

**Міністерство освіти і науки України  
Національний університет «Одеська політехніка»  
Національна спілка документознавців України  
Одеська національна наукова бібліотека  
Одеська обласна універсальна наукова бібліотека  
імені М. С. Грушевського  
Маріупольський державний університет  
Національний університет «Острозька академія»  
Західноукраїнський національний університет  
Національний університет  
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»  
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка  
Національний університет «Львівська політехніка»  
Херсонський державний університет**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ  
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ:  
ТЕОРІЇ ТА ІННОВАЦІЇ**

**МАТЕРІАЛИ  
X Міжнародної науково-практичної  
студентської конференції**

**Одеса, 20 березня 2025 р.**

5. Vorderer, P., Klimmt, C., & Ritterfeld, U. (2004). Enjoyment: At the heart of media entertainment. *Communication Theory*, 14(4), 388-408. DOI: 10.1111/j.1468-2885.2004.tb00321.x. (дата звернення: 24.01.2025).

**УДК 028:004.77](477)(045)**

**Станіслав Тищенко,**  
**Національний університет**  
**«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»**  
*Науковий керівник – к. філол. н., доцент кафедри*  
*українознавства, культури та документознавства*  
*Мізіна О. І.*

## **ВИЗНАЧЕННЯ РЕЛЕВАНТНИХ КЛЮЧОВИХ СЛІВ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ УКРАЇНСЬКОГО КНИЖКОВОГО ВЕБКОНТЕНТУ В ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРИ**

*У дослідженні розглянуто застосування SEO-інструментів для просування українського книжкового вебконтенту у мережевому просторі, зокрема використання релевантних ключових слів як одного з ефективних ключових аспектів SEO-стратегії для книжкових вебсайтів.*

**Ключові слова:** *SEO-інструменти, SEO-стратегія, книжковий вебконтент, релевантні ключові слова, інструменти для підбору ключових слів.*

*The study examines the use of SEO tools to promote Ukrainian book web content in the online space, in particular the use of relevant keywords as one of the effective key aspects of SEO strategy for book websites.*

**Keywords:** *SEO tools, SEO strategy, book web content, relevant keywords, keyword selection tools.*

В умовах сучасного інформаційного суспільства важливість Інтернет-простору для культурного та економічного розвитку країни не можна недооцінювати. Одним з основних складників цього простору є цифрові платформи для видавничої продукції, які мають величезний

потенціал для просування українського книжкового контенту. Однак, для того, щоб цей контент був помічений цільовою аудиторією, необхідно застосовувати ефективні методи просування, серед яких особливу роль відіграють SEO-інструменти (Search Engine Optimization). Вони дозволяють оптимізувати вебсайти та контент для пошукових систем, підвищуючи видимість та залучення користувачів.

SEO – це процес оптимізації вебсайтів та онлайн-контенту таким чином, щоб пошукові системи краще індексували та розпізнавали його. Мета SEO – покращити позиції сайту в результатах пошуку, що, в свою чергу, збільшує кількість відвідувачів та сприяє росту популярності вебресурсу.

У випадку з українським книжковим контентом, SEO є незамінним інструментом для збільшення видимості літературних сайтів, онлайн-книгарень, електронних бібліотек та платформ для читання електронних книг. Завдяки ефективному використанню SEO можна не лише привернути більше уваги до українських авторів і видавництв, а й підвищити популярність україномовного контенту серед читачів, що використовують різні пошукові системи.

Ключовими аспектами SEO для книжкових вебсайтів можна вважати:

- 1) релевантні ключові слова;
- 2) оптимізацію метатегів, контенту, зображень,
- 3) технічну оптимізацію (швидкість завантаження сайту та мобільну оптимізацію);
- 4) використання структурованих даних;
- 5) гостьовий блогінг;
- 6) поширення контенту у соціальних мережах;
- 7) активну участь у книжкових форумах та онлайн-спільнотах;

8) аналітику й моніторинг.

Правильний вибір ключових слів (keywords), за якими користувачі шукають інформацію в Інтернеті є основною частиною SEO-стратегії. Він допоможе привернути увагу цільової аудиторії та забезпечити високі позиції в пошукових системах. У випадку з українським книжковим вебконтентом, важливо правильно обрати релевантні ключові слова, які найкраще відображають специфіку вмісту, інтереси потенційних читачів та культурний контекст.

Ключове слово – це слово чи невелика фраза, які максимально повно й точно описують тематику та зміст конкретно взятої сторінки. Завдяки йому пошукова система розуміє, на які запити користувачі зможуть знайти релевантну відповідь на тій чи іншій сторінці ресурсу. Їх використання є найбільш простим і вигідним способом залучити більше зацікавлених читачів на сайт. Будь-який якісний контент повинен містити правильно підібрані ключові слова. Вони не просто присутні в тексті, а багато в чому визначають подальшу стратегію просування. Таким чином, ключові слова – це терміни, що використовуються в контенті для забезпечення його появи в пошукових результатах. Разом вони складають семантичне ядро ресурсу, яке охоплює перелік релевантних ключових слів, розподілених по сайту. Останні фільтруються і групуються по розділах.

Насамперед підбір ключових слів залежить від визначення цільової аудиторії, У випадку українських книжкових сайтів це можуть бути:

- 1) користувачі, які шукають новинки української літератури;
- 2) читачі, які хочуть придбати електронні книги або аудіокниги українською мовою;
- 3) ті, хто цікавиться окремими жанрами, такими як історичний роман, поезія, дитяча література, фентезі;

4) люди, які шукають конкретні книги чи авторів (наприклад, «Кобзар» Т. Шевченка або «Критика» В. Стуса). Після визначення цільової аудиторії можна перейти безпосередньо до пошуку ключових слів, які вони використовують під час пошуку книг або інформації про них в Інтернеті.

