

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА
НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ДЕРЖАВНИЙ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИЙ ЗАПОВІДНИК
«ПОЛЕ ПОЛТАВСЬКОЇ БИТВИ»
ДЕРЖАВНИЙ АРХІВ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ПОЛТАВСЬКА ОБЛАСНА УНІВЕРСАЛЬНА НАУКОВА БІБЛІОТЕКА
ІМЕНІ І.П. КОТЛЯРЕВСЬКОГО**

**ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНІ
КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

МАТЕРІАЛИ

III Всеукраїнської науково-практичної конференції

22 листопада 2018 року

Полтава 2018

УДК 002: 004.01(477(06))

Рекомендовано до друку Вченою радою гуманітарного факультету Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка (протокол № 3 від 23 жовтня 2018 р.)

Редакційна колегія:

Передерій І. Г. – д.і.н., доцент, завідувач кафедри українознавства, культури та документознавства Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка;

Гомотюк О. Є. – д.і.н., професор, завідувач кафедри документознавства інформаційної діяльності та українознавства Тернопільського національного економічного університету;

Михайлюк О. В. – д.і.н., професор, завідувач кафедри документознавства та інформаційної діяльності Національної металургійної академії України;

Дерев'яно Л. І. – к. філол.н., доцент кафедри українознавства, культури та документознавства Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка;

Нарадько А. В. – к.і.н., доцент, доцент кафедри українознавства, культури та документознавства, Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка;

Чередник Л. А. – к. філол. н., доцент, доцент кафедри українознавства, культури та документознавства Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка.

Д 34 Документно-інформаційні комунікації в умовах глобалізації: матеріали III Всеукраїн. наук.-практ. конф., м. Полтава, 22 листопада 2018 р. / редкол.: І.Г. Передерій, О.Є. Гомотюк та ін. Полтава: ПолтНТУ, 2108. 314 с.

Збірник укладено на основі матеріалів III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Документно-інформаційні комунікації в умовах глобалізації». До збірника увійшли статті й тези доповідей, у яких розглянуто актуальні проблеми сучасного документознавства, інформаційної діяльності, соціальних комунікацій, прикладні аспекти застосування сучасних інформаційних технологій.

Для науковців, аспірантів, студентів, фахівців-практиків.

Матеріали конференції опубліковано в авторській редакції.

Відповідальність за достовірність фактичних даних, власних імен і цитат несуть автори публікацій.

© Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, 2018 рік

Юлія Карпенко, Юлія Пащенко
ІНТЕРАКТИВНІ МУЗЕЇ В УМОВАХ РОЗВИТКУ
ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА209

Владлен Орлов
СУЧАСНА УКРАЇНЬСЬКА ІСТОРИОГРАФІЯ РЕЛІГІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
ЩОДО НЕПРАВОСЛАВНИХ ХРИСТІЯНСЬКИХ ГРОМАД ПЕРІОДУ
УКРАЇНСЬКОЇ РЕВОЛЮЦІЇ 1917 – ПОЧАТКУ 1920-Х РР.:
ЗАГАЛЬНИЙ АНАЛІЗ.....215

Ірина Петренко
АРХІВНІ ДОКУМЕНТИ СЛУЖБИ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ ЯК
ДЖЕРЕЛО ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ЖИТТЄВОГО ШЛЯХУ І НАУКОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ІСТОРИКА НАТАЛІЇ МІРЗИ-АВАКЯНЦ (1889-1940 ?).....220

Валентина Сидоренко
СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ НТБ ВИШУ222

Євгенія Рябчун-Кабарівська
РЕСТАВРАЦІЯ МІНІАТЮРНОЇ БІБЛІЇ 1752 РОКУ:
ПРОБЛЕМАТИКА РОБОТИ З МАЛИМИ ФОРМАТАМИ.....226

Вікторія Пащенко, Алла Лисенко
ЕПІСТОЛЯРНА СПАДЩИНА РОДИНИ ПАНАСА МИРНОГО
ЯК ОБ'ЄКТ БІОГРАФІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....229

ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Світлана Калашнікова, Аліна Срібна, Анжела Шумейко
КОРПОРАТИВНИЙ ВЕБ-САЙТ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ
PR-ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ АТ «ОЩАДБАНК»).....236

Владислав Кіськов СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ КАДРІВ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ІНФОРМАЦІЙНА, БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА».....	240
Юлія Ковтун ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ: ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА.....	245
Анна Куденко WEB-ТЕХНОЛОГІЇ У ВЕДЕННІ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....	247
Ольга Юрченко, Інна Ніколаєнко УЧАСТЬ МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇН ДО СВІТОВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ.....	251
Вікторія Добровольська НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ «БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВО. ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО. ІНФОРМОЛОГІЯ» В СИСТЕМІ ПРОФЕСІЙНИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	256
Наталія Бойко ЕЛЕКТРОННА ПЕТИЦІЯ ЯК ЗАСІБ КОМУНІКАЦІЇ МІЖ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДОЮ І ОРГАНОМ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	259
Тетяна Деркач, Тетяна Дмитренко, Карина Чуйченко ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ ТА ПОШУКОВІ СЕРВІСИ ІНТЕРНЕТ.....	263
Лоліта Сорока, Владислава Зачко ДОКУМЕНТНА КОМУНІКАЦІЯ В СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ INSTAGRAM.....	266

Тетяна Деркач, Тетяна Дмитренко, Анастасія Афанасьєва
ВИКОРИСТАННЯ ІНФОГРАФІКИ В ЕЛЕКТРОННОМУ
ДОКУМЕНТООБІГУ.....271

Олена Шевченко
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ
ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....274

Наталія Самсоненко, Любов Павлович, Олеся Малофєєва
СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НА ШЛЯХУ
ПІДГОТОВКИ МОЛОДШОГО СПЕЦІАЛІСТА У ПКНГ ПОЛТНТУ.....277

ІНФОРМАЦІЙНІ ТА КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ЗАХИСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ВЕДЕННЯ ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ

Руслан Гула
ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЙ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВОЄН В РЕАЛІЯХ
СУЧАСНОСТІ.....281

Аліна Канча
КОНЦЕПЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ У ФОРМУВАННІ
ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОЛЯ ДЕРЖАВИ.....285

Ольга Кочерженко
РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ
СУВЕРЕНІТЕТУ ДЕРЖАВИ.....287

В'ячеслав Кудлай
ЧОРНИЙ ПІАР І ЧОРНА РИТОРИКА ЯК АГРЕСИВНІ
КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УМОВАХ ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ.....291

для інформування громадян щодо суспільного життя регіону, але й інструментом взаємодії місцевої влади та мешканців району.

Джерела та література

1. Веб-сайт Вінницької міської Ради. URL: <http://www.vmr.gov.ua/default.aspx> (дата звернення 23.06.2018)
2. Про звернення громадян: Закон України від 02.10.1996 № 393/96-ВР. Київ: Відомості Верховної Ради України, 1996. ст. 256.
3. Про внесення змін до Закону України «Про звернення громадян» щодо електронного звернення та електронної петиції: Закон України від 02.07.2015 № 577-VIII. Київ: Відомості Верховної Ради України, 2015. с. 341.
4. Інформаційно-аналітичні матеріали за підсумками роботи Приймальні Президента України протягом першого кварталу 2018 року. Київ, 2018. URL: <https://www.president.gov.ua/appeals/informacijno-analitichni-materiali-za-pidsumkami-roboti-prij-42> (дата звернення: 22.09.2018)
5. Закірова С., Електронні петиції в Україні: досягнення і проблеми дворічного досвіду. Київ, 2017. URL: http://nbuviar.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=2992:elektronni-petitsiji-v-ukrajini-dosyagnennya-i-problemi-dvorichnogo-dosvidu&catid=8&Itemid=350 (дата звернення: 25.09.2018)

Тетяна Деркач
Тетяна Дмитренко
Карина Чуйченко
м. Полтава

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ ТА ПОШУКОВІ СЕРВІСИ ІНТЕРНЕТ

Розвиток інформаційного суспільства в Україні та впровадження новітніх інформаційно-комунікаційних технологій в усі сфери суспільного життя – головна характеристика сьогодення.

