

Міністерство освіти і науки України
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Національна школа публічного адміністрування (Канада)
Варненський вільний університет Чорноризця Храбра (Болгарія)
Гентський університет (Бельгія)
Балтійська міжнародна академія (Латвія)
Міжнародний науково-освітній та навчальний центр (Естонія)
Покров Чехінвест s.r.o. (Чеська Республіка)
Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (Україна)
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна (Україна)
Київський національний університет будівництва та архітектури (Україна)
Державний торговельно-економічний Університет (Україна)
Сумський державний університет (Україна)
Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)
Ужгородський національний університет (Україна)
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної
академії наук України» (Україна)
Державна установа «Інститут демографії та проблем якості життя
Національної академії наук України» (Україна)
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (Україна)
Полтавське територіальне відділення Всеукраїнської професійної громадської
організації «Співка аудиторів України» (Україна)
Торгово-промислова палата України (Україна)



ЗБІРНИК

III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «СТАЛИЙ РОЗВИТОК: ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ РЕАЛІЙ»



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

05 червня 2025 року

ПОЛТАВА

**Ministry of Education and Science of Ukraine
National University «Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic»
Educational and Research Institute of Finance, Economy, Management and Law
(Ukraine)
National School of Public Administration (Canada)
Varna Free University «Chernorizets Hrabar» (Bulgaria)
Ghent University (Belgium)
Baltic International Academy (Latvia)
The International Research Education & Training Center (Estonia)
Pokrov Czechinvest s.r.o. (Czech Republic)
Taras Shevchenko National University of Kyiv (Ukraine)
National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute»
(Ukraine)
V. N. Karazin Kharkiv National University (Ukraine)
Kyiv National University of Construction and Architecture (Ukraine)
State University Of Trade And Economics
Sumy State University (Ukraine)
Lviv State University of Physical Culture named after Ivan Bobersky (Ukraine)
Uzhhorod National University (Ukraine)
Public Institution «Institute for Economics and Forecasting of the National Academy
of Sciences of Ukraine» (Ukraine)
Public Institution «Institute for Demography and Quality of Life of the National
Academy of Sciences of Ukraine» (Ukraine)
Ukrainian Association for Management Development and Business Education
(Ukraine)
Poltava Territorial Branch of the All-Ukrainian Professional NGO «Union of Auditors
of Ukraine» (Ukraine)
Ukrainian Chamber of Commerce and Industry (Ukraine)**

COLLECTION

III International Scientific and Practical Internet Conference

«SUSTAINABLE DEVELOPMENT: CHALLENGES AND THREATS IN CONDITIONS OF MODERN REALITIES»

June 05, 2025



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Poltava

УДК 330.34-021.87”363”:342.77
С 76

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
Національного університету імені Юрія Кондратюка заборонено

Редакційна колегія:

Онищенко С.В., д.е.н., професор;
Крекотень І.М., к.е.н., доцент;
Глебова А.О., к.е.н., доцент;
Глушко А.Д., к.е.н., доцент;
Гришко В.В., д.е.н., професор;
Карпенко Є.А., к.е.н., доцент;
Кульчій І.О., канд. держ. упр, доцент;
Птащенко Л.О., д.е.н., професор;
Свистун Л.А., к.е.н., доцент;
Чижевська М.Б., к.е.н., доцент;
Чичкало-Кондрацька І.Б., д.е.н., професор.

Сталий розвиток: виклики та загрози в умовах сучасних реалій : матеріали
С 76 III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 05 червня 2025 р. – Полтава :
Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2025. – 387 с.

У збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції розглянуто теоретичні, методологічні й практичні аспекти, виклики та загрози розвитку суб’єктів господарювання та держави в умовах сучасних реалій.

Досліджено теоретичні та практичні аспекти співпраці влади, менеджменту підприємства та громадських інституцій у контексті цілей сталого розвитку. Визначено проблеми та перспективи стабілізації фінансової системи як умова євроінтеграції України. Висвітлено сучасний стан та перспективи розвитку міжнародної економічної діяльності України. Досліджено особливості бухгалтерського обліку, аудиту, контролю й оподаткування суб’єктів господарювання в умовах сучасних реалій, а також окреслено перспективи соціально-економічного розвитку країни в контексті євроінтеграції.

Збірник розраховано на фахівців із фінансів, економіки та менеджменту, працівників органів державної влади й місцевого самоврядування, науковців, викладачів, аспірантів і студентів.

УДК 330.34-021.87”363”:342.77
С 76

*Матеріали друкуються мовою оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори*

ISBN 978-966-616-186-7

© Національний університет
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

персоналом. Актуальними стають такі елементи адаптивної моделі: гнучкі графіки та гібридні формати роботи; переорієнтація на внутрішні резерви та перекваліфікацію працівників; впровадження цифрових HR-рішень; розвиток soft skills; інституціоналізація програм підтримки well-being. Компанії, які впроваджують такі практики, демонструють вищі показники стійкості та продуктивності.

