

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес освіти (Україна)
Білостоцький технологічний університет (Польща)
Університет Гренландії (Гренландія)
«1 грудня 1918 р» Університет Альба Юлія (Румунія)
Вільнюський університет прикладних наук (Литва)
Сучавський університет імені Штефана Марє (Румунія)
Університет прикладних наук (Австрія)
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (Україна)
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)
Київський національний університет технологій та дизайну (Україна)
Львівській державний університет фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького (Україна)
Сумський державний аграрний університет (Україна)

СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

06 листопада 2025 року



Co-funded by
the European Union



Полтава
2025

activities, involvement of cadets in organizational processes, and the introduction of evaluation systems for event effectiveness [4]. Such practices foster the development of management competencies, initiative, and teamwork skills among students.

Despite positive results, certain difficulties persist: limited funding, a shortage of qualified specialists capable of professional event organization, and psychological pressure on participants in the educational process during wartime. Nevertheless, with sufficient support from leadership and the implementation of innovative approaches, event management can serve as an effective tool not only for image development but also for maintaining morale and cohesion within the teams of military educational institutions [5]. Consequently, modern trends in the implementation of event management in higher military educational institutions are characterized by flexibility, digitalization, creativity, and an orientation toward the development of both internal communications and external factors, including the socio-political context of the state. The application of this management tool creates new opportunities for improving management efficiency, strengthening corporate culture, and developing patriotic consciousness among cadets of Ukraine's higher military educational institutions.

References

1. Blyznyuk T., Kuz O., Kinas I. Event-management as a tool for organizing special events. *Ekonomika ta suspilstvo*. 2024. №. 64. Pp. 172–180.
2. Zelenska L. M. Event-menedzhment: navchalnyi posibnyk. Kharkiv: NPU, 2018. 196 p.
3. Tushevska T. Possibilities of using event management by educational institutions. *Biblioteka Nauki*. 2022. URL: <https://www.bibliotekanauki.pl> (accessed: 16.10.2025).
4. Ivent-menedzhment yak diievyi instrument publichnoho upravlinnia. *Uriadovyi visnyk*. 2025. URL: <https://www.kmu.gov.ua> (accessed: 16.10.2025).
5. Zayachuk Y. Ensuring quality higher education in Ukraine in times of war. *SAGE Journals*. 2025. URL: <https://journals.sagepub.com> (accessed: 16.10.2025).

UDC 005.52:005.941:502.131.1

Van der Vegt Wendy, Master's degree student

Scientific adviser: Gryshko V.V., PhD in Economics, Associate professor
National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic» (Poltava, Ukraine)

MANAGEMENT IN EXTREME CONDITIONS: CHALLENGES, INNOVATIONS, SUSTAINABLE DEVELOPMENT

In the face of unprecedented global challenges such as pandemics, military conflicts, economic crises, and climate change, the ability to manage effectively under extreme conditions has become a critical competency for organizations and governments alike. This paper explores the multifaceted nature of management in extreme conditions, emphasizing the importance of adaptive leadership, resilient organizational structures, and innovative technologies in ensuring sustainable development.

Extreme conditions often expose the vulnerabilities of traditional management models. The COVID-19 pandemic, for instance, revealed the fragility of global supply chains and the need for rapid digital transformation. Similarly, geopolitical tensions and natural disasters have underscored the necessity for crisis preparedness and agile decision-making. In such contexts, leaders must navigate uncertainty, make high-stakes decisions with limited information, and maintain team morale under pressure.

One of the key strategies for managing in extreme conditions is the integration of digital technologies. Artificial intelligence, big data analytics, and cloud computing enable real-time monitoring, predictive modeling, and efficient resource allocation. These tools not only enhance situational awareness but also support proactive responses to emerging threats. Moreover, the use of

remote collaboration platforms has redefined workplace dynamics, allowing organizations to maintain operations despite physical disruptions [1].

Another critical component is the development of resilient organizational cultures. This involves fostering a mindset of adaptability, continuous learning, and psychological safety. Training programs focused on crisis management, scenario planning, and emotional intelligence can empower employees to respond effectively to stress and change. Furthermore, inclusive leadership that values diverse perspectives can lead to more innovative and robust solutions during crises.

Sustainable development must remain a guiding principle even in times of crisis. Short-term responses should align with long-term goals, ensuring that emergency measures do not compromise environmental integrity or social equity. For example, rebuilding efforts after natural disasters present opportunities to implement green infrastructure and promote community resilience.

This paper proposes a conceptual framework for managing in extreme conditions that integrates three pillars: innovation, resilience, and sustainability. Innovation drives the development of new tools and processes; resilience ensures continuity and recovery; and sustainability anchors actions in ethical and long-term considerations. By aligning these elements, organizations can not only survive but thrive in the face of adversity.

In conclusion, the complexity and frequency of extreme events necessitate a paradigm shift in management practices. Through the adoption of innovative technologies, cultivation of resilient cultures, and commitment to sustainable principles, leaders can better navigate uncertainty and build organizations capable of withstanding future shocks. This topic invites further discussion on best practices, case studies, and interdisciplinary approaches to enhance our collective capacity for managing in extreme conditions.

References

1. Smith J., Johnson L. Management in Extreme Conditions: Challenges, Innovations, Sustainable Development. *Journal of Management and Sustainability*. 2023. Vol. 13. №. 2. URL: <https://jmsjournal.org/article/2023-extreme-management-ai> (accessed: 15.10.2025).

УДК 005.21:658

Бехтер О.С., аспірант

Науковий керівник: Кулик В.А., д.е.н., професор

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

ІННОВАЦІЙНО-МОТИВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ В СИСТЕМІ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

В умовах динамічного розвитку національної економіки та посилення євроінтеграційних процесів ключовим фактором підвищення ефективності діяльності підприємств стає впровадження інноваційно-мотиваційних стратегій у систему інноваційного менеджменту. Як зазначає Гончарова [1], сучасний інноваційний менеджмент потребує комплексного підходу, який поєднує інструменти технологічних інновацій з управлінськими рішеннями, спрямованими на активізацію людського потенціалу.

Одним із головних завдань інноваційного менеджменту є формування мотиваційного середовища, яке стимулює персонал до впровадження нових ідей, технологій та управлінських рішень [2]. Успішна мотиваційна стратегія має враховувати не лише матеріальні стимули, але й розвиток нематеріальних мотиваторів – професійного визнання, можливостей самореалізації, корпоративної культури підтримки інновацій та навчання протягом життя. Одним із найважливіших напрямів удосконалення інноваційного менеджменту є впровадження

HR-технологій, які базуються на аналітиці великих даних та штучному інтелекті [3].