Одним із головних продуктів виробництва сучасного суспільстві є інформація та знання. Стримний розвиток інформаційних технологій привів до того, що найглобальнішою і досконалішою системою передачі, пошуку та отримання необхідної інформації при мінімальних витратах часу і сил став Інтернет [1].

Головною метою побудови Інтернету є об'єднання на основі сучасних інформаційних технологій інформаційних ресурсів з різних сфер діяльності людей у всьому світі та забезпечення вільного доступу до них будь-якому користувачеві, що має комп'ютер і зв'язок з мережею, незалежно від місця його знаходження.

На даний час Інтернет є глобальним довідником по усіх IP людства. Ресурси Інтернету щодня збільшуються приблизно на 3 млн. сторінок на добу. Розвиток і вдосконалення Інтернету потребує сучасних методів і засобів ефективного пошуку інформації в цій мережі. Для вирішення цих питань отримав поширення пошуковий сервіс мережі. Пошуковий сервіс підрозділяється на наступні види: пошукові системи та тематичні каталоги пошуку.

Пошукова система – це складний програмно-апаратний комплекс, що призначений для здійснення безпосереднього пошуку ресурсів в глобальній мережі, збереження інформації про них у базах даних і надання користувачу переліку посилань відповідно до його пошукового запиту. Після звернення до пошукових систем користувачі мають можливість здійснювати повнотекстовий пошук, використовуючи ключові слова по відповідній тематиці. Результати пошуку складаються з витримок, рекомендованих увазі користувача сторінок і їх адрес, які представлені у вигляді гіперпосилань. Головне завдання пошукової системи – надавати користувачу саме ту інформацію, яку він шукає. Розробники пошукових систем постійно створюють нові алгоритми та принципи пошуку, вдосконалюють функції й можливості та в цілому намагаються покращити роботу системи.

Принцип дії пошукової системи збігається з діями користувача, які він застосовує під час пошуку інформації. Основна ідея цього принципу – надавати за запитом відповідну інформацію максимально просто, а головне – швидко. Пошукові сервери досить численні й різноманітні. За принципом дії

пошукові системи діляться на два типи: пошукові каталоги та пошукові індекси.

Пошукові каталоги – пошукові засоби довідкового типу, що є багаторівневою смисловою класифікацією посилань, побудованою за принципом "від загального до окремого". При цьому посилання іноді супроводжуються анотованим описом ресурсу. Як правило, надається можливість пошуку в назвах рубрик (категоріях) і описах ресурсів за ключовими словами, а також можливість визначити, з яким саме ресурсом Інтернету слід ознайомитися, переходячи від найзагальніших категорій до більш конкретних [2].

Пошукові каталоги бувають загального призначення і спеціалізовані, причому перші включають ресурси самого різного профілю, а спеціалізовані каталоги об'єднують ресурси, присвячені певній тематиці. Ініціаторами наповнення ресурсів в каталогах виступають власники інформаційних ресурсів. Каталоги в порівнянні з пошуковими системами відрізняються більш точними даними, але поступаються їм в кількісних показниках.

Пошукові індекси працюють як алфавітні покажчики. Користувач задає слово або групу слів, що характеризують його зону пошуку та отримує список посилань на web-сторінки, що містять вказані терміни. Пошукові індекси автоматично, за допомогою спеціальних програм (веб-павуків), сканують сторінки Інтернету та індексують їх, тобто заносять у свою величезну базу даних.

Індекси в кожній пошуковій системі розрізняються за обсягом та способом організації інформації, що зберігається. Бази пошукових машин зберігають зведення про десятки мільйонів документів, а об'єми їх індексу складають сотні гігабайтів. Індекси періодично оновлюються і доповнюються, тому результати роботи однієї пошукової машини з одним і тим же запитом можуть розрізнятися, якщо пошук здійснювався в різний час.

На даний час Інтернет стає одним з основних і найважливіших джерел інформації та пропонує величезну кількість різноманітної інформації. Потрібно пам'ятати, що навіть найбільш поширені пошукові системи не можуть показати більше ніж 15% інформаційного змісту мережі Інтернету, причому ця величина постійно знижується унаслідок постійного приросту

обсягу інформації. Враховуючи широкий спектр різноманіття інформації кожен користувач повинен знати різні методи пошуку інформації та вміти застосовувати їх для досягнення ефективніших результатів пошуку.