Адаптивне управління кадровим потенціалом безпосередньо сприяє досягненню Цілей сталого розвитку ООН, зокрема: Ціль 5 Гендерна рівність досягається шляхом забезпечення рівних умов праці, уникнення дискримінації в кадрах; Ціль 8 Гідна праця та економічне зростання досягається через забезпечення стабільної зайнятості, підвищення продуктивності праці; Ціль 9 Інновації та інфраструктура досягається шляхом впровадження інновацій у HR-систему та цифрової трансформації; Ціль 10 Зменшення нерівності досягається через інклюзивність у кадровій політиці шляхом урахування потреб молоді, внутрішньо переміщених осіб, людей з інвалідністю; Ціль 16 Мир, справедливість досягається шляхом побудови довіри та дотримання етичних принципів у трудових відносинах. Таким чином, адаптивне управління кадровим потенціалом є основою стратегічної HR-політики в умовах постійної трансформації. Воно дозволяє гармонізувати інтереси бізнесу, працівників і суспільства, формуючи передумови для сталого розвитку як підприємства, так і економіки загалом.

Список використаних джерел

1. Бочевар І. В. Адаптивне управління персоналом як ключовий фактор сталого розвитку та інклюзивного економічного зростання // Управлінські парадигми сталого розвитку та інклюзивного економічного зростання : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 27-28 листопада 2024 р. / за заг. ред. І. І. Рекуненка, В. В. Сулим. Суми : Сумський державний університет, 2024. С. 244-247.
2. Стрижеус Л., Тендюк А. Управління адаптацією персоналу організацій системі менеджменту персоналу. *Економічний форум*. 2022. Т. 1, № 4. С. 115–121.
3. Магомедов М. С. Система адаптивного управління та її елементи. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2015. №11. С. 121–129.
4. United Nations Development Programme (UNDP). URL: <https://www.undp.org/> (Дата звернення: 15.05.2025).
5. Глобальний договір ООН в Україні. Цілі сталого розвитку // UN Global Compact in Ukraine. URL: <https://globalcompact.org.ua/tsili-stijkogo-rozvytku/> (Дата звернення: 16.05.2025).

УДК 330

Іванов Ю.В., к.е.н., доцент

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

(м. Полтава, Україна)

Кулібаба В.В., аспірант

Полтавський університет економіки і торгівлі (м. Полтава, Україна)

ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ НА ОСНОВІ ПРОЦЕСІВ АВТОМАТИЗАЦІЇ

У сучасному глобалізованому світі логістика відіграє ключову роль у забезпеченні ефективного функціонування бізнесу. Зростаюча конкуренція, динаміка попиту та розвиток електронної комерції вимагають від компаній високого рівня гнучкості, точності та швидкості в логістичних операціях. У цьому контексті автоматизація стає важливим інструментом оптимізації логістичних процесів, сприяючи адаптації підприємств до умов цифрової економіки. Прискорення обміну інформацією, необхідність швидкого прийняття рішень і вимога до прозорості процесів логістичного ланцюга лише підсилюють потребу в автоматизованих рішеннях.

Автоматизація логістики включає використання сучасних цифрових технологій, програмного забезпечення та обладнання для автоматичного виконання логістичних функцій. До таких функцій належать: управління складськими запасами, транспортування, планування маршрутів, облік поставок, обробка замовлень, моніторинг логістичних процесів тощо.

Серед ключових інструментів автоматизації: ERP-системи (Enterprise Resource Planning), WMS (Warehouse Management Systems), TMS (Transportation Management Systems), RFID-технології, штучний інтелект, роботизовані системи тощо. Також слід враховувати вплив Інтернету речей (IoT), який забезпечує безперервне отримання даних із транспортних засобів, складів і виробничих ліній. Хмарні сервіси сприяють централізованому управлінню логістикою з можливістю доступу до інформації в режимі реального часу.

Впроваджуючи автоматизовані системи підприємства отримують наступні переваги:

1. Підвищення ефективності. Автоматизація дозволяє значно скоротити час виконання логістичних операцій, зменшити кількість помилок та втрат. Наприклад, системи автоматичного обліку дозволяють здійснювати точне ведення залишків і своєчасне поповнення запасів.

2. Зменшення витрат. Оптимізація маршрутів, автоматичне планування постачань та зменшення потреби в ручній праці знижують загальні логістичні витрати. Ефективне використання транспортних засобів дозволяє економити паливо і зменшувати знос техніки.

3. Покращення обслуговування клієнтів. Завдяки автоматизованому моніторингу та обліку забезпечується точність і своєчасність доставок, що підвищує рівень задоволеності клієнтів. Системи CRM (Customer Relationship Management) інтегруються з логістичними платформами для кращої взаємодії з клієнтами.

4. Підвищення гнучкості. Автоматизовані системи легко адаптуються до змін у попиті або умов ринку. Це особливо важливо для підприємств, що працюють у сфері електронної комерції, де швидкість реакції на зміни має вирішальне значення.

5. Можливість прогнозування. Використання аналітичних інструментів і штучного інтелекту дозволяє прогнозувати попит, ідентифікувати слабкі місця у ланцюгу постачання та планувати відповідні заходи.

