



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА  
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**

**76-ї НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ ПРОФЕСОРІВ,  
ВИКЛАДАЧІВ, НАУКОВИХ ПРАЦІВНИКІВ,  
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ УНІВЕРСИТЕТУ**

**ТОМ 1**

**14 травня – 23 травня 2024 р.**

## АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ КОЛЬОРУ, ТИПОГРАФІЇ ТА КОМПОЗИЦІЇ В ЦИФРОВОМУ МЕДІА-ДИЗАЙНІ

Цифровий медіа-дизайн є складною галуззю, що вимагає ретельного підходу до вибору кольорів, типографії та композиції для досягнення максимального ефекту. Мета дослідження – проаналізувати вплив цих елементів на сприйняття та взаємодію користувачів з цифровими медіа-продуктами.

### **Використання кольору:**

Психологічний вплив кольорів: Різні кольори можуть викликати різні емоції та враження у користувачів. Наприклад, червоний може асоціюватися з енергією та палкістю, тоді як синій заспокоює та викликає відчуття спокою.

Брендова ідентичність: Використання певних кольорів може допомогти створити ідентичність бренду та відрізнити його від конкурентів. Наприклад, червоний та жовтий кольори часто використовуються в логотипах швидкісних сервісів доставки.

Кольори та доступність: Важливо враховувати доступність дизайну для людей з вадами зору. Використання відповідних кольорових контрастів може полегшити сприйняття контенту.

Кольори мають велике значення у сприйнятті інформації та передачі емоцій. Відтінки, яскравість та контраст кольорів можуть створювати різні атмосфери та враження у користувачів. Наприклад, використання теплих кольорів може стимулювати емоції та позитивне ставлення, тоді як холодні кольори можуть створювати відчуття спокою та прохолоди.

### **Використання типографії:**

Вибір шрифтів: Користувачам зручніше читати шрифти, які не вимагають занадто багато зусиль для розшифровки. Прості, класичні шрифти можуть бути більш ефективними в цьому відношенні.

Розмір та оформлення тексту: Великий розмір шрифту та правильний міжрядковий інтервал полегшують читання тексту, особливо на мобільних пристроях.

Типографія впливає на зручність читання та сприйняття тексту. Вибір шрифтів, їх розмір та оформлення можуть покращити читабельність контенту та підвищити його привабливість для користувачів. Наприклад, великі розміри шрифтів та правильний інтервал між словами полегшують сприйняття тексту.

### **Використання композиції:**

Баланс елементів: Користувачі повинні легко зорієнтуватися на сторінці та віднайти потрібну інформацію. Для цього важливо створити баланс між різними елементами дизайну.

Фокусування уваги: Користувачі повинні бути спрямовані на головні елементи сторінки. Використання контрасту та розміщення елементів може допомогти досягти цієї мети.

Композиція визначає структуру та організацію елементів на екрані. Правильно побудована композиція дозволяє користувачам швидко зорієнтуватися на сторінці та зосередитися на головних елементах. Наприклад, використання сітки для розміщення контенту допомагає створити зручну та легко відслідковувану структуру.

Використання кольору, типографії та композиції, як ключовий елемент в цифровому медіа-дизайні, що впливають на сприйняття та споживання контенту користувачами. Розуміння їх впливу дозволить створити більш ефективні та привабливі цифрові медіа-продукти, які задовольнятимуть потреби та очікування аудиторії.

#### *Література*

*1. Сфери використання фрактальних форм / Т.М. Деркач, Б. Курилюк // Тези доповідей 73-ї наукової конференції професорів, викладачів, наукових працівників, аспірантів та студентів Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», Полтава : НУПП, 2021. – Т. 1. – С. 477-478*