Не менш важливе значення має підбір загальних та специфічних ключових слів. Загальні ключові слова – це широкі терміни, що характеризують основну тему необхідного контенту. Вони допомагають залучити широку аудиторію. Для книжкових вебсайтів такими словами можуть бути: «українські книги», «електронні книги українською мовою», «книги українських авторів», «класика української літератури», «новинки української літератури», «українська проза», «поезія українською мовою» тощо. Специфічні ключові слова – це більш детальні запити, що часто використовуються для конкретизації пошуку. Вони допомагають залучити користувачів, які мають конкретні інтереси або шукають певну книгу чи жанр. Це можуть бути: «книги про війну в Україні», «дитячі книги українською мовою», «переклади українських авторів», «фентезі українських авторів», «книги в електронному форматі про Україну», «поезія Тараса Шевченка онлайн» тощо. Ці слова не лише залучатимуть людей, які шукають конкретну книгу або автора, але й допоможуть виділити контент за жанрами, актуальними темами та популярними запитам.

Існує низка спеціальних інструментів, які допомагають визначити популярні ключові слова, що мають попит серед користувачів пошукових систем. Ось деякі з них: Google Keyword Planner – інструмент, який дозволяє знаходити ключові слова за допомогою аналізу пошукових запитів; Ahrefs – один з найпопулярніших інструментів для аналізу ключових слів і конкурентів. Він дозволяє з'ясувати, які саме ключові

слова приносять трафік на сайти конкурентів, що може бути корисним для визначення стратегічних напрямків; SEMrush – ще один потужний інструмент для аналізу ключових слів, пошукових тенденцій та аудиторії. Він дає можливість знайти схожі терміни до основних ключових слів і оцінити рівень конкуренції за ними; Ubersuggest – безкоштовний інструмент для підбору ключових слів, який також пропонує аналіз конкуренції та тенденцій пошукових запитів. За допомогою таких інструментів можна дізнатися, які ключові слова мають найбільший попит серед відповідної цільової аудиторії, а також з'ясувати, низькоконкурентні ніші, що можуть допомогти зайняти найкращі позиції в пошукових системах.

Оскільки для українського контенту важливо орієнтуватися на пошукові запити українською мовою, то не менш важливим для формування пошукових запитів є локалізація ключових слів. Вони можуть відрізнитися від тих, що використовуються в інших мовах, тому варто враховувати такі моменти:

- 1) вибір мови для контенту (наприклад, україномовний запит для української аудиторії);
- 2) урахування специфіки культурних реалій та інтересів;
- 3) пошукові запити, пов'язані з географічними особливостями (наприклад, «книги про Карпати», «література про Київ»).

Аналіз конкурентів також може бути дуже корисним при визначенні ключових слів. Дослідження найбільших онлайн-книгарень, видавництв і літературних сайтів допомагає зрозуміти, які саме ключові слова вони використовують для залучення трафіку. Це можна зробити за допомогою інструментів Ahrefs або SEMrush, що дозволяють побачити, за якими словами конкуренти займають високі позиції у пошукових системах. Наприклад, якщо конкурентний сайт має високий рейтинг за запитом

«українська література для підлітків», це може бути сигналом, що цей сегмент є актуальним, і його варто включити у SEO-стратегію.

Урахування пошукових запитів, що змінюються залежно від пори року, також може вплинути на просування книжкового контенту. Існують певні так звані «сезонні запити», що можуть бути корисними. Зокрема в період новорічних свят або Дня Незалежності України популярними можуть бути запити на пошук подарунків у вигляді книг, тематичних подарункових видань або спеціальних акцій: «книги в подарунок на Новий рік», «новорічні історії для дітей», «кращі книги року», «святкові знижки на книги», «подарункові видання книг»; «книги про історію України», «патріотичні книги для дітей», «подарункові видання з українською символікою»; до літніх канікул: «книги для літнього читання», «літні розпродажі книг», «подорожні путівники та туристична література»; до осінніх свят: «осінні книжкові новинки», «книжкові подарунки для вчителів», «книги з рецептами гарбузових страв», «Хелловінські історії та казки» тощо. Включення таких «сезонних» ключових слів у стратегію SEO дійсно може допомогти залучити додатковий трафік у відповідні періоди.

Ще одним важливим фактором у просуванні українського книжкового контенту є оцінка ефективності ключових слів. Для її регулярного моніторингу можна використовувати такі інструменти, як Google Analytics, Google Search Console або Ahrefs. Вони допомагають відстежувати, як добре відповідний контент позиціонується за певними ключовими словами, а також оцінювати, який трафік вони приносять на сайт.

Отже, підбір релевантних ключових слів для просування українського книжкового вебконтенту є важливою частиною SEO-стратегії. Він дозволяє залучити потрібну аудиторію, покращити позиції сайту в результатах пошукових систем та забезпечити ефективну

взаємодію з потенційними читачами. Урахування культурних, мовних і тематичних аспектів, а також використання інструментів для аналізу конкурентів та трендів, дозволяє створити успішну стратегію просування книжкових ресурсів в Інтернет-просторі.

*Список використаних джерел*

1. Каньшина О.В. Промоція книжкових видань у мережі Інтернет. *Young Scientist*. 2017. № 11 (51). С. 746–750.
2. Яворська Т. Соціальні мережі бібліотек як ефективний інструмент промоції книг і читання. *Вісник Книжкової палати*. 2023. № 4 С. 21–27.
3. SEO-стратегії для просування художньої літератури та романів онлайн у 2024 році. URL: <https://surl.li/webxfp> (дата звернення: 27.02.2025).