Багато компаній впроваджують автоматизовані рішення для складування, транспортування та контролю товарообігу. Наприклад, використання RFID-чипів дає змогу відстежувати переміщення товарів у режимі реального часу. Роботизовані склади, що комплектують замовлення без участі людини, значно скорочують час обробки. Інтелектуальні системи на основі штучного інтелекту прогнозують попит, оптимізують маршрути та забезпечують ефективне управління ресурсами.

У великих логістичних компаніях використовуються автоматизовані сортувальні системи, які розподіляють товари по напрямках залежно від замовлень. Поштові оператори запроваджують трекінгові сервіси, що автоматично оновлюють інформацію про місце знаходження посилки. У сфері морських перевезень використовуються системи, що координують вантажі, порти і судна, забезпечуючи прозорість і оперативність перевезень.

Попри численні переваги, автоматизація вимагає значних фінансових інвестицій. Необхідність оновлення IT-інфраструктури, навчання персоналу, інтеграції нових систем із наявними – усе це потребує часу та ресурсів. Окрім того, виникають ризики кібербезпеки, пов'язані з підключенням систем до мережі Інтернет. Підприємства мають враховувати необхідність регулярного оновлення програмного забезпечення та забезпечення резервного копіювання даних. Автоматизація логістичних процесів є ключем до ефективності та конкурентоспроможності сучасних підприємств. Вона сприяє зниженню витрат, підвищенню точності, швидкості та гнучкості логістичних операцій. Подальший розвиток цифрових технологій відкриває нові можливості для вдосконалення логістики та інтеграції автоматизованих рішень у всі ланки постачання. Водночас для досягнення максимального ефекту важливо враховувати не лише технічні, а й організаційні аспекти впровадження автоматизації. Ретельне планування, підготовка персоналу та вибір відповідних рішень є запорукою успішного переходу до цифрової логістики.

Список використаних джерел

1. Бондаренко, В. В. Логістика: теорія та практика управління. К.: Центр учбової літератури, 2020. 328 с.
2. Григоренко, Т. О. Автоматизація логістичних процесів: сучасні підходи та інструменти. *Економіка та управління*. 2021. №4(36). С. 45–52.
3. Christopher, M. *Logistics & Supply Chain Management*. 6th ed. Pearson Education, 2022. 456 p.

УДК 330

Іванов Ю.В., к.е.н., доцент; Вергал К.Ю. к.е.н., доцент
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
(м. Полтава, Україна)
Ашурков К.П., комерційний директор ТОВ «Ангробудсервіс»
(м. Полтава, Україна)

МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ

Інформаційна логістика в сучасному бізнес-середовищі стає не менш важливою, ніж фізична доставка товарів. Швидкість і точність обміну інформацією визначають ефективність логістичних операцій, взаємодію з клієнтами та прийняття управлінських рішень. Особливого значення набуває вивчення маркетингових аспектів інформаційної логістики, адже саме вони дозволяють забезпечити ринкову орієнтацію інформаційних потоків і підтримати конкурентоспроможність підприємства. В епоху цифрових технологій ефективне управління інформацією стає основою стратегічного маркетингового планування, просування товарів і послуг, побудови лояльності клієнтів.

Інформаційна логістика – це система організації, управління та оптимізації потоків інформації між усіма учасниками логістичного ланцюга. Вона забезпечує узгодження даних щодо попиту, запасів, маршрутів, термінів доставки, взаєморозрахунків тощо. Інформаційна логістика охоплює як внутрішні процеси (взаємодія між підрозділами компанії), так і зовнішні (обмін інформацією з постачальниками, партнерами, клієнтами).

Ключова мета інформаційної логістики — забезпечення своєчасного надходження достовірної інформації до відповідних користувачів у потрібному форматі. Це дозволяє не лише підвищити якість управлінських рішень, а й зменшити витрати, пов'язані з помилками, затримками та дублюванням інформації. Інформація виступає не лише інструментом, а й стратегічним активом, що впливає на ринкову позицію компанії.

Основні маркетингові аспекти у структурі інформаційної логістики можна відобразити наступним чином:

1. Орієнтація на споживача. Збір, аналіз і обробка інформації про потреби споживачів дозволяє адаптувати логістичні процеси під індивідуальні вимоги клієнтів. На основі зібраних даних формуються персоналізовані пропозиції, покращується сервіс, підвищується задоволеність покупців.

2. Інформаційна підтримка маркетингових рішень. Дані з інформаційної логістики використовуються для розробки маркетингових стратегій, прогнозування попиту, визначення ефективних каналів дистрибуції. Це сприяє адаптації пропозицій до динаміки ринку та підвищенню точності маркетингових кампаній.

3. Підтримка цінової політики. Завдяки контролю за витратами в логістичному ланцюзі маркетинг може формувати більш конкурентоспроможні ціни. Оптимізація логістичних витрат дозволяє запропонувати споживачам вигідніші умови без зниження якості обслуговування.

4. Розвиток CRM-систем. Інтеграція інформаційної логістики з системами управління взаємовідносинами з клієнтами дозволяє забезпечити індивідуалізоване обслуговування, передбачати поведінку клієнтів, підвищувати їх лояльність.