Джерела та література

1. Додонов О.Г., Ланде Д.В., Путятін В.Г. Інформаційні потоки в глобальних комп'ютерних мережах. – К. : Наукова думка, 2009. – 295 с. – ISBN 978-966-00-0973-9.

2. Петрущенко Т.В., Циганкова К.Р., Шаповаленко Є.І. Системи пошуку інформаційних ресурсів та метаінформація. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2013. №4(193) ч.2. С.143-146.

Лоліта Сорока
Владислава Зачко
Наук. керівник – д. н. із соц. комун., доц. Шевченко О. В.
м. Одеса

ДОКУМЕНТНА КОМУНІКАЦІЯ В СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ INSTAGRAM

Актуальність даного дослідження полягає в тому, що на сьогоднішній день основною умовою існування та розвитку суспільства є документно – комунікативна діяльність. Значний внесок у дослідження документно-комунікаційного напрямку зробили вітчизняні та зарубіжні науковці, серед яких: І. Є. Беренбаум, Є. К. Беспалова, Д. І. Блюменау, А. І. Борсук, Р. С. Гиляревський, Ю. С. Зубов, Ю. М. Лауфер, Г. М. Швецова-Водка та ін. З впровадженням сучасних технологій комунікація переходить на новий рівень розвитку. Так, на початку ХХІ ст. формується новий напрям у сфері соціальних мереж – віртуальні соціальні утворення. З їх функціонуванням документна комунікація стає доступною, глобальною, системною. Найпоширенішим віртуальним утворенням є соціальна мережа Instagram, яка виникла нещодавно, тому тема документної комунікації в соціальній мережі Instagram є недостатньо дослідженою через її новизну, проте зазначену тему вивчали С. М. Карпоян «Instagram як особливий жанр віртуальної

комунікації» та А. О. Мозгова «Лексико-стилістичні особливості інтернет-комунікації» [1, 2].

З часів існування людини виникла потреба у фіксуванні інформації. Саме поява та розвиток писемності привели до виникнення документа. Перш за все необхідно зазначити що «документ – це передбачена законом матеріальна форма одержання, зберігання, використання і поширення інформації шляхом фіксації її на папері, магнітній, кіно-, відео-, фотоплівці або на іншому носіїві» [3]. Тобто документом виступає не лише інформація зафіксована на папері, а також відео, фотографії та інші матеріали.

За роки становлення документ проходив через величезну кількість змін та доповнень, але вихід документа на новий рівень відбувся саме у ХХІ ст. Це століття справедливо називають інформаційним завдяки переходу від індустріального до інформаційного, для якого характерна особлива значимість інформаційної культури. Важливе місце посідає документ та документна комунікація, опосередкована документом, побудована на обміні документами між двома або більше людьми [4].

Наступною важливою подією ХХІ ст. стала поява інтернету як колосального сховища знань та засобу обміну особистим досвідом. Інтернет стає новою платформою для обміну інформацією. Якщо раніше документна комунікація відбувалась завдяки інститутам документної комунікації (музеї, архіви, бібліографічні служби, видавництва, друкарні та ін.) або за допомогою зустріч та бесід, то нині існує можливість обміну документами в електронній формі через «всесвітню павутину», тобто виникає нова, особлива форма комунікації через неформальний канал передачі інформації. Такі зміни привели до можливості передачі важливої інформації у неопосередкованому просторі під час спілкування у соціальних мережах.

Найпопулярнішою мережею сучасності є Instagram як додаток для обміну фотографіями і відеозаписами з елементами соціальної мережі, що дозволяє знімати фотографії та відео, застосовувати до них фільтри, поширювати їх через сервіс та ін. Мова йде про те, щоб зробити фотографію і дозволити їй стати об'єктом цінності для інших користувачів. Для маркетологів, наприклад, Instagram є потенційним каналом зв'язку зі своїми клієнтами. Незважаючи на те, що додаток створювався як можливість обміну