

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес освіти (Україна)
Білостоцький технологічний університет (Польща)
Університет Гренландії (Гренландія)
«1 грудня 1918 р» Університет Альба Юлія (Румунія)
Вільнюський університет прикладних наук (Литва)
Сучавський університет імені Штефана Марє (Румунія)
Університет прикладних наук (Австрія)
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна (Україна)
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Національний університет «Запорізька політехніка» (Україна)
Київський національний університет технологій та дизайну (Україна)
Львівській державний університет фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького (Україна)
Сумський державний аграрний університет (Україна)

СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

06 листопада 2025 року



**Co-funded by
the European Union**



Полтава
2025

Список використаних джерел

1. The Evolution of Green Logistics for a Sustainable Future. URL: <https://www.jusdaglobal.com/en/article/green-logistics-sustainable-future/>
2. Резнік Н.П., Мариніна О.Л. “Зелена” логістика у бізнесі логістичних перевезень: перспективи та особливості розвитку “зеленої” логістики у бізнесу для України. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024 рік. Том 9. № 1. URL: https://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2024/02/ujae_2024_r01_a10.pdf

УДК 658.7:004.9:502.131.1

Gryshko V.V., PhD in Economics, Associate professor
National University “Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic” (Poltava, Ukraine)

COLLABORATIVE PLATFORMS AND DIGITAL TRANSFORMATION IN LOGISTICS: STRATEGIC PERSPECTIVES

In the context of global economic instability and accelerated digitalization, logistics companies are increasingly focusing on collaboration platforms as a core component of sustainable digital transformation. Collaboration Platforms, or collaborative logistics, is an organizational and technological approach in which two or more independent companies (manufacturers, suppliers, carriers, retailers) combine their logistics resources (transport, warehouses, information systems) and processes in order to achieve mutual benefit. The main goal is to increase efficiency, reduce costs and, critically important in today's context, minimize the environmental footprint through maximum asset utilization.

The essence of joint logistics is to transform competitive relationships in the field of logistics into partnership ones:

- Demand consolidation: companies that ship less-than-truckload (LTL) shipments on the same route consolidate them into a full-truckload (FTL) shipment;
- Asset sharing: sharing warehouse space in certain regions or using a single vehicle to deliver goods from different manufacturers to a single retail store (consolidation);
- Information platform: the foundation is digital platforms, which ensure transparency, automated selection of optimal partners and routes, and fair distribution of costs [1]

The key types of collaboration platforms are as follows:

- 1) Joint transportation - combining cargo from different senders on one route to maximize vehicle loading;
- 2) Shared warehousing - sharing of warehouse space or distribution centers in a specific region;
- 3) Reverse logistics - shared use of transport to collect empty containers or return goods from various retail outlets to a central warehouse;
- 4) 4PL operators - engaging an external integrator (4PL) who manages all supply chains for multiple customers, coordinating their needs [2]

Collaboration platforms integrate advanced digital technologies such as cloud computing, big data analytics, Internet of Things (IoT), blockchain, and artificial intelligence (AI), allowing logistics networks to operate as interconnected ecosystems rather than isolated entities. This transformation enhances the resilience, efficiency, and adaptability of logistics systems while supporting sustainability goals by optimizing routes, reducing carbon emissions, and minimizing waste.

The research emphasizes that collaboration platforms go beyond digital tools; they represent a strategic managerial approach that redefines relationships among partners. By fostering transparency, trust, and shared responsibility, they enable co-creation of value across the logistics network.

The study also identifies key success factors for implementing such platforms:

- a) Standardization and interoperability of digital systems;
- b) Data security and trust mechanisms, particularly through blockchain solutions;
- c) Cultural and organizational readiness for inter-firm cooperation;
- d) Integration of sustainability indicators into platform governance

Examples such as TradeLens (Maersk and IBM), CargoSmart, and Freightos illustrate how collaborative ecosystems transform global logistics operations through data-driven decision-making and shared digital infrastructures.

Of course, collaboration platforms has its positive and negative sides. The positive is that:

- cost reduction (maximizing vehicle loading reduces costs per unit of cargo (a major financial benefit));
- environmental sustainability (dramatic reduction in "empty mileage" and the number of vehicles on the road, minimizing carbon emissions);
- service Improvement (increased frequency of supply as smaller companies can afford more frequent flights by combining);
- resource optimization (better use of existing warehouse and transportation capacities)

The negative aspects of collaboration platforms are as follows:

- confidentiality and trust (companies are reluctant to share data about volumes, routes, and customers (especially between competitors));
- IT systems coordination (the complexity of integrating different IT management systems (WMS, TMS) to ensure interoperability);
- fair cost sharing (creating transparent and fair cost and profit sharing models between partners);
- operational flexibility (shared plans are less flexible and require more time to agree on changes)

In general, it can be concluded that the development of collaboration platforms marks a shift toward sustainable, intelligent, and adaptive logistics systems, where competitiveness depends not on individual performance but on the collective efficiency of the network. This approach aligns with the principles of the UN Sustainable Development Goals, particularly those related to industry innovation, sustainable cities, and responsible consumption.

References

1. *How to leverage digital platforms for supply chain collaboration*. Benjamin Gordon. URL: <https://benjamin-gordon.com/how-to-leverage-digital-platforms-for-supply-chain-collaboration/>
2. *PL Operators in Logistics: The difference between 2PL, 3PL and 4PL*. URL: <https://beitrans.com/en/blog/ukrayinska-pl-operatoriy-v-logistyczi-riznyczya-mizh-2pl-3pl-ta-4pl/>

УДК 338.47

Єсип А.І., аспірант; Глебова А.О., к.е.н., доцент

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)*

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЛОГІСТИКИ: СУЧАСНІ РІШЕННЯ ТА МОЖЛИВОСТІ

У сучасних умовах розвитку глобальної економіки логістика перестала бути лише процесом переміщення товарів і матеріалів – вона перетворилася на складну, інтегровану систему, що потребує високої точності, швидкості та прозорості. Одним із ключових факторів підвищення ефективності логістичних процесів є цифровізація, яка відкриває нові можливості для управління ланцюгами постачання, оптимізації ресурсів та забезпечення безперебійної комунікації між учасниками процесу.

Сучасні цифрові додатки та комунікаційні інструменти дозволяють не лише автоматизувати рутинні операції, а й забезпечувати реальний контроль над логістичними