університет (Україна)

СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

06 листопада 2025 року



**Co-funded by
the European Union**



Полтава
2025

Таким чином, впровадження технологій штучного інтелекту в управління логістичними процесами є одним із найважливіших напрямів розвитку сучасної логістики. ШІ забезпечує ефективність, гнучкість і точність логістичних рішень, сприяючи підвищенню конкурентоспроможності підприємств та формуванню інтелектуальних ланцюгів постачання майбутнього.

Список використаних джерел

1. Гончаренко О. М. Інформаційні технології та штучний інтелект у логістиці. *Економічний вісник Національного технічного університету України «КПІ»*. 2023. № 4. С. 37–45.
2. Сидоренко І. П., Марченко Л. В. Використання систем штучного інтелекту в оптимізації логістичних процесів. *Вісник транспортної академії України* 2024. № 2(70). С. 95–102.

УДК 005.57:005.336.2

Тунік Д.Б., магістр
Науковий керівник: Гришко В.В., к.е.н., доцент
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)

ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ

Ефективне управління комунікаціями є ключовим фактором успішної діяльності будь-якої організації. Комунікації забезпечують обмін інформацією між усіма рівнями управління, сприяють узгодженню дій персоналу та формуванню корпоративної культури. В умовах сучасного бізнес-середовища роль комунікацій зростає, оскільки швидкість і точність передачі інформації впливають на оперативність прийняття рішень та адаптацію до змін ринку. Процес комунікації вкрай складний, адже в ньому завжди залучено щонайменше дві сторони. Щоб ефективно розвивати навички комунікацій, керівникам, менеджерам доводиться ставати на місце співрозмовника, передбачати ситуацію, що в умовах сучасності, коли будь-яка компанія прагне отримати якнайбільшу вигоду будь-якими шляхами, буває значно не легко [1].

Однією з ключових проблем у сучасних організаціях є низька ефективність внутрішніх комунікацій. Нечіткі інструкції, запізнілі повідомлення та надмірне використання електронних каналів призводять до виникнення інформаційного шуму та зменшення продуктивності персоналу. Для вирішення цих проблем необхідно впроваджувати стандартизовані процедури обміну інформацією, регулярні наради та використання єдиних цифрових платформ для комунікацій.

Важливим напрямком вдосконалення є автоматизація управління комунікаціями. Використання корпоративних чатів, систем управління проектами та CRM-платформ дозволяє централізовано обробляти інформацію, зменшувати час передачі даних та підвищувати контроль за виконанням завдань. Цифрові інструменти також сприяють прозорості процесів і полегшують моніторинг ефективності комунікацій.

Лизань А.Г., Феср О.В., Бондарева М.С. відзначають, що комунікації поділяють на внутрішні та зовнішні. Якщо зовнішні зорієнтовані на зв'язки із зовнішніми стейкхолдерами організації, то внутрішні – на формування комунікаційних процесів між внутрішніми цільовими групами (підрозділами, філіями, неформальними організаціями) чи окремими особами. Саме внутрішні комунікації є інтегруючою складовою системи управління організації [2].

Стратегії покращення комунікацій включають формування корпоративних стандартів етикету спілкування, визначення чітких каналів передачі інформації та встановлення

регулярних зворотних зв'язків. Наприклад, щотижневі наради, звіти за проектами та системи оцінки ефективності внутрішньої взаємодії дозволяють своєчасно виявляти проблеми та усувати недоліки. Не менш важливим є розвиток комунікативних компетенцій персоналу. Організації повинні проводити тренінги з ділового спілкування, ведення переговорів, використання сучасних технологій обміну інформацією. Підвищення рівня комунікаційної культури в колективі сприяє зменшенню конфліктів, підвищенню лояльності працівників та формуванню командного духу.

Особливу увагу слід приділяти комунікаціям із зовнішніми стейкхолдерами. Ефективне управління інформацією про продукти, послуги та корпоративну діяльність формує позитивний імідж організації, підвищує довіру клієнтів та забезпечує конкурентні переваги. Використання соціальних мереж, електронної розсилки та онлайн-консультацій сприяє швидкому та якісному обміну інформацією з аудиторією. Наукові дослідження показують, що організації, які успішно впроваджують комплексні системи управління комунікаціями, демонструють вищу продуктивність, гнучкість та задоволеність персоналу. Вони здатні швидше реагувати на виклики зовнішнього середовища, ефективніше координувати роботу підрозділів та підтримувати високий рівень клієнтського сервісу.

Таким чином, вдосконалення управління комунікаціями в організації передбачає поєднання технологічних рішень, стандартизованих процедур та розвитку людського потенціалу. Інтегровані цифрові платформи, навчальні програми для персоналу та систематичний моніторинг комунікаційних процесів дозволяють забезпечити ефективний обмін інформацією, підвищити продуктивність роботи та конкурентоспроможність організації на сучасному ринку.

Список використаних джерел

1. Лавриненко С., Зелінська А., Бездітко О. Бізнес-комунікації та їх інноваційність в системі менеджменту підприємства. *Економіка та суспільство*. 2023. № 48. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2232/2155> (дата звернення: 06.09.2025)
2. Лизанєв А.Г., Феєр О.В., Бондарєва М.С. Внутрішні комунікації в системі управління персоналом організації. *Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»*. 2022. № 3. С. 127-132.

УДК 004.9:005

Федоряка Н.А., студент

Науковий керівник: Кудінов О.М., старший викладач

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

ІННОВАЦІЇ В ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

Сучасний світ переживає період швидких змін, коли цифрові технології стають невід'ємною частиною управлінських процесів. Від ефективності їх використання залежить не лише якість прийняття рішень, але й конкурентоспроможність організацій, громад та навіть цілих держав. Глобальні виклики - такі як пандемії, економічні кризи, кібератаки чи військові загрози - змушують управлінців по-новому осмислювати роль інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) у забезпеченні стабільності та розвитку [1].

Інноваційні ІКТ відкривають широкі можливості для оптимізації управлінських процесів. Серед основних напрямів їх використання варто виділити цифровізацію документообігу, впровадження систем електронного урядування, аналітику великих даних