

РОЗРОБКА ДИНАМІЧНИХ САЙТІВ З ВИКОРИСТАННЯМ МОВИ ПРОГРАМУВАННЯ PYTHON

У добу глобалізації, інтеграції та стрімкого розвитку інновацій і технологій важко уявити сучасний світ без WEB-простору, а саме без пошукових систем, різноманітних сайтів та додатків. Мережею Інтернет користується майже кожна людина і тому одну із провідних ланок в ІТ-індустрії займає саме WEB-розробка. Існує велика кількість різноманітних технологій за допомогою яких можна створювати сайти.

В залежності від поставлених задач розробник обирає технології та принципи, за допомогою яких завдання буде реалізовано більш правильним та простим для розуміння способом. При створенні динамічних сайтів можна використовувати такі мови програмування як JavaScript, Java, Ruby, PHP, однак більш доцільно використовувати високорівневу мову програмування – Python. За допомогою цієї мови будуються нейронні мережі, створюються штучні інтелекти та розробляються WEB-сайти. Python має філософію дизайну, яка підкреслює читабельність коду. Він надає конструкції, які дозволяють чітко програмувати, як в малих так і у великих масштабах. Python має динамічну систему типів і автоматичне керування пам'яттю.

Для створення WEB-сайтів на Python використовується WEB-фреймворк з відкритим вихідним кодом – Django. Його застосовують в таких сайтах як Google, YouTube, Instagram тому він є актуальним для використання. Він був створений для того, щоб допомогти розробникам максимально швидко переносити додатки із концепції в розробку.

Деякі найнавантаженіші сайти в мережі використовують Django для швидкого та гнучкого масштабування. В ньому є вбудований інтерфейс адміністратора. Для роботи з базою даних використовує власне реляційне відображення, в якому модель даних описується класами Python і по ній генерується схема бази даних.

Література

1. Федоров Д.Ю. Программирование на языке высокого уровня Python: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Д.Ю. Федоров. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 126 с. – (Серия: Бакалавр. Прикладной курс)
2. Каплан-Мосс Дж. Django. Подробное руководство, 2-е издание. – Пер. с англ. – СПб.: СимволПлюс, 2010. – 560 с., ил. ISBN 978-5-93286-187-5